

■ 马上评论

“女媧遗骨”是一场闹剧

山西吉县日前宣布人祖山考古发现疑似女媧遗骨,称经过23名权威专家认定。随后众专家否认“认定女媧遗骨说”。当地称出土“女媧遗骨”通稿系县委宣传部原副部长李思义“添加感情色彩”撰写,目前已自请处分。而6月12日,吉县县委书记毛益民就人祖山一事接受采访,将人祖山喻为“引领吉县经济腾飞的新坐标”。(6月18日中广网)

尽管宣传部副部长自请处分,但此事的影响却远未结束,网友们推测,在各地“文化搭台,经济唱戏”的冲动中,不久的将来还会出土“太上老君的头盖”和“孙悟空的肋骨”之类奇闻。个别地方在这种冲动下干出的包括抢名人的出生地,炒作各种庸俗的民俗,甚至为假古董进行大投资,都不是过去式,而是未来式。

其实,这完全是一种不尊重旅游市场规律的盲动。发现名胜和重修古迹,从来都只是锦上添花,而不是无中生有。某地有不错的旅游资源,如果再发现美好的传说或令人惊叹的古迹,无疑会增加游客选择的几率。但

如果完全是无地起楼台,编造出一个故事,造一堆想当然的古董,最终的后果只会是费大力气买来一堆恶名,搞出个劳民伤财的闹剧。

对于文化与古迹,某些人抱的态度不是敬畏而是利用之心,前者尊重历史尊重科学,大胆设想,小心求证,有几分证据说几分话;而后者则是轻浮浅薄想当然,只要能为我所用,就不惜精力和笔墨吹得天花乱坠。论热闹程度和见成效速度,前者显然不及后者,但论价值,后者却永远不及前者。但遗憾的是,在某些地方,主事的官员们因为政绩考量,选择后者的几率远远大于前者。

有人说:通过女媧遗骨这条“新闻”,很多人确实知道了山西有个吉县,还有个“人祖庙”,客观上也算是起到了宣传当地的目的。但这个“名”,恐怕并非让人人心向往之的“善名”和“美名”,而多少有些不实不诚不靠谱的感觉,这种感觉能否引领和支撑一个县的经济腾飞,恐怕就比考古中发现的那两块骨头是否是女媧的骨头更玄疑了。

□曾颖(作家)

■ 议论风生

应建立“工业盐流向追踪”制度

酱油行业“追捕工业盐”行动尚未偃旗息鼓,广东佛山另一食品领域——猪血加工又被指滥用工业盐。近日,佛山肉联厂被曝在猪血内添加工业盐及工业三聚磷酸钠(一种洗涤剂)等辅料,然后做成动物饲料或者直接流入市场。而据《广东省盐业管理条例》,饲料生产也必须使用食用盐。

从酱油到猪血,一波未平一波又起,工业盐的影子似乎无处不在。频繁发生的食品安全隐患事件提醒有关部门,建立“工业盐流向追踪”制度迫在眉睫。

这一事件暴露出那些重要化工原料监管上存在的漏洞。这其中,工业盐的买卖完全没有任何门槛,“你要多少,下订单即可”,任何企业和个人可以予取予求,随意购买,缺乏一条清晰的流通脉络。同样的情形也出现在此前的工业盐酱油案例之中。工业盐侵入食品领域如此肆意、缺乏遮掩,不免让人惊悚。

再以工业盐猪血为例,从上游供货环节,到猪血生产企业肉联厂,再到终端的食品

市场、饲料市场,都是一笔糊涂账。肉联厂在猪血中添加工业盐固然习以为常,毫无遮拦,任人围观;就是那些添加了工业盐的猪血,其最后的流向也含糊不清,不知其详。这一事件提醒监管部门,食品安全应该实行全环节监管、网格化监控,而不能到处都是漏洞。

监控工业盐的流向涉及多个环节,譬如从运输环节掌握工业盐产品的走向;对生产、加工新品种食盐和非食用盐实行备案管理;对企业经营其他用盐的实行审批制度等。

就佛山猪血工业盐事件来看,一方面,有关部门的监管网络还应该覆盖更细密一些,猪肉要管,猪血也要管,直接进入市场的食品要管,先作为饲料、然后辗转变成入口肉食的猪血,同样要加强监管;另一方面,建议有关部门尽快制定相关规定,严格监管工业盐的使用,建立流向追踪制度,方便有关部门迅速查清工业盐的去向,以杜绝部分不法商人浑水摸鱼的可能。

□胡印斌(媒体人)

微言大义

【午夜“凶铃”】

看一报道:林女士凌晨回家,发现小区停车位已满无法进入小区,气愤之余长按喇叭接近20分钟,被吵醒业主怒砸其车窗和挡风玻璃,双双进了派出所——按喇叭有错,不该在半夜这么做;他人再有错,不该来把玻璃砸。

——刘洋(律师)

想起当年,晚上10点小区里一车因按喇叭,与楼上发生口角,车主长按喇叭叫骂“我就按,一直按,有种你下来”,有人报警,不一会警车到,警察下来跟车主说了一句话,车主当时就停了。这句话是:“你不怕你的车被砸被划伤?”

——宿宁(媒体人)

本来是之前停车的人没有公德心,堵了后来人的路,结果这后来人也不含糊,你不让我进,我就不让你睡!这回整小区的人都怒了,砸你车!这是一种“每一步都选择最恶心的方式解决问题”的模式。

——驰驱驰疆(大学生)

小区停车的确是个问题,也不能全部怪车主,物业收了费用却不做事。有些没车位的车主擅自占用

别人的车位,或者恶意将自己的车堵在别人车位前。归根结底就是物业管理不善造成的!

——张献(经理人)

话说杭州电子科技大学校长告诉毕业生找女友找“白富美”已经OUT了,现在流行找“甜素纯”(甜美、素雅、纯洁)。个人以为,“白富美”太奢侈,“甜素纯”太梦幻,还是“白素真”比较靠谱。

——董路(足球评论员)

顶着38℃高温,带着老妈和孩子去了颐和园,长廊里人多得不可思议。北京还能不能再多些市民周末休闲的地方啊,这座城市已经足够繁忙,但是太不够悠闲。闲心闲情闲工夫闲地方才是一个城市市民生活质量的标准吧。

——于丹(教授)

绿灯一亮就过马路,行至半途红灯已亮。自付步行速度不慢。我还是三十多岁正值壮年,若是老弱病孕岂不是更加危险?呼吁各城市交管部门重新测定一下行人过马路的时间与红绿灯的匹配度,守法人更不该被置于危险之地。

——光头王凯(主持人)

责编 兰燕飞 美编 鲁嘉 责校 吴限

评论投稿邮箱: shepingbj@vip.sina.com shepingbj@vip.163.com 在线投稿: www.bjnews.com.cn/tougao



突破科技 启迪未来

用CEO的魄力做决断, 用CFO的智慧去执行

月供**2012**元即可入主奥迪A8L,
只为深谙财富之道的你



创造财富的人, 更懂得如何驾驭财富。奥迪A8L多款金融购车方案, 以灵活、智慧之选, 为深谙财富之道的你, 从容开创下一番全新领导格局。

- “2012元起低月供” 贷款购车方案
- 建行信用卡18期“双免”分期购车方案
- 1-3年最低至1.99% “超低利率” 贷款购车方案
- 全款购买奥迪A8L获赠1年超值车险组合

*活动详情请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商, 本活动的最终解释权归一汽-大众奥迪销售事业部所有。
www.audi.cn



一汽-大众

北京地区经销商:

北京首汽腾迪汽车销售服务有限公司 电话: 010-68489919

北京亚之杰汽车贸易有限责任公司 电话: 010-63431111

北京中润发汽车销售有限公司 电话: 010-63263377

北京天润汽车贸易服务有限公司 电话: 010-82755888

北京博瑞祥云汽车销售服务有限公司 电话: 010-82818899 82818877

北京寰宇恒通汽车有限公司 电话: 010-88856788

北京德奥达汽车销售有限公司 电话: 010-84563338

北京百得利汽车贸易有限公司 电话: 010-59659999

北京国服信奥兴汽车有限公司 电话: 010-68867373

北京名尊奥翔汽车销售有限公司 电话: 010-57096666

北京百得利奥迪双井CBD展厅 电话: 010-67723900

北京奥嘉世茂汽车销售服务有限公司 电话: 010-68360000

北京奥之旅汽车销售服务有限公司 电话: 010-61378888

北京运通博奥汽车销售服务有限公司 电话: 010-67478777

北京奥吉通汽车销售有限公司 电话: 010-65718787

北京联拓奥通汽车贸易有限责任公司 电话: 010-85577878 85577658

北京安洋伟业汽车科技有限公司 电话: 010-63723391

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春