西班牙伙伴破产 李宁称影响不大

海外业务在李宁总收入中占比约1%，李宁称发展核心在国内市场，将以“风险可控”方式探索国际市场

新京报讯 （记者范旭光） 针对有外国媒体报道的李宁西班牙子公司上周宣布破产一事，李宁昨日发布澄清说明，称有关报道“实属不实”，申请破产的公司是集团在西班牙的授权商，并非李宁西班牙子公司。

李宁将协助解决破产遗留问题

近日，有多家西班牙媒体报道称，在西班牙注册的“李宁体育服装公司”已宣布破产。李宁公司和不少西班牙足球、篮球俱乐部有业务往来，其破产将影响到球员的服装供应。

西班牙媒体称，不少和李宁签订合同的俱乐部经理为其“子公司”破产而焦头烂额，有球队刚进入今年的赛季准备，突如其来的坏消息让球队陷入困境。

昨日，李宁公司表示，LN PLUS IBEROAMERICA S.L.公司在7月4日发邮件通知李宁总部，由于西班牙市场环境恶化和自身经营不善，申请破产。该公司是集团在西班牙的授权商，并非李宁西班牙子公司。

此外，李宁公司称，西班牙篮球协会（即西班牙国家篮球队）的赞助协议一直由集团直接签署。其他赞助都是授权商以自身名义签署的一些俱乐部。

据《环球时报》报道，皇家萨拉戈萨足球队和李宁公司签订了三个赛季服装的合同，其球队经理8日表示，有意同李宁公司洽谈，设法找出一条不影响2012-2013赛季的解决途径。

昨天，李宁公司相关负责人说，“我们现正在积极协助授权商解决其破产后的遗留问题，包括协助其赞助的俱乐部获取装备。”

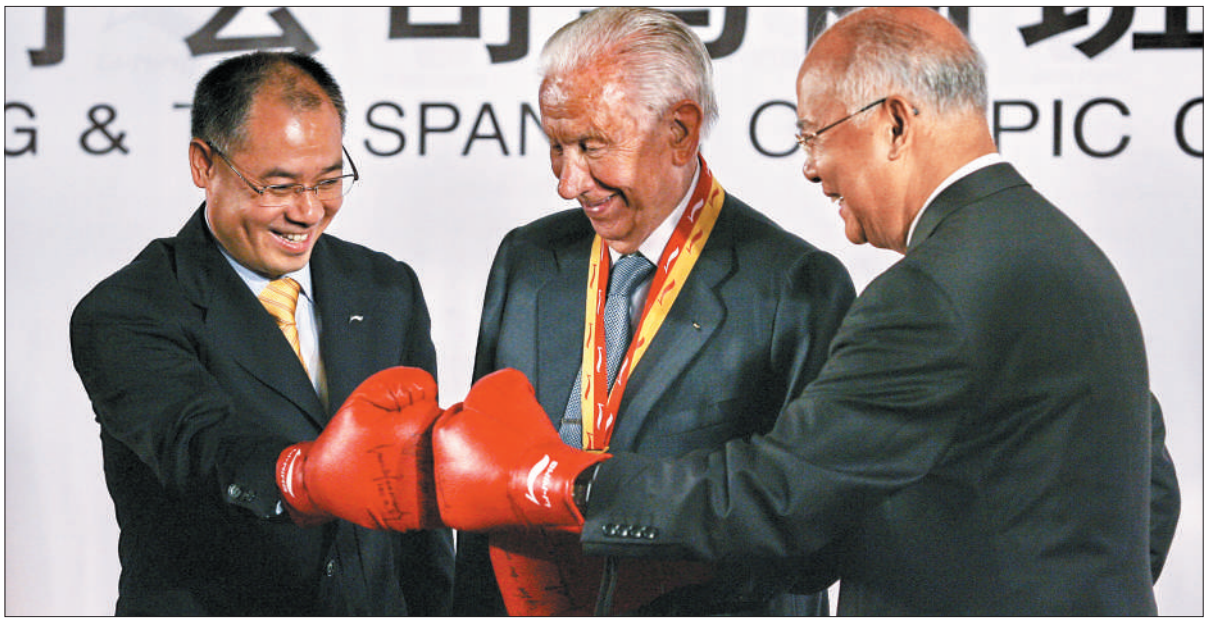
“西班牙市场占比非常小”

据西班牙媒体报道，李宁曾在马德里商业中心内租用一套800平方米的豪华办公室，公司借“李宁”的响亮名字在西班牙服装界畅通无阻，在巴塞罗那和瓦伦西亚都建立了物流中心。

昨日，李宁公司称，李宁在西班牙市场的生意规模占比非常小，对集团整体生意影响有限。据了解，海外业务在李宁总收入中占比仅约1%。“公司聚焦发展的核心是中国市场，在国际市场方面，将会以风险可控的方式进行探索。”李宁公司相关负责人说。

近日，李宁公司换帅，张志勇卸任CEO一职，而多年淡出公司具体业务管理的李宁本人回归，开始更多地专注于公司对外事务和关系。

昨日，李宁港股开盘价为4.74港元，随即大幅走低，至收盘下跌3.93%，收于4.40港元。上周李宁公司宣布CEO离职后，股价已连续三个交易日大幅走低。2012年3月14日，李宁公司股价为9.90港元，至今已下跌55.5%。



2007年6月25日，在李宁公司签约西班牙奥组委发布会上，李宁（左）、前国际奥委会主席萨马兰奇（中）、何振梁（右）为北京奥运重拳出击。 图/CFP

■ 链接

国际化努力受打击

据《第一财经日报》报道，李宁曾一度被全球运动品巨头定义为一个来自中国的挑战者。

李宁的国际化渠道共分为三类模式：一类是以西班牙为代表的欧洲“授权商”，一类是以新加坡为代表的东南亚自营优势品类店，还有一类是收购国外电子商务公司、进行网上产品研发和销售的美国模式。

2001年，李宁首家海外品牌形象店于西班牙开业。2007年，李宁一举拿下西班牙奥委会，2008年西班牙国家队身穿李宁战袍参加了北京奥运会，西班牙篮球队也曾穿过李宁赞助的服装登上世锦赛最高领奖台。

业内有观点称，此次西班牙授权商破产，对李宁国际化努力是一个打击。

■ 观察

“品牌重塑”暴露诸多问题

当李宁公司一心要把产品卖向全世界时，安踏、361° 等本土体育用品企业高速发展，耐克、阿迪达斯等国际品牌也开始在中国发力，强势占领一线城市。李宁却丢掉了国内市场第一的宝座。

自2010年李宁公司开始品牌重塑以来，李宁公司就陆续出现多位高管离职、裁员、订货会数据下滑，乃至股价跌至近六年新低等一系列问题。

对此，业内有观点称，李宁公司提出转型“90后”是一个最大的败笔，营销战略失误，产品有亮点，但缺乏延续性，渠道建设出现问题，导致热卖新品铺货不足。这些问题出现并非偶然，李宁公司在向国际化进军过程中出现这些问题，表明公司到了一个转折点。

TCL进军医疗设备市场

原“TCL医疗系统”升级为集团，不排除未来上市

新京报讯 （记者刘兰兰） 昨日，TCL集团与浩然资本宣布合资成立TCL医疗集团，正式进军医疗设备市场。此前“TCL医疗系统”仅做了一些人才储备和技术对接等工作。

原通用电气（GE）医疗大中华区总裁、世康融医疗集团总裁陈治担任TCL医疗集团董事长，前“TCL医疗系统”总经理胡海担任集团首席执行官。集团将为市场提供X光、超声、DSA、CT、MRI等设备。

TCL医疗集团首席执行官胡海昨日对本报记者表示，TCL医疗系统成立于2009年10月，这两年多主要在做人才储备、技术对接等方面的探索和尝试，并没有去挣钱。成立TCL医疗集团后会努力盈利，不排除未来上市。

资料显示，2009年10月，TCL集团收购北京国药恒瑞美联信息技术有限公司大部分股份，并更名为TCL医疗系统。

在今年一季度，TCL集团净利润同比大幅下滑80.2%。受此影响，二季度TCL股价不断下滑，董事长李东生三次增持，但并未改变下滑趋势。与去年同期相比，TCL股价下跌了34.68%。

胡海此前在接受采访时曾表示，家电业的利润率并不理想，因此就有必要考虑开拓一块新的上升业务，医疗行业恰恰符合这样的诉求。

数据显示，中国作为世界第四大医疗设备市场，目前市场规模超过600亿人民币，其中医疗影像诊断市场规模超过220亿人民币。未来几年，包括医疗影像在内的中国医疗设备市场还将会继续保持20%的增长率。

■ 背景

家电企业纷纷进军医疗产业

家电企业纷纷进入医疗设备市场。今年2月份，日立(中国)有限公司发布“中国事业战略2015”，医疗设备业务是支持其千亿规模的业务之一。

上一财年亏损31亿美元的索尼正在谋求发展医疗设备业务。索尼CEO平井一夫曾表示，在索尼削减部分产品销售目标之际，医疗设备业务有潜力成为索尼的主要利润来源。

飞利浦去年净亏12.91亿欧元，开始在医疗领域不断并购，目前医疗保健已成为飞利浦收入中贡献最大的业务。

（刘兰兰）

罗氏制药称死亡案例为漏报

称案例不能证明与药物直接相关；涉及药物国内有售

新京报讯 （记者刘夏） 日前，瑞士制药巨头罗氏公司被曝因隐瞒1.5万例致死或副作用事件报告而被英国监管部门紧急调查，且涉及药物在国内有售，昨日，罗氏制药上海公司声明称，不良事件系“漏报”，而“1.5万例死亡案例，目前不能证明与药物直接相关”。

针对国内的状况，罗氏表示，当遇到不良反应事件时，公司将按照中国的相关法律规定进行收集并报告给政府机构。也将积极配合政府部门进行相应的问询和调查。

据英国《每日邮报》日前报道，此次事件共涉及到8种药物，包括转移性结直肠癌药物安维汀、乳腺癌药物赫赛汀等。其中，5款在华有售（赫赛汀、美罗华、安维汀、特罗凯、派罗欣）。以赫赛汀为例，作为全球最畅销抗癌药之一，其在华销售长达10年。

责编 徐超 图编 李冬 美编 叶绿 责校 王春然