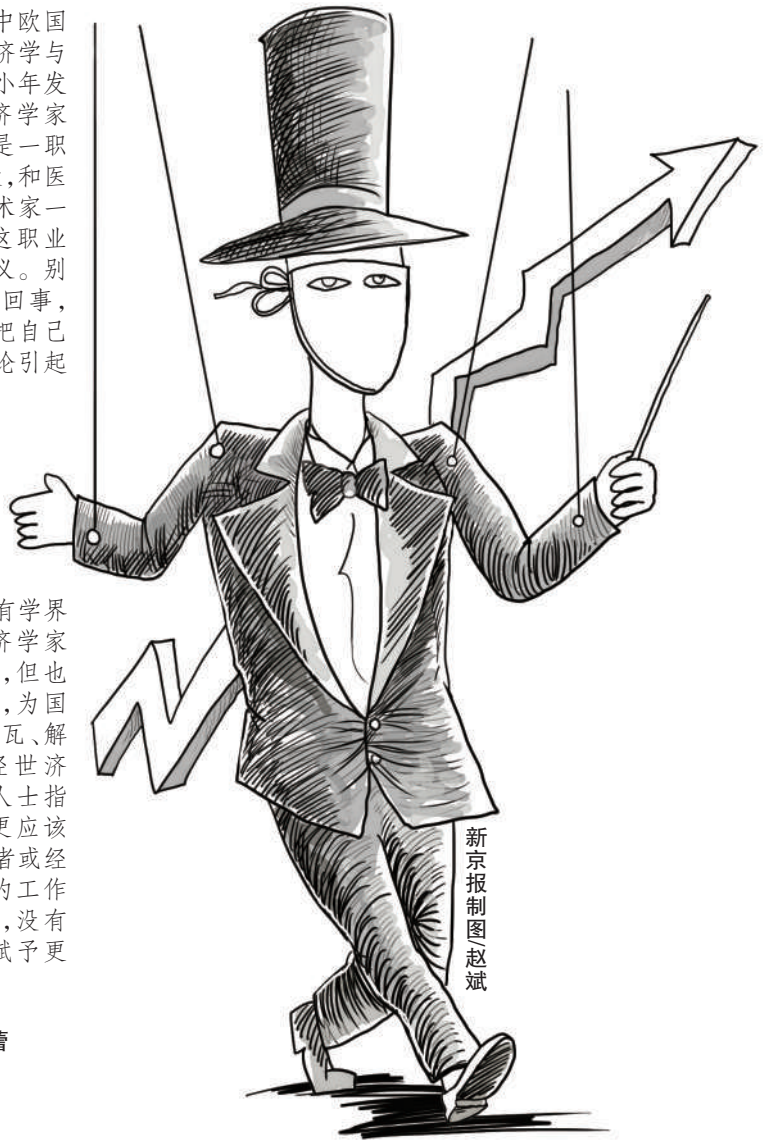
经济论坛

经济学家“算什么”

7月3日，中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年发布微博称，经济学家(Economist)就是一职业，谋生的手段，和医生、科学家、艺术家一样，不必赋予这职业太多的社会含义。别把经济学家当回事，经济学家也别把自己当回事。此言论引起广泛的讨论。

经济学因与百姓的日常息息相关而使经济研究者受到更高的关注。有学界人士认为，经济学家确是一种职业，但也有其特殊功能，为国家政策添砖加瓦、解释现实或是经世济民；也有学界人士指出，经济学家更应该称作经济研究者或经济学人，所做的工作就是研究经济，没有必要深究，并赋予更多的意义。

本版采写
新京报记者 李蕾



新京报制图/赵斌

■ 学者声音

“靠经济学专业难以发大财”

顾海兵（中国人民大学经济学院教授）：

张五常说学经济学有五种原因，第一种是为了天下人的幸福，第二种是要为国家政策添砖加瓦，第三种是为了哲学理念，第四种是为了理论体系，第五种是经济解释现实。关于经济学家的地位和作用，我同意第五种说法，用经济解释现实。

实际上，经济学家这个名字我不喜欢，应该是经济学人，经济学人更中性。经济学人90%以上都不可能依靠经济学专业发大财，大部分都是中等收入。有观点说学了经济学买东西就省钱，这个我也不赞同。

目前网上有些对经济学家出场费的讨论，我认为学者做讲座拿钱本身是没有问题的，是凭个人的能力赚钱，是对个人价值的尊重。关键是他赚的钱是否纳税，邀请他的单位是否有财务监督，最重要的是透明，就怕没有监督。

以前德隆集团请过一些学者去，出场费绝对高，对于这种我是不赞成的，我的观点是学者到任何一个地方去都要做调查，没有调查就没有发言权。我个人是一家企业的顾问，我每次跟这家企业打交道，肯定都要做研究调查。

“体制内学者更能影响政策”

周春生（长江商学院金融学教授）：

经济学家确实是一个职业，在这方面跟物理学家、数学家没什么区别，但是从社会关注度和学科性质上来讲是有区别的。

物理学家和数学家研究的对象是自然科学，经济学家研究的是社会科学。自然科学受到的干扰因素相对较少，社会科学其实更为复杂，经济学作为社会科学，受到政策、人的行为、人的预期等各种因素的影响，所以经济学家研究的对象有很大的不确定性，很多经济学家的观点不同甚至截然相反。

经济学家更容易出名，是因为经济问题与百姓息息相关，更容易受到大众的关注。任何的学者都应该有职业道德，经济学家在发表见解的时候要有自己的学术良心，不宜哗众取宠。

经济学家对社会的影响力方面，首先可能会影响到经济政策的制定。国家出台的很多宏观政策，这背后有很多经济学家的影响，像国家发改委、国务院发展研究中心都有经济学家。体制内的经济学家对政策的制定会更为直接。

其次，经济学家可能会影响到社会大众，经济学家的观点和分析决定了他们的投资、财富管理、购房等，这也是经济学家比较受关注的原因。

“经济学是用来解决问题的”

梅新育（商务部研究院研究员）：

从上世纪90年代以来，经济学专业超热，很多学生并不是对专业本身的爱好，而是因为这样的专业可能有更多获得名利的可能性，希望未来这种过高的热度会趋向下降。

我觉得经济学的目的是经世济民，经济学是用来解决问题的，这不是说纯理论没有价值，但与实际问题相隔太远，脱离了实践是会窒息“经济”这门学科的。

政府本身就是社会的管理者，而且是对经济运行有重大影响的主体，这就决定了需要一部分人为政府出谋划策。政府部门经济研究人员工作应当是三个层次：第一个层次是向社会解释决策；第二个层次是决策者提出的问题，经济研究者去做出解答，比如课题研究；第三个层次是决策者没有意识到和发现的问题，经济研究人员去发现并提出解决方案。三个层次缺一不可。

“称为‘经济研究者’更合适”

刘煜辉（中国社科院金融重点实验室主任）：

经济学家首先是个职业，然后才是其他。实际上，西方对经济研究者的认定都是一个词Economist，到中国这个词的翻译就出现一些偏差，在中国的语境中成了学家，Economist就是经济研究者，谁也不要把它变成学家。

经济研究者在社会中活跃于各个阶层，有学院派的、商业机构和政府部门的，大家都在做同样的事情，那就是经济研究。在这个工作中可能由于不同的目的而有所差别，没有必要去细究它。我觉得许小年讲的是真话，别拿经济学家太当回事儿。

■ 网友围观

“经济学家要有良知”

湖湘后哲：从个体来说，首先是一种职业和谋生的手段，这是不错的，但这是一种特殊的职业和手段，尤其在我们国家。所以，经济学家一定要有良心和良知，体现公理和正义，为国家与公众说话。如果经济学家只是为自己、为单位、为某一行业或者产业、为既得利益集团说话，就是出卖良心，于国于民于己，都是有害的。

钟正生：太多所谓的经济学家自认无所不知，无所不能，敢于指点江山，挥斥方遒。这不是出于理性的自负，就是出于狂野的无知，甚或出于赤裸的贪欲。还是谦卑地自称“经济学工作者”吧，那会少了许多虚妄的光环，少了许多没有来由的沾沾自喜。

xuehanbo：很有同感呀，现在的很多经济专家只是为领导的好恶服务，根本就不了解真正的经济运行状况，闭门造车、纸上谈兵。

一般均衡：亚当·斯密之后，西方国家经济学家的地位还是蛮高的。但在二战后，功利主义盛行，这一地位被弱化，甚至比不上所谓的“金融学家”。在中国则是另外一回事，经济学家不具有独立人格，也当然受不到什么尊重了。

望窗-ljc：经济学家对当前的经济现象众说纷纭，如果仅是学术研究观点不同倒也正常，据我观察，很多人是被利益“绑架”了，作为经济学家的独立人格丧失，这个是经济学家群体影响力下降的主要原因。

体育赛事和选举推动全球广告支出增长

实力传播权威发布《2012年Q2全球广告市场预测报告》，预测2012年全球广告支出将增长4.3%，比三月预测的4.8%略有下降；到2012年末，全球广告市场支出将达到5,020亿美元。2013和2014年的预测增长率分别为5.3%和6.1%。

今年第一项重大体育赛事欧洲杯已在波兰和乌克兰开赛，之后是七月底和八月将在英国举行的重大赛事。这些四年一次的赛事以及美国大选为全球广告支出提供了定期刺激，被称为“四年效应”。预计从六月初到十一月初的五个月中，这些赛事和选举将为全球广告市场贡献63亿美元。广告支出增长预计将从六月起开始提速。

2012年亚太区广告支出仍强势增长，经过2011年日本、泰国的灾后重建，增长趋势较突出的是中国和印尼。这些国家的广告支出增长弥补了澳纽、新加坡、中国台湾广告支出的下滑。

2012年中国广告支出预计将增长14.5%，相比2011年18%的增长率略有下降。2014年中国市场的广告支出预计将达487亿美元。随着日本的震后复苏，其广告支出增长预期将由2011年的-1.6%提升至3%。这极大促进了亚太区2012年整体的广告支出增长。由于日本的广告支出规模超过500亿，该市场的显著增长，意味着在亚太区新增一个相当于菲律宾规模的市场。泰国2011年洪灾之后，2012年广告支出增长预计将达9.1%。

互联网是增长最快的媒体，对全球市场新增广告支出的贡献也是最大的。2011年社交媒体广告约占互联网显示广告的14.4%。目前社交媒体几乎是发达市场最受欢迎的网站，并且在发展中市场的受欢迎程度也在迅速上升。预计这一趋势将会延续，未来三年社交媒体将以31%的平均速度增长。

2011~2014年，电视广告将占全球新增广告的42%，仅次于互联网。虽然与以往相比观众可选择的渠道变多，但电视上播出的大型活动还是会吸引众多观众。预计这些引人瞩目的四年一度的赛事和选举经电视播出后，可使电视广告在2012年的广告支出份额将提高至40.4%。

ZenithOptimedia Zenith Performics Newcast Optimedia Sponsorship Intelligence Moxie Ninah

巧用货币基金“嫁接”定投

最常见的定投方式是让基金公司直接从银行卡里面扣钱，拿去定投。其实，利用货币基金转换来做定投，不但可以避免浪费闲散资金的收益，避免了定投的这部分钱在银行卡里睡大觉，同时还可以节省申购费率，获得更低廉的手续费。

我们知道，货币基金是一种低风险、低收益的基金，历史上货币基金亏损的极少，年化收益率比银行活期存款利息高几倍，如信诚货币A近一年收益率为4.5%(截至6月30日)，远高于一年期定期存款利率。而且货币基金不存在申购、赎回手续费。它的另一个特点是流动性强。

暂时不用的闲散资金，与其做活期存款，不如买入货币基金，享受更高的收益。然后在基金销售平台中设定，定期把货币基金转换到定投中去。我们可以设定为每个月将若干金额的货币市场基金定期转换为打算定投的基金，既省钱又方便。

（信诚基金 李志军）

信诚
一旦启动，马上行动，轻便指数，杠杆投资。
信诚300B（150052）\信诚500B（150029），
低门槛、跨市场、多风格的杠杆投资工具
信诚“经典指数·分级基金专区”已上线，
详情请登陆 http://www.citicprufunds.com.cn
基金投资需谨慎 客服热线：400-666-0066

责编 常惠芳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 李立军