

【红黑榜】

### 五日交易涨幅TOP5

股票名称	收盘价格	换手率	涨跌幅
佐力药业	32.45	55.48%	34.34%
精华制药	13.12	53.54%	26.26%
香雪制药	11.60	116.98%	25.85%
*ST领先	26.15	18.33%	22.95%
宜安科技	16.76	116.72%	22.14%

### 五日交易跌幅TOP5

股票名称	收盘价格	换手率	涨跌幅
深深宝A	9.37	14.56%	-18.62%
多伦股份	8.78	54.88%	-17.05%
伊利股份	20.90	15.13%	-13.04%
鲁商置业	5.87	2.38%	-12.12%
宏达新材	6.73	17.63%	-11.70%

### 股票型基金涨幅TOP5

基金简称	单位净值	近三月增长率
中欧中小盘	0.8710	9.79%
交银先锋	1.0781	9.67%
广发核心精选	1.5470	9.56%
广发聚瑞	1.1750	9.40%
汇丰晋信2026	1.0609	8.71%

(单位:元 截止日期:6月21日)

#### 基金看台

# 分级债基行情回落

## 自降息以来表现抢眼,应根据到期收益率判断投资价值

央行最近一次降息以来,A股仍陷在持续低迷之中,而债券市场表现相对较好。在债券基金中,分级债基的B类份额表现最佳。最近一周这类产品纷纷冲高回落,投资者若继续关注这类产品应该仔细甄别。

### 分级债基是否被高估?

最近一周分级债基具有杠杆的B类份额多数出现下跌,但从稍长的期限看,自降息以来这类产品表现抢眼。部分基金如海富通稳进增利B,该基金5月12日至6月13日二级市场涨幅达到29.76%。好买基金研究中心曾令华指出,净值快速上涨,折价率的迅速缩小,以及二

级市场上的炒作共同导致了分级债基5月以来的行情。

在二级市场价格快速上涨、特别是像海富通稳进增利B一样遭遇炒作之后,这类产品是否已经被高估?

曾令华认为这需要对其到期收益率作出分析。他认为,若分级债基进份额的到期收益率高于相应的企业债收益率,则该基金具备投资价值;反之,则该基金目前被市场高估,不具备投资价值。

### 闲散资金可自动申购货基

在货币基金方面,作为现金管理工具的货币基金有可能得到更大的发挥空间,实现支付功能。

上周工银瑞信称,拟推出可自动实现闲散资金申购和还款时自动赎回的货币基金卡。据工银瑞信客服总监赵紫英介绍,这意味着投资者在将货币基金账户与相关卡片关联后,可以在指定一定金额后,将剩余的资金全部用来申购货币基金;然后在信用卡还款日前三到四个工作日赎回还款,实现闲散资金的最大效率利用。

根据调查,多数信用卡用户利用银行账户中的活期资金还款,但在活期存款利率与货币基金收益率之间有很大的差距,按目前的水平看接近3个百分点,货币基金关联信用卡成为捕获这一利差的工具。

新京报记者 吴敏

### 分级债基进取份额业绩回顾

代码	名称	近一周涨幅	近一个月涨幅	近三个月涨幅	今年以来涨幅
150045	海富通稳进增利B	-6.90%	26.35%	62.86%	57.04%
150035	泰达宏利聚利B	-2.49%	20.02%	38.61%	36.49%
150038	万家添利分级B	-2.64%	5.83%	11.93%	27.68%
150021	富国汇利分级B	-2.99%	6.66%	16.83%	26.42%
150026	大成景丰分级B	-2.02%	11.49%	13.95%	22.22%

(数据来源:Wind、好买基金研究中心 截止日期:6月15日)

#### 一周股市

# 节后关注弱势板块反弹机会

## 上周各方观望情绪较重,短期市场震荡,投资者应以防御为主

上周最后一个交易日,A股市场震荡回落。国内由于端午假期将至,各方观望情绪依然较重,沪指没有达到2300点关口。

当日上证综指低开低走,开盘跳空下行,全天都没有达到2300点,成交量继续在低位徘徊,个股普跌态势明显,以长阴报收。上证综指收报2260.88点,跌幅1.40%;深证成指收报9682.69点,跌幅1.42%。从盘中热点来看,几乎

所有板块都是绿盘,仅有深圳本地地产股受“前海特殊政策尽快获批”消息刺激有所联动,沙河股份涨停。除此之外,市场几乎没有明显的热点,权重集中的电力、机场等相对跌幅较小。

上周值得一提的是,6月20日,国务院新闻办发布《中国的稀土状况与政策》白皮书,白皮书指出,我国不断加强、完善对高能耗、高污染、资源性产品和相关行业的管

理,在稀土领域采取一系列有力措施。受政策利好影响,当日稀土永磁板块中多家个股以涨幅回应,其中银河磁体领涨,当日涨幅接近3%,板块中6只个股涨幅超1%,其余11只个股均以上涨收盘。

回顾2011年端午节之后的A股市场,虽然受到端午节期间外围市场走弱的拖累,但央行假期并未出台加息举措,有效提升了投资者做多的信心。节假日回来的首个交



#### 本周新股

# 重机厂巨头周三申购

本周有3只新股可以申购,分别为中信重工、新文化和迪森股份。

其中,中信重工安排在周三,其将网上发行31500万股,发行总数68500万股,主承销商为中德证券和中信证券。此次公开发行不超过6.85亿股A股,募集资金将主要用于高端电液智能控制装备制造项目、新能源装备制造产业化项目和节能环保装备产业化项目。

公司主要从事建材、矿山、冶金、电力以及节能环保等行业的大型设备、大型成套技术装备及大型铸锻件的开

发、研制及销售,并提供相关配套服务和整体解决方案。

2009至2011年,公司营业收入复合增长率达到11.32%,从主营业务行业划分可见,公司主营业务始终是重型机械制造。

国金证券认为,公司是我国“七大重机厂”之一,高端装备的生产能力可为客户提供大型设备、大型成套技术装备及大型铸锻件,具备较强的产品结构优势。

此外,新文化将在周四申购,剩余一只迪森股份定在周五。

新京报记者 刘夏

股票简称	股票代码	网上发行(万股)	申购日期
迪森股份	300335	1718	6-29(周五)
新文化	300336	1200	6-28(周四)
中信重工	601608	31500	6-27(周三)

#### 老吴侃市

# 别让销售经理设计产品



法解释的问题。首先,7天产品无法和按月、按季的产品一样通过固定投资组合实现相对稳定的回报预期,因为没有与之匹配的投资品种;如果7天产品的投资品种、风险回报特征与货币基金一样,在各家公司基本都有货币产品的情况下,为什么要推7天产品?

在过去的银行理财市场上,也曾有过7天理财产品,但很快就消失了。这类产品的出现,仅仅是银行高息变相吸收存款的一种手段。很快被监管层叫停。

一些基金人士的看法也十分坦诚,说这主要是利用银行不能发行这类产品的空当,以及投资者对稳定预期的依赖。

从这一点上看,基金行业看起来是相当健忘的行业。在理财型基金的设计上,不少公司完全是以销售为导向的。总经理们,你们不记得当年牛市中的“拆分营销”、“分红归一”了吗?

基金行业发展到现在,有人在发现需求,有人创造需求,有人在误导需求,后者必不能长久。

□吴敏

之前我们从理财型基金开始谈了低风险基金的重新启蒙,但很快理财型基金就要变成一场噩梦了。理财型基金的期限从30天变成28天,变成14天,现在有基金公司已经申报或正在申报,要做7天的理财基金。

产品设计人员哪里去了?销售经理们正在抢你们的饭碗。此前30天理财型基金得到投资者追捧,有两个原因不可忽视:一方面是通过固定组合投资,的确可以实现稳定的回报预期;另一方面,银监会禁止银行新发短期理财产品,而基金公司缺乏提供稳定预期回报的产品。

但7天,甚至是14天理财基金的逻辑让人难以理解。

7天理财基金面临着无

新京报记者 刘夏