创意经济学的台湾范本

《美学的经济：台湾社会变迁的60个微型观察》
作者：詹伟雄
中信出版社
2012年4月
定价：45.00元

□书评人 金满楼

“有腔调”是上海话，意思是有品位、与众不同，这个词用来形容台湾《数位时代》杂志总编詹伟雄在新作《美学的经济》中提出的“心经济”概念，颇为贴切。

詹伟雄在书中提出，人类社会的经济生活大体可分为四种演化形态：脚的经济、手的经济、脑的经济和心的经济。“脚的经济”、“手的经济”是工业化之前的经济形态，“脑的经济”则是工业化时代，但随着时间的推移，产能将变得过剩，生产者必须想方设法“创造需求”，去挑逗、说服、引诱消费者购买原本并不打算购买的商品，由此也触发了“心的经济”。

在一个“供给过剩”的年代，几乎每类商品都有数十乃至上百种选择，其价格与质量相差无几，这种拼成本的简单竞争无疑是血腥残酷而了无生趣的。一言以蔽之，“脑的经济”是有限的，“效用”被满足后，需求就萎缩了，但“心的经济”有着更广阔的空间。

“心的经济”的本质在于创意，其在追求差异性和舒适性的同时，也帮助消费者产生个性和自信。当消费不再饥饿时，消费者往往出现明显的偏好，他们不仅是愿意多花一点钱，更多的是培养一种对品牌的忠诚与个性的生活方式，即有腔调的生活。譬如，背LV包增加自信；持i-phone令举止潇洒；使用超极本的感觉很时尚，这就是一种自我认可、自我构建的过程。再如对新款鞋的追求，多数女性可能拥有数十双甚至更多的鞋，这远远超过实际需求，但每次购买新鞋时，她们能感觉到另一个“美好的自己”并愿意为之买单。

消费者对商品符号的迷恋与沉醉，从而使大众消费成为“美学的经济”，社会运作的主旋律也不再局限于“生产的效率”而更多地关注于“消费的自由”。标准而无差异化的产品只能通过不断降低毛利，勉强在低收入消费市场中杀戮求生存，要在高收入消费市场争取认同与好感，制造者必须拥有“商品的生活提案”能力，即为消费者提供尝试新生活的可能性。这种认同，不仅是产品的质量，更重要的是要让消费者觉得花钱是一套自我价值完成的过程。没有风格的产品，无法在买家脑海中留下任何印象而只能在大卖场中进行无止境的价格战。在这种经济形式的催逼下，粗糙的制造业势必被美学的制造业所取代。

身为台湾媒体人的詹伟雄为台湾经济的未来着眼颇多。新世纪后，台湾经验移植大陆，许多产品从“台湾制造”变成了“大陆制造”，产业的外移和空洞化使得习惯于制造代工产业的台湾不得不面临奇迹不再的转型焦虑。与此同时，随着地价、劳动力及经营成本的不断拉升，在政策、人口红利日渐衰退的前提下，大陆同样面临着“中国制造”向“中国创造”的转变。

从世界范围看，凡人均国民收入超过2万美元的国家都有着高比例的创意产业和创意品牌，它们不仅为企业带来高利润、为员工带来高收入，最重要的是，它们难以被竞争者复制，能真正为国家或地区带来长期繁荣，如巴黎时装业、意大利家具业，硅谷科技等。可以预测的是，今后的国际竞争将不再是产品出口能力而是设计出口能力，谁掌握了核心设计，谁就将成为这场竞争中的最后胜出者。

KK为什么不再“失控”

《技术元素》
作者：凯文·凯利
电子工业出版社
2012年5月
定价：55.00元

1952年生的凯文·凯利（Kevin Kelly）是资深的网络文化发言人和观察者。1984年他发起了第一届黑客大会。成书于1994年的《失控》，是他对当时科技、社会和经济最前沿的一次漫游。1999年的电影《黑客帝国》在某种程度上是凯文·凯利对网络文化观察和预言的一种隐喻。

□书评人 杨宇良

还记得近20年前，凯文·凯利（昵称KK）的《失控》在业界掀起波澜：群氓贡献蜂群思维，业余达人打造去中心化网络。KK从人机互动上升至文化批评，展现了互联网不羁的天空。20年后，移动互联网风头正盛：Facebook初登IPO，Twitter更新吐槽习性，坊间流行“内事不决问百度，外事不决问Google”，维基百科掀起智识革命，亚马逊借Kindle颠覆阅读语境，而苹果则凭3i军团（iPod，iPhone，iPad）当选跨界典型……乱花渐欲迷人眼，世界众生万象，唯有“技术流”坚挺，于是《技术元素》应运而生。

KK的这本新书共分五章，饶有兴致地探讨技术元素、免费经济、Web3.0、数位人生与未来等生猛主题，大多来自他为《连线》所撰写的博客专栏。他的笔调轻松但内容厚实，创意独特且发人深省，即使是每篇附后的注释与引文，也打上了互联网时代的共享烙印。此书没有故纸堆与掉书袋，只有这位IT游侠关于现象的阐释与趋势的判别，一切源自网络，一切指向未来。

在《技术元素》中，KK开宗明义探讨了技术发展的历史，并别开生面地勾勒出词源诞生背后的文化。旁征博引之后，KK巧妙地对比人类增长的两大元素：人口与食物，总结出：技术元素乃是信息与人类心智两种增长率交叉作用的结果。字里行间，他游刃有余地拆解技术决定论，带读者游历技术进化论。他一针见血戳中技术的双刃剑特性：它助力人类文明跨越式发展的同时也埋下了黑客的种子。技术源于发明，然而人性是我们人类最伟大的发明，可惜它尚未完成。

在微博时代，“一千铁杆粉丝”的例子很具有现实意义。KK另辟蹊径，探讨了免费经济的生存空间，枚举了该模式的五大要素（完善的市场竞争，价格的透明程度，创新的共享机制，协同创作体系，迅速扩张的市场）。同时，他也给出了网络文化维持原生性的8个标准。不过关键在于网民变化了的口味：所谓新的稀缺品，不再是创意产品，而是满足感。——这恰恰是盗版无法copy的内核。同时，爱恨交加的维基百科，终于让KK修正了自己在《失控》中的观点。他认为，自下向上的巨大力量固然重要，但是只从底部出发还不够，因为即时性文化需要引导。聪明群氓通过蜂群思维带来的是激进的震惊，然而领导者需要敏捷性控制才能如愿让目标成真。

如果说维基百科代表了Web 2.0的联结主义，那么Web 3.0需要的可能是数字社会主义。在这里，KK扬弃了浓郁的政治意味，而将个人主义向集体主义的转变，归结为未来技术塑造的可能性。比如，“默认”带来“黏性”，可能会带来倾向性选举，云文化与物联网，有可能让这个世界变得更加智能，但是同时带来人和机器人相生相克的疑难杂症，即使求助Google的上行创造学，也无法拨开扑朔迷离的浓雾等等。

可以说，《技术元素》不仅强调科技改变生活，改变世界，更为读者的数位人生做了一番惊心动魄的总结，这不啻为一次互联网文明的冒险，其中不乏闪烁着智慧火花的未来学哲思。甚至篇末《连线》五周年引文集锦，都仿佛先知的语言，想必读者会在与现实的碰撞中产生共鸣。

责编 邓玲玲 美编 倪萍 实习生 覃芳 责校 李铭