

# 端午小长假 商家吸金7.7亿

52家重点商业服务业企业销售额同比增长14.7%，多家知名餐饮企业营业收入增幅达20%以上



**新京报讯**（记者廖爱玲）粽子展卖促销、恢复传统口味、制作特色粽子……昨天下午，北京市商务委公布，这个端午小长假期间，京城消费市场重点商业服务业企业围绕粽子主题来吸引顾客，最终收揽了7.7亿元的销售额。

## 自包粽子带火糯米销售

北京商业信息咨询中心监测显示，端午假日销售额平稳增长，52家重点商业服务业企业实现销售额7.7亿元，同比增长14.7%。各式促销丰富，百货商场的“粽情端午”、端午“粽”动员等主题促销活动，双安商场、燕莎友谊商城、王府井百货大楼销售增长17%以上。由市商务委主办的首个“丝绸商品大集”，为市民带来丝绸服饰、丝绸家居精品等500余种产品，3天现场销售106.5万元。

今年稻香村、五芳斋、大三元、好利来等品牌粽子销售颇为突出，北京稻香村投放端

午市场的粽子约1800吨，不仅恢复传统粽子，还包括50万只手工鲜粽，节日3天销售增长了18.9%。同时选择亲自动手包粽子、感受传统文化的市民明显增多，带火糯米、粽叶、五彩线的销售。

## 老字号推特色粽子揽客

记者了解到，端午小长假期间，亲朋聚会在外就餐也使得餐饮市场火爆，便宜坊、华天老字号、东来顺等老字号和一些知名餐饮企业的营业收入增幅达到20%以上。同春园叶经理告诉记者，端午这几天，顾客最多的一天都排到了七八十号，鲜鱼菜肴的销量比平时至少翻了一番。

为迎合端午节气，餐馆自制特色粽子供食客品尝，全聚德前门店的全聚德礼粽，包括蜜枣、豆沙、莲蓉和全聚德独创的酱鸭粒特色粽子；便宜坊推出适合糖尿病人食用的彩豆低糖粽子。烤肉宛、烤肉季、曲园酒楼、又一顺等老字号为用餐者免费送粽子，仅端午节当天曲园酒楼就送出300多个粽子。



端午节当天，在北京世界花卉大观园游园会上，一名身穿汉服的女子身后坐满了游园的市民。

新京报记者 秦斌 摄

## 交通

## 铁路发送旅客同比增34.5%

**新京报讯**（记者刘春瑞）端午小长假落下帷幕，记者从北京铁路局获悉，端午小长假期间北京铁路局共发送旅客294.8万人，创端午小长假旅客运输历史新高。

端午小长假期间，北京铁路局开行了北京至青岛、北京至哈尔滨、北京至银川等方向的长途临客列车。同时，增开北京至北戴河、张家口南、唐山北、沧州、北京

西至邯郸、石家庄、清河县及天津至蓟县、邯郸等方向短途临客列车。共开行临客列车23对，京沪高铁开行78对，京津城际开行90对，S2线列车开行12对，全力满足旅客假日出行需要。

据统计，端午小长假期间，北京铁路局共运送旅客294.8万人，同比增长34.5%，创历年端午小长假的运输历史新高。

## 游园

## 近130万人逛市属公园

**新京报讯**（记者饶沛）端午小长假期间，市属11家公园三天共接待游客129.5万人次，同比增长8%，成为仅次于清明、“五一”小长假的第三游园高峰。

记者从市公园管理中心了解到，三天来，天坛公园、北海公园和颐和园游客量名列前茅。端午节当天，北海公园游客接待量突破

10万人，也是端午小长假唯一的单日游人量达到10万的公园。这些皇家园林由于历史景观丰厚，而且都开展了一系列的端午节日游园活动。

节日期间，外埠、外宾接待量有所增长，占到了总量的50%，北京动物园、景山和中山公园的外国和外地游客比例均在70%

以上。

今年端午游园活动，既有陶然亭的民俗节日特色，也有天坛的皇家雅乐氛围；到香山登山、到玉渊潭划船、到中山赏室内花展、到颐和园和北海荡舟成为游客节日低碳游的热门选择，不少公园的游客增长幅度达到10%以上。

初夏的北京公园，是

一年中最好的游园时段之一，端午节同时是标志夏季游园拉开帷幕的一个重要节点。结合端午节“爱国思贤”的节日意义，市公园管理中心将推出“公园红色游”系列游园活动，为社会单位和学校暑假提供公园里爱国主义教育纪念场所的游园路线及讲解服务。

# 24个国外城市将来京探讨文化动力

“城市可持续发展北京论坛”6月27日至28日在京举行，市民可免费欣赏城市展览

## 城市可持续发展北京论坛

**新京报讯**（记者廖爱玲）6月27日到28日，“2012年城市可持续发展北京论坛”将在北京国家会议中心举行，来自24个国外城市的市长、副市长、代表等聚集北京，通过市长论坛、企业家论坛、城市展览、城市艺术节等展示文化动力，市民则可以欣赏城市展览和城市艺术节。

## 24个国外城市确认参会

“城市可持续发展北京

论坛”是由北京于2010年首次发起的、以国际友好城市、关系密切城市为参与主体的高端政府间国际会议。

市政府外事办主任赵会民介绍，今年论坛把目光投向文化与城市可持续发展间的关系，主题确定为“文化：城市可持续发展的动力”，探讨如何利用文化资源，提升公共文化服务，进而实现城市可持续发展，为首都文化发展建言献策。

论坛包括会议、企业家论坛、城市展览、城市艺术节4个主要板块，已有24个国外

城市确认参加。

## 京西地区推介特色项目

市投资促进局副局长税勇表示，在企业家论坛和投资北京洽谈会上，为27家跨国公司、50家国内大型企业、15家行业龙头的近300位企业家搭建合作平台，哥本哈根等城市企业家确认参加，届时京西地区的丰台、石景山、门头沟、房山还将推介特色产业以及重大项目。

首次举办的城市展览，通过图片、视频、动画、表演等展示城市文化和文创发展，曼

谷、大阪、横滨等10个城市已报名参加，北京则选择最有代表的3个文创产业集聚区现场展示。城市展览在6月27日下午至29日对公众免费开放，市民可于28日之前，到东城北京市外文书店、西城图书馆、朝阳图书馆、海淀青少年活动中心这4个发票地点领取门票。

另外，城市艺术节邀请与会城市组派具有本地区、本民族特色的演出团体来京表演，并走进北京的剧院、公园、社区，与普通市民直接交流，明斯克、威尔士、曼谷、里加等7个国外城市参与。

## 追访

## 多个国外市长将畅谈文化

目前，已经有24个国外城市确认参加，包括：美国华盛顿特区、英国伦敦、土耳其安卡拉、以色列特拉维夫-雅法、韩国首尔、瑞士日内瓦、白俄罗斯明斯克、泰国曼谷、拉脱维亚里加、斯里兰卡科伦坡、芬兰赫尔辛基、韩国釜山、韩国光州、荷兰阿姆斯特丹、意大利威尼斯、威尔士、摩尔多瓦基希纳乌、丹

麦哥本哈根、比利时布鲁塞尔、匈牙利布达佩斯、阿尔巴尼亚地拉那、日本大阪、日本横滨、肯尼亚内罗毕。

其中，华盛顿特区、布达佩斯、哥本哈根、威尼斯等10个城市市长，以及以色列特拉维夫-雅法等5个城市副市长参加会议，对“文化与城市发展战略”进行主题发言。