凡客开卖小米手机 试水3C

售价比官网便宜200元，未来凡客或与小米互通用户；业内人士称目前进军3C不是好时机

新京报讯 （记者刘夏） 凡客正式开卖手机。昨日，凡客宣布联手小米在网站平台上销售小米手机。第一批进驻的是小米M1。据凡客内部人士称，凡客此次试水卖小米，可能是为了以后进军3C做准备。

“双方不排除互通用户”

记者昨日下午登录凡客官网，小米手机销售的消息已经被放置于主页右上方，网页显示此次发布的第一批产品为小米M1，售价1799元。点击进入显示“本商品最多购买1件”，凡客方面称，此次小米抢购限量5000台。记者在小米官网发现，其标准版小米售价为1999元，凡客售价明显低于小米官网。

凡客一位内部人士表示，凡客和小米在用户群体上有相当的匹配度，都是以用户体验取胜。“未来不排除和小米互通用户的可能。”该人士还表示，做小米手机的销售是一种尝试，可以通过这次与小米的合作，来验证销售3C品类产品时，在哪些环节拥有优势，哪些环节还有不足，也为未来可能发生的大的变化提前做好准备。因此，在试水进军3C之后，不排除有更大合作。

上周，小米科技副总裁黎万强微博称：“刚和凡客陈年聊完。下图不是在图书馆，而是在我们陈总办公室。凡客应该开始卖图书呀！”此消息一度被外界解读为凡客将扩展品类至图书领域。

去年10月21日，凡客曾售卖授权传记《史蒂夫·乔布斯传》，是对图书品类的一次尝试。昨日记者从凡客内部得知，“目前暂没有大规模进入图书行业的计划。”

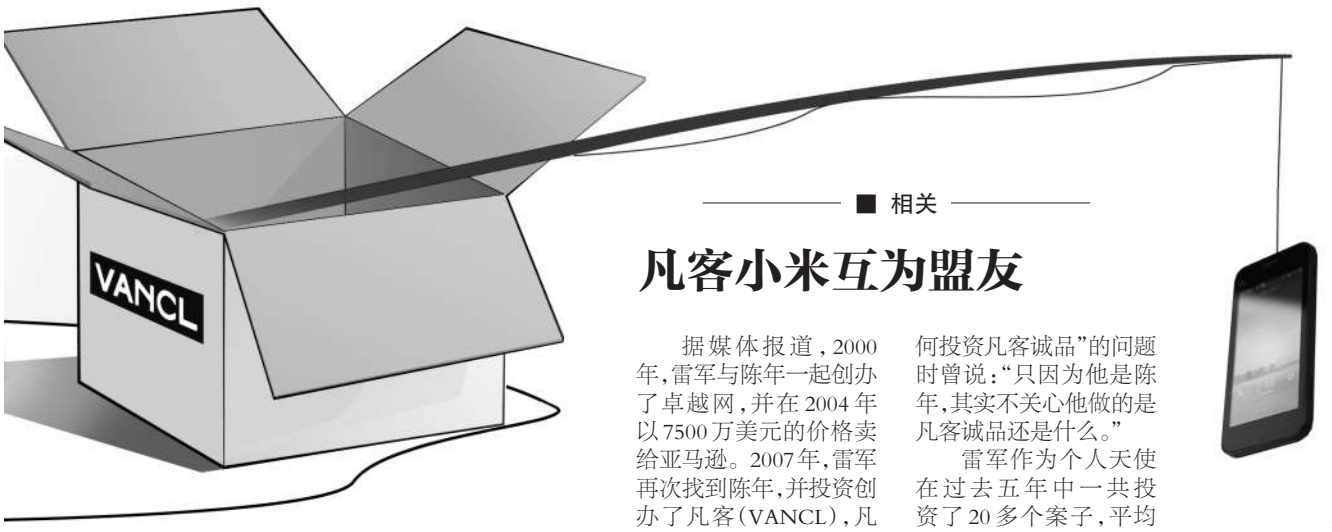
3C正是价格战主战场

凡客与小米携手，试水3C领域。同一时间，竞争激烈的电商价格战中，3C正是一个混战的主战场。业内人士称，目前并不是一个投入3C领域的好时机。

据了解，以苏宁易购、京东商城、天猫为代表的电商上半年不断掀起3C价格战，亚马逊、易迅网等也纷纷投入。

进入6月后，3C家电到了空前激烈的阶段，京东店庆月，苏宁易购从每月三天大促发展到六月大促，库巴网也继续开展“天天惠战”，天猫电器城也宣布投入1亿开展“满就返”活动，电商观察人士鲁振旺分析：“今年前十大B2C里有9家将3C家电作为其核心发展品类，苏宁国美线下渠道不力，腾讯电商要调整，亚马逊全球化提速，中国首当其冲，天猫急需利用3C家电二次发力，京东要IPO，事情都赶一块儿了。”

业内分析称，此轮3C价格战的目的已经不是单纯地抢占市场份额，洗牌才是部分电商的目的所在。



新京报制图/赵斌

■ 相关

凡客小米互为盟友

据媒体报道，2000年，雷军与陈年一起创办了卓越网，并在2004年以7500万美元的价格卖给亚马逊。2007年，雷军再次找到陈年，并投资创办了凡客（VANCL），凡客的首批启动资金来自于陈年、雷军等3人投的700万元。

雷军在回答关于“为何投资凡客诚品”的问题时曾说：“只因为他是陈年，其实不关心他做的是凡客诚品还是什么。”

雷军作为个人天使在过去五年中一共投资了20多个案子，平均每年三五家。在雷军所投资的几家公司里，凡客是目前估值最高的企业。

■ 背景

电商竞争纷纷“跨界”

由卖家电起家的苏宁易购日前宣布，将销售全品类货物。而家电连锁巨头国美旗下的库巴购物网也早已不满足家电电商销售，开始跨界涉水建材、图书等渠道经营。

之前，当当网从以图书为主的网络商城，扩张到家电、食品的综合平台，再到推出自主服装品牌。京东商城由3C起步，现在已经涉足图书、家电、食品等诸多领域。此外，快递企业也杀入电商，顺丰速运已成立电子商务网站顺丰优选，其中主打食品类B2C。 （刘夏）

神州租车获两亿美元股权投资

为国内租车业最大单笔股权投资

新京报讯 （记者沈玮青） 昨日，神州租车宣布，美国华平投资集团向该公司注入两亿美元股权投资。这是该公司自2010年8月获得联想控股战略投资后的又一次大规模融资，也是国内租车业迄今为止金额最大的单笔股权投资。

融资超过原计划IPO金额

神州租车昨日表示，此次华平投资神州租车，将在品牌、资金、公司治理、国际资源等方面为神州租车提供有力支持。

据媒体报道，美国华平投资集团是家私募投资公司，旗下管理的资金超过300亿美元。此次华平投资以股权投资的形式向神州租车注资的2亿美元，金额已经超过了神州租车原计划赴美IPO的1.58亿美元的募集金额。

神州租车成立于2007年，目前该公司是中国最大的汽车连锁租赁公司。截至2010年8月，神州租车获得了联想控股以“股权+债权”形式的约12亿元人民币的投资。联想控股及联想投资合计持有神州租车的股份达到56.26%，形成对神州租车的实际控制。

“负债高很正常”

神州租车此前公布的财报显示，2010年和2011年，神州租车的资产负债率分别高达91.5%和95.8%，其从2009年至今尚未实现盈利，且亏损逐年扩大。这样的经营状况曾引发业内及投资者的担忧。

对此，神州租车昨日回应称，负债率高是租车行业的普遍特点，国际知名的租车业巨头赫兹及安飞士的负债率分别在85%和95.5%左右，神州租车目前是一个通行的水平，且银行及评级机构对此水平都表示认可。该公司称，目前的负债率是其可以接受的一个数值，新的融资进来后这一数值会有所调整。其还强调，该公司目前现金流的周转是健康的。

■ 背景

赴美遭遇中概股危机

神州租车此前计划借海外IPO融资，但无奈铩羽而归。今年1月18日，其向美国证交会提交文件申请赴美上市，拟在纽交所上市，募集资金不超过3亿美元，成为今年第一家申请在美上市的中国企业，也是国内汽车租赁业“第一股”。

4月11日，该公司突然更改了登陆地点和融资额度，称计划于4月26日登陆纳斯达克，最高融资额也拦腰减半，变成1.58亿美元。5月24日，该公司撤回IPO申请。分析认为，市场环境整体欠佳、中概股遭遇信任危机并纷纷遭到做空机构猎杀为主因，此外神州租车IPO价格过高导致认购不足也可能是其折戟美国资本市场的原因。

■ 回应

重启上市无时间表

神州租车何时重启上市？神州租车公关部昨日回复称，无论是IPO还是私募，都是企业在发展中运筹资金不同的解决方式。目前其财务状况、现金流和盈利水平均表现良好，是否重启IPO或何时重启IPO要看中概股大环境以及公司发展的需要，在这方面似乎还看不到明确的时间表。

纽交所统计显示，中概股赴美IPO“寒流”有进一步加剧之势，今年上半年仅两家中国公司在美国上市。而在2010年和2011年，这一数字分别为42家和14家。

华兴资本CEO包凡昨日在微博中表示，在今天的市场环境里，私募融资是相对IPO更佳的选择。（沈玮青）

去年百强餐饮企业盈利明显下降

营业成本占营业收入的比重高达48.17%

新京报讯 （记者李静） 昨日中国烹饪协会发布的2011年餐饮百强企业报告显示，2011年百强餐饮企业的净利润率平均为8.04%，低于2010年9.42%的水平，盈利水平下降明显。

营业成本同比涨22%

报告称，2011年度餐饮百强企业营业额为1586.52亿元，占2011年全社会餐饮收入的比重为7.69%。2011年餐饮百强企业营业收入平均增幅达28.32%，但营业利润的平均增幅仅为19.39%。

中国烹饪协会会长苏秋成昨日表示，今年1-5月，我国餐饮企业营业额逐月递减，除2003年“非典”外，创下新世纪以来最低值。

报告显示，2011年百强餐饮企业的营业成本同比上年上涨了22.02%，特别是原材料成本同比涨幅更是超过了30%，营业成本占营业收入的比重高达48.17%。在营业费用中，员工的工资成本涨幅最高，达到了46.70%。

同时，百强餐饮企业的人均劳效仅为12.68万元，不仅远低于2010年的水平，而且还低于2008年。

“整体税负较重”

商务部服务贸易和商贸服务业司负责人梁兆山在7日召开的中国餐饮产业发展大会上指出，除原材料等成本外，餐饮企业还面临水电气费用上涨的压力，2011年与2010年相比，电费上涨6.9%，水费上涨3.38%，影响企业毛利润0.2%。

梁兆山指出，餐饮企业整体税负也较重，特别是营业税率较高。

多年来，餐饮企业按营业收入缴纳5.5%的营业税以及附加税，还要缴纳城建税、企业所得税、增值税、房产税等等十多种税费。相比同属服务业的其他行业明显偏重，而且规模越大的企业税负压力越大。

责编 徐超 图编 李冬 美编 叶绿 责校 范锦春