微软起诉9家国内电脑经销商

称涉及惠普、戴尔、宏碁等授权经销商，涉嫌在销售的电脑中预装盗版Windows系统软件

新京报讯 （记者尹聪） 昨日，微软（中国）有限公司宣布，在过去的两周内，已向联想、惠普、戴尔和宏碁四家PC厂商的9家授权电脑经销商提起侵权诉讼。微软称，这9家经销商涉嫌在其销售的品牌电脑中预装了盗版Windows系统软件。

涉及惠普等品牌电脑

微软大中华区首席法律顾问关挺立称，过去的两周内，微软已向中国的法院提起了对9家电脑经销商的侵权诉讼。微软认为，有证据表明，它们在其销售的电脑中安装了盗版Windows系统软件。

据悉，这9家电脑经销商为：北京天晴东方科贸有限公司、深圳市艾格信息技术有限公司、广州市鑫凌锐计算机科技有限公司、深圳市鑫鹏程实业有限公司、广州市盛盈达电子有限公司、济南大唐科技有限公司、南京卓品（卓邦）电子科技有限责任公司、重庆商达（商骏）电脑科技有限责任公司和成都世纪远达科技有限公司。

“它们都是联想、惠普、戴尔、宏碁等知名电脑生产厂商正式授权的经销商。”微软大中华区首席法律顾问关挺立称，与普通消费者的认识有所出入，安装盗版Windows系统绝不仅只是组装电脑的做法，品牌电脑也大面积地涉及在内。

关挺立称，清华同方的电脑大量安装了“雨林木风”这一盗版Windows的软件，“约82%的神舟电脑所预装的Windows都是盗版的”。

赔偿将用于推动正版化

“在电脑销售渠道预装盗版Windows，不仅侵犯了微软的知识产权，还给使用者带来了严重的安全隐患。”据关挺立介绍，根据微软技术部门对104台装有盗版Windows电脑的检测，恶意软件感染率高达94%。

关挺立表示，微软希望通过诉讼得到一些经济赔偿，“要让电脑经销商知道，预装盗版Windows，从经济角度来说并不值得做”。

此前，有业内人士称，微软在中国“打击盗版比卖正版赚的钱更多”。但关挺立称，微软未来将把从经销商处得到的赔偿投入到“3E”策略的实施中去。据悉，2007年微软制定了意为“教育、技术、执法”的“3E”策略，以推动在中国的软件正版化。

■ 放大镜

微软在华维权步伐加快

起诉电脑经销商，对微软来说，已经不是第一次了。2010年11月30日，微软（中国）有限公司就以非法预装盗版软件为由，将国内10家电脑经销商送上了法庭。

昨天，据关挺立透露，上述10个案子中，“有5个案子正在等待宣判结果，另外5个则已结案。”据悉，5个已完结案子的解决方式，“有的是双方和解，有的是法院判决”，“结果都十分令人满意”。

事实上，诉讼已成为微软维权的常态性“武器”。关挺立称，中国对于知识产权保护意识的提高，特别是2010年中国政府开展的打击侵犯知识产权的制售假冒伪劣产品的专项整治行动，“让微软觉得可以通过法律程序打击盗版”。

据不完全统计，2010年微软借助官方的力量发起了两个较大维权行动，分别为向国家版权局和公安部投诉番茄花园版Windows XP作者洪磊和起诉北京思创未来科技发展有限公司的12台电脑中安装了盗版Windows XP及Office 2003。

在2010年及以后，加上上述两起起诉电脑经销商案，微软已提起了6次规模较大的侵权诉讼。其中包括2010年时以非法使用Windows软件为由向东莞动感网吧索赔158万元，2012年时起诉两家网站索赔1000万元。

而在今年1月，微软向法院提起了上海国美电器和北京朝阳百脑汇的著作权侵权诉讼，要求其停止侵权并赔偿损失。

从最终的结果看，微软在国内的维权行为“基本是战无不胜”。关挺立称，未来微软的维权不再只集中于北京、上海等大城市，“将下沉到一线以下的城市中去”。

新京报记者 尹聪

新京报制图/师春雷

洋奶粉再掀涨价风

多美滋称将推出新品，价格较老产品上调，惠氏称涨价或为零售渠道行为

新京报讯 （记者李静） 市场上再次传出洋奶粉涨价的声音。昨日有消息指出，多美滋、美赞臣由于奶粉配方升级，奶粉价格均有上调。此外，雀巢、雅培等奶粉均出现了不同形式的涨价。对此，昨日多美滋表示，将推出新品，价格较老产品有所上调。

多美滋称新品成本增加

昨日记者分别联系上述洋奶粉企业。多美滋中国区相关负责人表示，多美滋要推出新一代产品，因为相关研发投入以及成本的增加，新产品价格比原金装金盾产品有一定增长，但是配方全面升级，依然物超所值。

惠氏中国区相关负责人昨日表示，今年公司层面并无调价行为，个别地区反映的涨价可能是零售渠道行为，也可能是有的超市卖场做完促销后恢复原价，让消费者感觉到价格比促销时上涨了。

美赞臣、雅培中国区相关负责人昨日均表示，对价格问题不做评论。

终端销售涨价促销并存

国内母婴用品网红孩子购物网客服人员昨日向记者介绍，截至昨日，其销售的美赞臣、多美滋、惠氏等洋奶粉价格并未出现上涨，其中美赞臣奶粉还有买赠促销。

乐友母婴用品网客服人员昨日介绍，近日销售的美赞臣、多美滋奶粉均升级到了新包装新配方，价格也比此前有所上涨，如一桶900克2段美赞臣奶粉每桶价格上涨28元，目前已无老包装产品销售。

乳业专家王丁棉昨日指出，洋奶粉的价格每年都在上涨，这和国内奶粉品牌的信任度下降有关。

“洋奶粉频频涨价，更多的是源于其市场地位的强势。”王丁棉说，“2008年三聚氰胺事件以后，以雅培、美赞臣、惠氏、多美滋为代表的洋奶粉品牌在我国婴幼儿市场销售总额已经超过6成，拥有绝对的话语权。”

■ 洋奶粉涨价之路

- **2012年4月开始**，美赞臣、雀巢两大品牌奶粉提价，幅度分别在12%及5%左右。
- **2012年3月上旬**，美赞臣以推出新品为由，部分产品价格提升10%。
- **2011年6月**，惠氏公司推出新的产品线，价格比老产品高10%。另外，雅培奶粉部分产品涨价。

新京报记者 李静 整理
新京报制图/郭宇

优土合并后首现高管离职

土豆老将、首席运营官王祥芸离职

新京报讯 （记者刘夏） 昨日记者获悉，土豆网首席运营官王祥芸离职，成为优酷土豆合并后首位流失高层。土豆官方已发布声明证实此事，但表示其去向还不便透露。

土豆称离职系个人原因

据了解，王祥芸为土豆内部一员老将。2007年11月，王祥芸加入土豆网，任销售和市场推广副总裁，并主管全国策划中心工作。2010年3月，其升任首席营销官，10月，再升任土豆网首席运营官。

在加盟土豆之前，王祥芸曾先后担任奥美Ogilvy-Interactive业务总监，Proximity总经理等职位，在互联网广告与媒体领域拥有丰富的经验。

由于王祥芸乃今年3月优酷土豆实现合并后首位流失高管，业界纷纷展开猜测，两者整合是否将进一步引发离职潮。昨日，土豆网内部人士称，王祥芸离职属个人发展原因，与优酷土豆合并关系不大。而她本人新的就职去向尚不便透露。

股价双双下跌

不过据业内人士昨日对记者分析称，“个人原因”影响高管离职的说法可能并不全面。“合并前，两家公司在经营理念上便存有冲突，不完全统一。又多由背后投行操纵。一般来讲，合并所造成的冲突也会对在职高管有所波及。”

2012年3月12日，优酷和土豆共同宣布，双方以100%换股的方式合并。土豆将退市，优酷继续在纽交所交易。而无论访问流量还是广告收入，两家公司均位居行业前两位。

合并预计在2012年第三季度完成，第一季度财报显示，土豆网净营收上升、亏损收窄，优酷亦财务指标乐观。昨日两只股票双双走下坡路。优酷跌幅0.99%，收于20.09美元；土豆跌幅1.73%，收于30.76美元。

责编 蔡航 美编 叶绿 责校 薛京宁