

京东被曝用户账号遭盗用

京东商城回应称信息并非通过京东泄露,将配合警方调查,会和被盗用户沟通先行赔付

新京报讯 (记者刘兰兰) 近日有多名网友反映京东商城账户信息遭泄露,账户余额被他人盗用。对此,京东商城相关负责人昨日回应称,账户信息并非通过京东泄露,这是去年“泄密门”事件的余波。

京东称是“泄密门”余波

据中国网络电视台报道,网友陈小姐6月11日发

现其京东账户余额被他人用来在京东上购买了商品,通过订单上的信息陈小姐联系到了买家,向其询问这些信息的来源,对方称是朋友给的,又称是在淘宝上买的,且拒绝提供卖方信息。随后,陈小姐发现该买家使用她的账户再一次登录确认收货。陈小姐与京东商城客服联系,但一直没有等到回复。

昨日,京东商城相关负责人回应称,这是去年CS-

DN(中国软件开发联盟)泄密事件以及天涯社区论坛泄密事件的余波,“与京东商城没有直接关联。企业也是受害者。”京东当时提醒过用户及时更改密码,或者增加其他安全措施,比如增加短信通知、更改支付方式。这些用户因为没有及时更改密码才导致这样的情况。

同时,该负责人表示,京东将与警方积极配合调查此事,并会跟账户被盗用户沟

通先行赔付。

去年12月份,CSDN的安全系统遭到黑客攻击,600万用户的登录名、密码及邮箱遭到泄露,随后,CSDN“泄密门”持续发酵,天涯、世纪佳缘等网站相继被曝用户数据遭泄密。

800多个账号年初曾泄露

京东商城CEO刘强东昨日在微博上表示,京东商

城密码从没有被盗过,这还是CSDN密码泄密余毒。京东在此事件中也是受害者,在第一波犯罪分子被警察抓获后,京东第一时间全额赔付了所有被盗账户,但是犯罪嫌疑人已经挥霍掉大部分财物。京东也无辜损失数十万元。

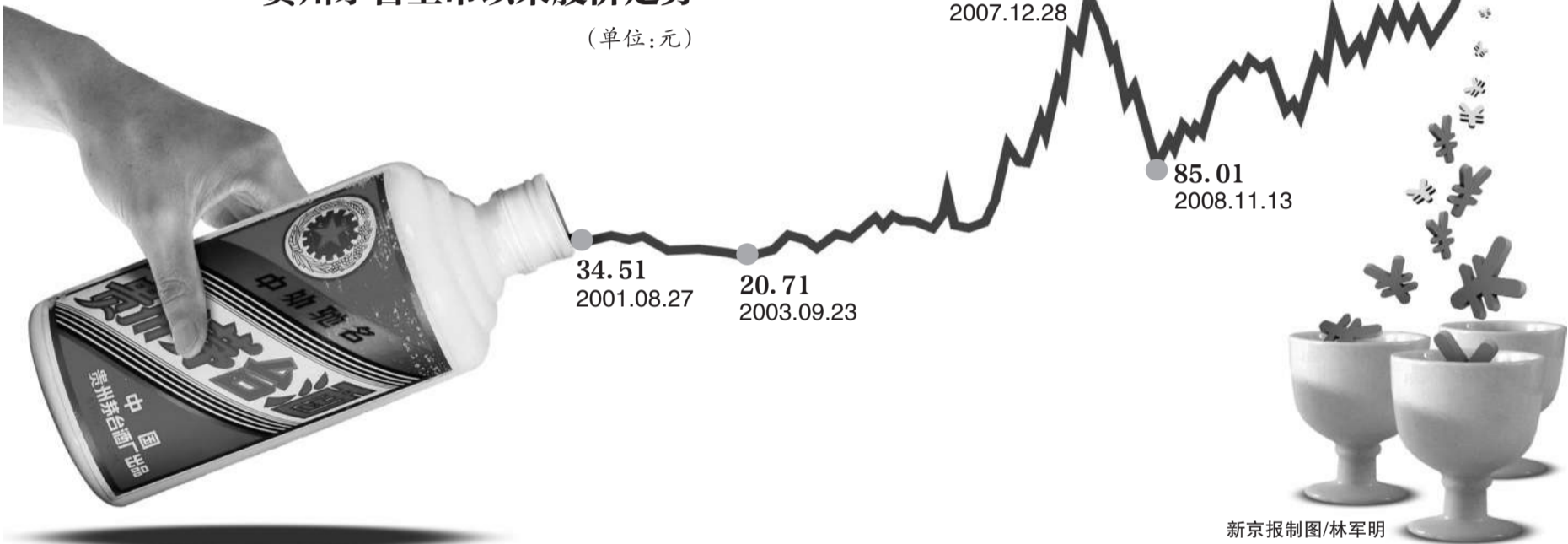
刘强东“强烈建议”所有在CSDN等网站有过注册的用户务必修改自己的密码。实际上,这并不是京东

商城第一次出现用户信息遭泄露、账户余额被盗现象。据媒体2月份报道,多个用户表示自己在京东商城的账户余额被盗。

今年3月份,北京海淀警方抓获了4名盗用京东商城用户账户余额的犯罪嫌疑人。其中,犯罪嫌疑人陈某从亲戚、老乡处获取了800多个京东商城客户账号及密码,并盗买了10000余元的物品。

贵州茅台上市以来股价走势

(单位:元)



新京报制图/林军明

贵州茅台股价迭创新高

昨日收报246.46元,上市11年来回报接近40倍

新京报讯 (记者吴敏) A股低迷不振,但部分白酒股仍然迭创新高。贵州茅台昨日收报246.46元,盘中一度报248.31元,收盘价和盘中双双创出新高。

昨日贵州茅台上涨1.27%,涨3.08元;从今年以来的涨幅看,贵州茅台从193.3元上涨到246.46元,涨

幅已达到27.5%。同期沪指仅上涨5.33%。除去茅台外,白酒股整体涨幅也接近30%。

今年以来白酒股成为最受市场追捧的个股之一,一方面是退市制度出台使得绩差股估值受到影响,另一方面,白酒股稳定的业绩,去年全行业实现超过60%的利润增速,获得机构投资者

的大幅增持,贵州茅台在去年年底成为基金第二大重仓股,此外,泸州老窖、洋河股份等也获得大量增持。

以贵州茅台为例,截至今年第一季度末,共有270家机构投资者持有贵州茅台,持仓共计8.47亿股,占流通股的81.6%,其中229家为基金。目前持

有茅台股票最多的机构是广发聚丰,一季度末持有茅台940万股,市值超过23亿元。

贵州茅台2001年8月登陆资本市场,算上分红复权后的股价,上市开始持有贵州茅台迄今,回报接近40倍,这意味着11年来每年44.6%的年化回报率。

王府井百货投资1亿进军电商

打造网上商城年内上线运营,目标瞄准年轻时尚购物群体

新京报讯 (记者范旭光) 王府井百货集团昨日表示,将投资1亿元打造大型综合购物网站,年内实现上线运营。

昨日,王府井百货集团召开2012招商推介会,集团总裁刘冰介绍,大型综合购物网站面向年轻时尚购物群体,“将举集团之力”打造,目前已进入开业筹备和

招标采购阶段,年内实现上线运营。

王府井百货集团董事长郑万河表示,电子商务是极具发展力的新型业态,网络购物市场潜力巨大。“具有增长性、成长性,但是缺少理性,比较浮躁。”郑万河说,王府井百货坚决不打价格战。王府井百货集团表示,

“将以1亿元的投资规模,打造面向年轻时尚购物群体、汇集国际知名品牌的大型综合购物网站,计划在3-5年内完成资源整合”,最终实现线上线下业务的互通互动。

1亿元的投资规模,这在大肆烧钱的电商领域只能算是小数目。对此,郑万河说,“烧钱的事短期可以,

但是烧到什么时间算一站”,王府井百货应市场而变,在积极准备网上商城上线,但持慎重启动态度。

来自中国商业联合会的数据显示,2011年全年网上购物交易规模达到7735.6亿元,较2010年增长67.8%,占社会消费品零售总额的比重进一步提高到4.3%。



全国统一客服热线: 95535 <http://www.sino-life.com>

生命人寿荣获两项大奖

2012年5月27日,由经济杂志社、中国贸易报社、中华合作时报社等机构主办的“2012(第八届)中国竞争力论坛暨诚信与发展高峰论坛”在北京人民大会堂顺利举行,生命人寿荣获“中国保险行业最具竞争力十强企业”及“中国保险行业最具竞争力十大领军品牌”两项大奖,公司董事长张峻被评为“中国保险行业最具影响力十大诚信企业家”。

本次榜单考察内容包括对市场占有率、影响力、用户满意度、品牌美誉度、社会责任、企业文化等六项指标。其间,根据专家、记者、公众及行业人士的提名,经济网、中国经济新闻联播网等多家权威网站对重点提名品牌企业进行公示,公众通过网络、手机等多种方式进行投票。调查活动得到了众

多网民的参与和广大企业的支持。

生命人寿自成立以来,遵从“爱心、服务、创新、价值”的经营理念,为股东、客户、员工创造最大价值。2011年,生命人寿在保持业绩高速发展态势的同时,进一步强化资源配置能力、倡导价值经营,业务结构持续优化。全年原保费收入突破233亿,同比增长超过55%,增速在前十大寿险公司中位居前列;整体13个月续率水平已经超过85%,领先寿险第三集团军。

同时,公司资本实力进一步增强,注册资本金已达到84.5亿元,是国内资本实力最强的寿险公司之一。公司目前已拥有800多个分支机构和服务网点(含在筹),致力于为广大客户提供专业高效优质的金融服务。(文/崔璨)