

(上接B22版)

它,价格更诱人

崔卓佳:好吧,就算高尔夫10个油,百公里差5个油,算8块一个,我就不说得多少年才能把差价省回来了。

谢涛:很多人都这样想,毕竟谁都会仔细算算多花出去的钱值不值。拿现在新上市的凯美瑞混合动力来说,只比相同配置的汽油车贵出3万块。每年行驶2万公里,几年就可以把差价节省下来。

崔卓佳:普锐斯的价格可比高尔夫贵不少啊。普锐斯在美国的保值率超级高,好多人二手车跟新车一样的价钱卖。但在国内就不乐观喽,市场对普锐斯的价格预期比较低,而它的实际价格比较高,这种差异决定了它的残值不会多。

谢涛:高尔夫国产化率已经很高了,而且大批量生产可以进一步降低成本。丰田承诺2015年把混合动力的总成国产化,到时候的普锐斯一定会比现在便宜。

崔卓佳:2015年,大众会全面启用MQB模块化平台,特征是更低的研发和生产成本,更短的产品开发周期,最重要的是轻量化加强,我相信下一代高尔夫比现在可以多省至少20%的油。

谢涛:全世界的混合动力车只有丰田的是重混。相比TS+DSI的组合,普锐斯的市场售价确实稍贵,但它的可靠性已经在全世界得到了市场的检验。

崔卓佳:高尔夫是一辆对驾驶者超级友好的车,你永远都找不到有什么地方可抱怨。而普锐斯显然不那么热衷于给人驾驶快感,它的重点在于以最经济的方式把人从A运送到B。

谢涛:油价这么贵,如果让我在驾驶快感和经济之间作出选择,我选后者。如果不贵,我选前者。



■ 名词解释 大众T+D:一滴油一份力

TSI是大众汽车涡轮增压缸内直喷汽油发动机的注册商标。增压技术的最大好处是它在不增加发动机排量的情况下,大幅提高发动机的功率和扭矩。直喷技术使雾化喷入的燃油与进气得到精确、充分、均匀的混合,并充满整个气缸,全工况实现均质燃烧。燃油充分燃烧,也就充分发

挥了每一滴燃油所储存的能量。通过这两项技术的采用,能够让汽油发动机发挥最高的燃烧效率,在降低油耗的同时,提供最高的动力输出。

DSG变速箱可以理解为两个并联的可自动换挡的手动变速箱。其核心部件“双离合”分别与单数和双数挡位齿轮相联。在

一个挡位运行的同时,下一个挡位则预选下一挡位的齿轮,并处于待命状态。达到换挡点时,在瞬间完成两个挡位之间“离”与“合”的切换,快速完成换挡。其主要作用也是提高动力传动效率,同时实现高舒适性、高燃油经济性和更好的驾驶乐趣。

(下转B24版)

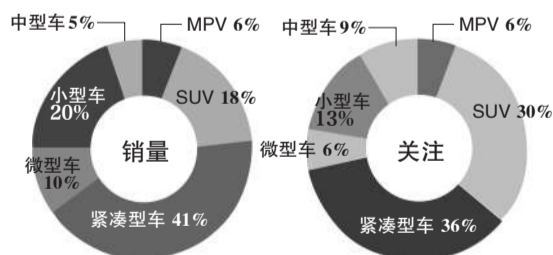
■ 联合调查

SUV或成自主品牌未来关键增长点

新一轮汽车刺激政策出台已经临近。5月16日,国务院常务会议决定安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车,与此同时,地方政府也推出了一系列地方财政汽车刺激政策。一旦政策落实到位,以小排量车为主要产品系列的自主品牌或许将成为最大的受益者。

新京报联合汽车之家推出《自主品牌汽车消费趋势报告》,报告显示消费者对自主品牌的关注已现上升趋势,随着自主品牌不断发力中低端紧凑型车级别以及中低端城市SUV细分市场,以性价比取胜的自主品牌或许将迎来一个新的增长期,其中销量萎缩的微型和小型车在刺激政策的作用下将有可期的表现,而SUV很可能成为关键的增长力量。

2012年1-4月自主乘用车销量&消费者关注份额

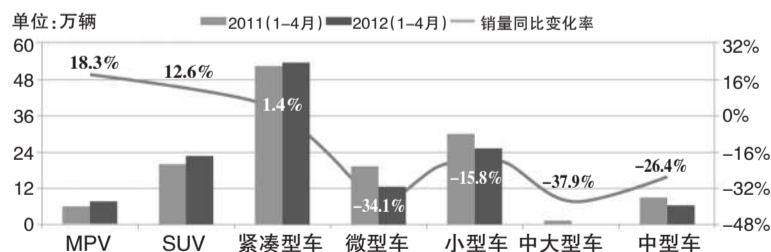


紧凑型车和SUV最受认可

从自主品牌级别销量份额和关注度份额来看,紧凑型车和SUV的销量和关注度份额总计都在六成左右,进一步说明消费者对于这两个级别的自主品牌乘用车最为认

可。可以看出自主品牌紧凑型车的销量和关注度份额仍占据较大优势,但SUV级别的关注度已逼近紧凑型级别,消费者对SUV的高关注势必带来销量份额的进一步提升。

2012年1-4月 自主品牌乘用车累计销量



MPV和SUV增幅明显

1-4月,自主品牌紧凑型车、SUV和MPV销量同比上升,其中MPV和SUV车型同比增长幅度最大,分别为18.3%和12.6%。而微型车、小型车、中大型车和中型车同比销量下滑显

著,但随着国家即将出台1.6L以下节能车型的补贴政策以及汽车下乡政策,预计小型和紧凑型自主品牌产品在未来的二三线乘用车市场将会有上升的市场表现。

新京报

汽车之家
autohome.com.cn

综述/新京报记者 崔卓佳
数据来源:中国汽车工业协会&汽车之家