



福溢家居新品瞄准高端

6月22日,福溢家居举行英国文化讲座,并推出英式家具新品,新推出的家具采用樱桃木等珍贵材料,定位高端,并将把精装房市场作为战略重点。在渠道铺陈方面,福溢家居将继续以独立店的形式发展,将进驻居然之家等大型卖场作为辅助渠道。

新京报记者 张佳竹

居然之家丽泽店2周年促销不断

新京报讯 (记者李麒麟) 7月3日,居然之家丽泽店将迎来2周年店庆,相关的促销及文化活动也将逐一开展。据该店相关负责人介绍,6月22日至7月8日间,该店的促销活动为:在明码实价基础上直降11%,家具“以旧换新”再补贴5%,节假日及周末夜场可再享9.8折。

此外,6月30日至7月3日,顾客在“端午节”活动的基础上可再享满赠最高10%的优惠,7月1日还将邀请百家名品总裁莅临丽泽店,为顾客签售让利,在双重优惠的基础上再降5%。

据了解,7月1日,居然之家丽泽店红木文化学院也将全面开放,中国消费者协会将在文化学院挂牌“中国红木家具文化消费大讲堂”。红木文化学院位于红木大会堂的西侧,建筑面积3000多平方米,作为红木家具的展示和传播平台,红木文化学院共分为科普长廊、文化讲堂以及文化会所三部分。

另外,6月30日由北京市人力资源和社会保障等部门联合举办的“2012年北京市第三届职业技能大赛装饰工种比赛”开幕式也将在居然之家丽泽店举行。

■ 业内动态

连锁企业外地开店遭“排挤”

新京报讯 (记者李麒麟) 记者近日从居然之家获悉,在6月4日居然之家枣庄店启动招商后,当地卖场森博家居于6月11日向场内商户下发通知,对欲进驻其他卖场进行销售的商户提出涨价等惩处措施。

据悉,森博家居下发给商户的通知中称:“为了本地市场的良好发展,商场通知现行规定:1、凡在本地区其他商城开设同一品牌专卖店的业户房租金额在同期租金的基础

上上涨50%—80%;2、商场内业户在其他某一指定商城开设其他品牌专卖店给予最低100%的租金涨幅;3、该规定自2013年1月1日起规范执行”。

资料显示,已经具有十余年历史的森博家居经营面积11万平方米。业内人士称,森博家居赶在居然之家启动招商之后随即下发该通知,目的不言而喻。据悉,居然之家此前在沈阳、西安、济南开店招商时都曾遭遇到类似的来自同行的“排挤”。

美亚MPE床打造“床适应人”

新京报讯 (记者李麒麟) 日前,中国航天员科研训练中心授予深圳市美亚实业发展有限公司生产的MPE品牌电动床为中国航天员科研训练中心选用产品。

该品牌负责人许海涛告

诉记者,MPE乳胶床垫的优势在于实现了“床适应人”,其MEMO技术的应用使乳胶具备可塑性,当人体躺下后30秒即被床垫包围,记忆身体每一部分,迅速达到贴身的感觉。

Harbor House新推3D床垫

新京报讯 (记者张佳竹) 日前,Harbor House新推出3D床垫。据悉,该床垫以3D间隔物作为填充物取代棉絮和海绵,采用“X-C”结构,并加以双面网孔的设计,使床垫

呈现六面透气、中空立体的结构,让空气和水分自由流通,形成湿热的微循环空气层。

这种透气散热性可以有效抗菌,而良好的回弹力则可全面支撑人体骨骼。

■ 简讯
● ROEN 柔然总部经过一系列策划和筹备,近期将在上海再添一家大型柔然直营店——家饰佳店,该店位于上海市徐汇区宜山路450号,占地面积185平方米。

(张佳竹)

● 继上海、青岛之后,6月21日,亚洲卫浴厨具代理商丽舍正式进驻北京,在朝阳区开设“丽舍北京展示中心”,展现精致家居生活美学。展厅内引进了德国高级手工定制厨房ZEYKO、德国Keramag卫浴、美国Kindel家具、法国THG龙头等国际品牌。(李麒麟)

● 近日,全友家居在全国2000多家专卖店发起打造“金牌服务店”活动,旨在推行全友“幸福365服务”品牌,统一服务形象、规范服务标准、提高服务技能,提升全友各专卖店在整个家具行业中的服务地位和高度。(张佳竹)

● 6月22日,宜家集团(IKEA)宣布,计划投资总计15亿欧元(约合19亿美元)在印度开设店面。印度商务部表示,宜家已就此向印度政府递交申请,初步计划开设25家店面。(张佳竹)

● 芬琳漆将在今年150周年庆上推出纪念版皇冠约克漆,据了解,纪念版皇冠约克漆由迪古里拉芬兰工厂生产并原装进口到中国,产品通过欧洲生态标志认证等。据悉,首批购买这款产品的客户将有芬兰原装进口礼品相送。(张佳竹)

责编 刘明 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英

TISA 天盛装饰

让装修更简单



多快好省

东三环新旗舰店七月重装开业! 签单送大礼!



东三环旗舰店 4008-820-299 www.29900.cn

白家庄路1号(地铁10号线团结湖站D出口向南400米,富力爱丁堡底商)

