

C14 纵深

《恋爱的犀牛》即将演满1000场，创话剧市场奇迹

孟京辉：蹦着把钱挣了！

2004年，第二版“犀牛”上演100场时，孟京辉曾坚信这部戏能冲破千场，在彼时，那还只是一句玩笑话。如今，“犀牛”的狂想即将成为现实。要知道，1958年首演的《茶馆》50多年间，也不过演了600多场。

当我们脸红心跳地谈论“犀牛”的高产，我们究竟在谈论什么？先锋话剧、爱情圣经？当然没错，但最初的两版“犀牛”一共才演了107场，直到2008年，“犀牛”才真正开始展现它的商业潜力。接受本报记者采访时，孟京辉笑称自己是“蹦着把钱挣了”。那就来看看孟京辉和他的工作室在市场上的“蹦跶之道”吧。

C14-C15版采写
新京报记者 陈然

【传说】 文艺青年“跪求”犀牛门票

《恋爱的犀牛》的诞生故事如今听起来，跟所有功成名就之后的回忆一样具有传说气质。

1999年6月7日，孟京辉导演、廖一梅编剧的话剧《恋爱的犀牛》，在北兵马司胡同的青艺小剧场首演。为此，这对夫妇孤注一掷，押上了房产，借来二十万，凑齐了排戏的钱。戏上演后，原先预定的20场变得“供不应求”，在那个网络刚开始兴起的年代，论坛里随处可见“跪求恋爱的犀牛门票一张”字样的帖子，每天开演前买票的队伍从胡同里排到交道口大街上，于是“犀牛”在20场计划外又临时加开了20场。“犀牛”在首轮演出就赚了钱，总票房将近50万，孟京辉也一次还清了所有欠款。

2003年“非典”期间，刚见起色的演出市场又恢复沉寂，失意的孟京辉又想起了“犀牛

图拉”。那年国庆，新“犀牛”在上海话剧艺术中心首演。“黄昏是我一天中视力最差的时候……”，演出一开始，不可思议的事情发生了：有观众竟和演员同步说出了台词。

2003年，“犀牛”开始踏上巡演之旅，首演在上海演了五场，后受邀去深圳演了三场。同年，“犀牛”作为中国最具代表性的小剧场实验戏剧，第一次走出国门，在韩国首尔未来潮流戏剧节上演了两场。加上2003年在北京人艺小剧场演出的33场和2004年换女主角之后的24场，第二版“犀牛”两年间一共演了67场。

“犀牛”2004年迎来了自己的第一个百场。孟京辉曾坚信这部戏能冲破千场，那时还只是一句玩笑话。

(下转 C15 版)



“犀牛”卖座，孟京辉的个人品牌效应起了很大作用。 新京报记者 郭延冰 摄

责编 黄维嘉 图编 谢家燕 美编 倪萍 责校 李铭

京公境准字【2009】0003



环球景鸿
EK IMMIGRATION

景鸿环球集团成员

环球卓越投资 移民品牌

景鸿移民，信心之选！

保证申请成功 否则原银奉还

**美国EB5法案9月30日到期！
火速抢搭尾班车！**

信心推荐——CP长者屋项目

- 50万美元投资美国增长速度至快的产业
- 集资时间短，6个投资者即可启动

机不可失

7月签约办理CP长者屋项目并一次性支付全额服务费，即赠价值1万元机票、iPhone4S或New iPad一台！

(北京市环球景鸿咨询顾问有限公司拥有最终解释权)

想去加拿大？

**2012年7月1日投资移民新例暂停开放！
还有什么途径？**

诚挚推荐——安大略省提名项目

- 投资灵活
- 免见官
- 审批快
- 可提前到埠生活学习

400-818-1844

北京市朝阳区东三环中路1号环球金融中心东塔4楼

(010)8587-8244 周六、日照常上班

欢享盛夏乐翻天

亲子嘉年华

四天好礼送不停 详询现场活动说明

倾心好礼一



伊利

亲子乳业游

倾心好礼二



Wubi

“小鱼菲菲”婴儿床

倾心好礼三



Aimer Kids

爱慕儿童亲子家居服

倾心好礼四



麦轮胎

轮胎服务代金券

倾心好礼五



AIR L

亲子套票

倾心好礼六



比力世界

亲子乐园

2012中国（北京）国际妇女儿童产业博览会

时间：2012年7月19日—22日

地点：奥林匹克公园·国家会议中心



妇儿博览会

咨询热线 400-678-3933





妇儿博览会12

索票办法一：发送“BFB”至1069086674121078，您将收到短信。如有问题请拨打电话：4006783933。

索票办法二：iPhone用户扫描左侧二维码，下载妇儿博览会app，点击“电子门票”，填写简单表格并提交后，获得免费家庭套票。如有问题请拨打电话：010-62670441。