传统百货加快提升网上服务

新京报讯 （记者林文龙） 王府井百货拟投资1亿元构建完整的线上经营服务体系；燕莎商城网站全新改版，推出“定制”服务的理念；甘家口大厦在尝试网上商城和社区的链接……今年以来，传统百货加速提升网上服务。中国百货商业协会称，此举若能实现线上线下业务的互通互动，将为传统百货的发展带来新动力。

6月18日，王府井百货在2012招商推介会上宣布，拟投资1亿元构建包括王府井百货官方网站、移动商城、后台业务管理系统、仓储物流中心、客户服务中心等完整的线上经营服务体系，网站的定位是时尚、精品B2C购物网站。

6月，燕莎商城网站也全新上线。据燕莎有关负责人介绍，此次的升级改版在配合燕莎商城大力发展CRM客户服务理念的战略思想的同时，也是为燕莎卡友群体搭建一个方便快捷的专属服务平台，并向网民传播有价值的商品和活动资讯。

为了区别于其他门户网站，网站实现了一种类似于微博的信息交流平台，以各种信息为载体，进行汇集、加工、发布和存档，已达到最终互动的目的。网站还推出“定制”服务的理念，所谓定制，可以看做是一种信息的定制，即给特定的卡友提供专属的信息，可以是网页信息，也可以是手机的短信或彩信信息，类似Call-Center的模式，用互联网的方式来实现。

网上服务的作用不仅仅是做宣传或做一些营销活动，还可以把网上商城和社区链接起来，形成一个社区生活服务网络。甘家口大厦正在进行这方面的尝试，并期望此举能让商场与周边居民的生活密不可分。

事实上，北京大型百货“触网”的举动早已开始，只是至今没有出现特别成功的模式。业内人士称，目前百货做电商存在人才方面的奇缺，且在经营模式上尚不成熟，还需要继续摸索。

“实现线上线下业务的互通互动，将为传统百货的发展带来新动力。”中国百货商业协会会长楚修齐表示，愈刮愈猛的网购风让传统零售商感受到巨大压力，这对于传统百货业，是挑战，更是机遇。商场必须进军电子商务，打造空中百货店，开拓全新的网络销售市场模式与赢利平台。

■ 新亮相

OASIS国瑞开新店

近日，英国第二大时装集团Aurora时尚集团旗下品牌OASIS北京国瑞城店正式开业，店铺营业面积150平方米，在橱窗设计之中融入荒诞的艺术元素，并充分利用各种道具以加剧其独特性，以展示OASIS 2012年春夏系列产品。OASIS主打女性服饰及配件，将丰富的印花、鲜亮的色泽融入英伦风情的设计，展示女性的自信魅力。 （巫倩姿）

■ 简讯

●近日，新世界百货中国有限公司再次成为无国界医生举办的“无国界医生日”的主要赞助机构，并联同其母公司新世界发展有限公司参加了“无国界医生日2012”的筹款活动，共筹得善款446780港元，连续六年成为此活动筹得最多善款的机构。 （林文龙）

■ 活动

朝阳公园沙滩狂欢

新京报讯 （记者赵子云） 即日起至9月2日，“佳兆业东戴河北京海洋沙滩狂欢节”再次与北京市民相约朝阳公园。本届“海沙节”还有海洋动物的趣味表演、热辣的巴西风情舞蹈和精彩的小丑表演。“水上漂”将再次挑战游客的极限。超级沙滩宝贝大赛，也将成为“海沙节”的亮点。

■ LET'S购

欧美汇折扣季

欧美汇正在举办泡泡之夏折扣季，全场3折起。7月16日-8月15日，当日购满499元赠沙滩草编包或迷你USB风扇（二选一，限前800名）；8月1日-8月15日，会员携好友至欧美汇双方即可获签到礼；购满400元双方即可获开卡分享礼。 （林文龙）

资和信裙装节

7月18日至29日，资和信百货举办裙装节，全场5折起，二层、三层女士服装、饰品、箱包，地下一层儿童服装类商品折上满100元再减10元；女装专柜还将推出惊爆价裙装；一层共享大厅、地下一层中厅举办裙装特卖汇。 （林文龙）

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

亚洲殿堂级美胸大师*见证美丽
EasySelf美胸术领袖人物 潘卫峰

主任医师
中国十大杰出青年整形专家
美国曼托（妙桃）华北地区指定临床技术导师
中华医学会整形外科分会会员
中美韩整形学术交流协会美胸专题组主任委员
EasySelf美胸术发明人
各类整形成功案例18000例
发表权威专业论文几十余篇，多次获得科技进步奖
擅长：亚洲新式EasySelf美胸术、形体雕塑综合设计、韩国Easylipo吸脂、SupRemix乳房形态管理、韩式无痕除皱

亚洲新式EasySelf美胸技术引入北京丽都 亚洲全新乳房形态重塑技术

第二天即可上班，一次成型，恒久自然

夏天妈妈的美胸术

亚洲唯一EasySelf美胸研发基地成立

集合国际最高级别“女性形体曲线美再造”专家团队力量，提供世界先进高端的胸部美化、形体雕塑同步完成技术，为世界各地爱美女性竭力奉献。基地委员将凭借几十年整形美容行业丰足经验，秉承行业领导者身份，采取出国学习，外聘专家驻点受训等方式，以定期举办国际性大小学术研讨交流会，不断汲取世界各国最先进技艺。

15年临床经验，
树立世界权威美胸新标准

EasySelf美胸术，由具有15年临床经验，在整形美容美胸领域具有领导地位的潘卫峰专家独创研发，在北京丽都医疗美容医院为广大爱美女性重塑性感乳房而大力推行，已成功为几千名爱美女性成功美胸，到目前为止有效率非常高尚未发现一例并发症现象，安全率非常高，获得了广大爱美女性和业界的一致好评，并成为了美容美胸领域的首选技术和行业新标准。

潘卫峰专家经十多年潜心研究与实践，常留美、驻韩学习交流，涉足日本、法国等多国为各地求美者成功施予手术，才成功研发出EasySelf美胸术，其为更多追求胸部完美和重塑胸部性感而排斥手术或脂肪不多者，提供胸部美化的机会。并通过自体组织一次即可成型自然美胸，从而大大颠覆了传统意义上只满足“大和挺”的视觉美胸的单一标准，以“自然持久定型”成就了目前亚洲整形美容美胸手术前言和高端胸部美化的新标准，吸引更多爱美爱己的自信女性大胆关爱自己的乳房。

7月14日 明星御用注射大师 陈云堃 莅临北京丽都，为银卡以上会员定制爱贝芙、玻尿酸、BOTOX注射美容。
成为会员,快速除皱、塑形。
抢约热线：400-000-7070 网址：www.ilidu.com

丽都亚洲新式EasySelf美胸技术，
不得不选的六大优势

1、纯自体取材。所用材料是于人体脂肪较丰厚部位抽取多余脂肪，经过GMP标准实验室培养，提纯大量的活性脂肪细胞，将活性细胞和多种生长因子混合自体脂肪分层注射双乳。

2、无排异更安全。EasySelf美胸术是对自身脂肪前体细胞的培植，安全性非常高，无毒害，没有异物感，不会产生免疫反应和排异，不会引起人体内分泌改变。

3、微创无痕超自然。EasySelf美胸术采取“两针孔，多维立体注射法”，一针孔360度分层均匀注射丰满；一针孔注射定位塑形，既隐蔽又自然，简单易获得，不会被人发现任何手术痕迹，自然如同自身发育一样理想。手感真实，完全自然，美化后第二天可工作，不影响任何社交。

4、一次成型，恒久丰挺。只移植完整的、活性好的脂肪细胞，为脂肪提供足够营养，存活率高达90%以上，一次注射就可以达到持久自然的理想效果，更不容易导致并发症。

5、“一对一”专属，悄然美。EasySelf美胸术原材均来自求美者自身，私人专属培养，真正权威定制，再无需担忧身体异物排斥反应，更不会因自身脂肪不丰厚而放弃胸部美化的可能。

6、美胸瘦身，一步到位。吸取人体腹部、臀部、大腿或上臂等部位多余脂肪为培植和注射原料，丰韵胸部同时，让身材变苗条，可谓一举两得。