

上海新华书店转型推24小时概念店

静安店尝试打造文化体验空间,称实体书店必须得转型



上海静安区新华书店重开业后着重打造复合式的文化体验空间。

新京报讯 (记者姜妍 实习生江楠)新华书店也有了概念店,上周六,位于上海静安区总面积1.3万平方米的新华书店正式开业。书店创新引入iMovie影城视听馆,并宣布24小时不打烊经营。书店副经理江利说,实体书店的现状决定了其必须要转型,这家概念店的目的是将其营造成文化体验的空间。

学习了海内外书店经验

这家位于北京西路1829号的概念店除销售普通大众类图书外,还集合了多家专业书店,如艺术书店、少儿书店、音乐书店以及最新的数字实体书店新华e店,围绕图书、文化沙龙、艺术交流展开的咖啡餐饮也是其中一部分。静安店将绿色生活的新概念植入书店,江利说,这个概念倡导一种非

常自然的生活状态,其中包含很多产品,“比如有一个设备,里面可以生长蔬菜,还有一个垂挂的灯具,里面有一小棵一小棵的植物生长在其中。”尽管和图书没有直接联系,但江利说希望可以创造出有文化体验感的空间。

打造这样一家概念店,江利说他们学习了全国各地和海外的书店,此外还结合了上海市场以及书店所在地静安区本身的一些特色。静安区本身人文气息比较浓厚,所以概念店中人文、社科、经济、金融类图书所占比重较大。“如果读者的需求没有被完全满足,那他们可以来到我们的电子平台上面去挑选、获取他们想要的图书。”

这不是单纯的书店而是文化空间

书店四层的iMovie影

城视听馆24小时营业,影院有大小不同的包厢,影片与外面院线同步,同时可以点播电影。“它有一个很大的片库,里面有几千部影片,都是和电影公司合作购买的,有播映权的,比如你想看一部老片子,但你在电影院是看不到的。”影城视听馆里也有图书销售,偏重文艺、电影、艺术类。

江利说,概念店已经不是一个单纯的书店,而是一个文化空间,这就是该店相较于其他新华书店的最大转型。“她说,不管你愿意与否,这已经是实体书店必须转型的年头了。”

据悉,概念店属于新华母体公司新华发行集团,短时间内没有租金压力。如果时机成熟,不排除到上海以外的城市开店,但江利说,这取决于其能否经历市场的检验。

读者体验 概念店可以吸引人们回归书店?

上海复旦大学的陈思和教授在概念店开业当天参加了一场开幕活动,他告诉记者,静安区本来有很多书店,但是现在很多被置换用于商业服务。对于书店主打的概念牌,陈思和本人却没有太多留意到,他说就知道这个楼是多功能的,但

并没有觉得这家店与其他传统书店有太多不同。“他们用概念店的名目来宣传挺好的,因为书店作为传统的媒体越来越衰弱了,现在的孩子更习惯于网络。他们这次大概是用了很多新的办法来吸引大家重新回到书店中来。”

陈思和说,在我国台湾、香港以及日本,当地人约见面一般都在书店。“在中国大陆这样约人的方法不多,一般都约咖啡店喝咖啡。我觉得书店是文人或者知识的发散地,这种发散地可能不如网络那样迅速,但它有更多人文因素在里面。”

《舌尖上的中国》成功模式可复制?

业界探讨中国纪录片大众化之路 网络传播成新方向

新京报讯 (记者刘雅婧)近期,《舌尖上的中国》引发了大众对纪录片的关注,但纪录片行业的发展瓶颈是否得以突破?《舌尖上的中国》的成功模式能否复制?纪录片发展如何走大众化之路?这些话题在纪录片行业内引起了关注。2012年6月18日下午,在搜狐传媒研究院与中国传媒大学主办的“中国纪录片大众化之路”研讨会上,围绕上述问题,与会者就纪录片行业生态以及当下发展机遇一一发表看法。

《舌尖上的中国》:纪录片行业大众化之路

中国传媒大学教授何苏六表示,从央视强势资源拍摄的《公司力量》和《大国崛起》,到《舌尖上的中国》,从精英阶层到平民阶层,都大大推动了中国纪录片的

行业化和产业化发展,对于纪录片走大众化之路功不可没。

以《舌尖上的中国》为例,拥有优势资源的中央电视台放下身段,和民间纪录片公司和个人密切合作,结合双方的优势,得到最优效果。这种成功模式或将越来越多地得到借鉴。从纪录片投资、纪录片产业化、功能拓展、到生产传播营销渠道的开发。过去总是在业内或者高端层面上的纪录片,走上大众化发展之路后,将影响电视节目的生态和电视产品的份额。

新媒体:拍客或将改变未来视频新闻生态?

纪录片的大众化之路,载体也是一种表现,从最早胶片摄像机,到后来DV,现在的智能手机普及,UGC内容普及,以及视频网站的

发展,摄录工具一路向轻便普及化发展,纪录片与记录人都在增加。

搜狐公司副总裁刘春在会上举例说明,今年四月,整个中国市场的智能手机出货量达到1811万部,首次超过普通手机,具有拍摄和DV功能的智能手机,为个人成为“公民记者”创造了物质条件。他以“新拍客运动”为例,该活动的主题是拍客记录中国,当大众使用智能手机记录身边的人和事,记录意识也从身边开始,这或将改变未来视频新闻的生态。

在电视台频道播映之外,纪录片与新媒体平台的结合,网络化传播是值得研究和尝试的方向,纪录片生产过程和生产方式的变革将吸取更多来自民间的智慧和力量。随着新拍客运动的兴起,未来不排除拍客制作的纪录片进入大众视野。

学者称学习西方古典学“太辛苦”

新京报讯 (记者姜妍)“见证·2666:文景十年分享会”第三场“异邦的君子——回归古典教养”前日在京举行,两位研究古希腊罗马语言的学者王焕生与张强在活动现场各自感叹了好几次学习西方古典学的辛苦。张强说,西方古典文献浩如烟海,自己目前也只是古典学的“小学生”。

提到古典学,人们总是觉得深邃遥远,但其实早就渗入了人们的日常生活。东北师范大学世界古典文明研究所所长张强举了两个例子,比如人们常提到的阿里斯顿,就是从希腊语中过来的,意思是“最好的”。NIKE也是从希腊语来的,意思是“胜利的果实”。

中国社科院外国文学研究所研究员王焕生说,做这样一门研究对中国人来说是困难重重,他曾经在俄罗斯学习,第一年学古希腊语,一学期后开始学拉丁语,这两种语言都是在今天已经脱离生活的死语言,学起来比较困难。



去年12月4日,穿着长马褂的马布里联手曹云金说起了相声,中国化程度可见一斑。

坐地铁、听相声、学京剧、看国安 马布里披露北京生活

新京报讯 (记者张弘)在CBA2011-2012赛季中,从美国加盟的马布里率领北京金隅男篮夺得冠军。近日,马布里和翻译王猛合作完成的《我是马政委》一书,披露了自己作为一个职业篮球运动员职业生涯的悲与喜,以及适应中国生活的有趣故事。

除了篮球运动之外,斯蒂芬·马布里在北京坐地铁、听相声、学京剧、看国安,已经完全融入了北京老百姓的生活。在《我是马政

委》中,马布里还讲述了自己和太太2010年在北京过春节的故事。马布里说,“我明白了什么是春节,也知道在春节都该干什么了,吃饺子,熬夜,放花炮,拜年,我还知道年是个怪兽,得使劲儿折腾把它吓走。”

斯蒂芬·马布里曾是美国职业篮球运动员。2010年登陆CBA。2012年3月30日,马布里率领北京金隅队在万事达中心以总比分4比1击败广东东莞银行队首夺总冠军。