

(上接 D04 版)

Milan 米兰 旧时好日子

6月23日-26日,米兰时装周用76个时装系列的41场时装秀向世界各地的媒体和买家们展示了最新一季的潮流趋势。包括 Marni、Dolce & Gabbana、Burberry、Versace、Bottega Veneta、Calvin Klein Collection、Prada 等。“极简女王”Jil Sander 依仗回归自创的同名品牌后的首场发布秀赚足眼球,在秀开始之前,她就放出“本季将重拾我们品牌的传承。拥有品位需要简单摩登的衣服,像是3D立体剪裁的服装,能够打破传统和平淡的服装。”

色彩效应

和女装的“裙长效应”相仿,男装往往通过“色彩”来反映当下经济的状况,经济越差,人们越需要从色彩中找安慰。当欧债危机、世界经济不景气等报道出现得越来越频繁时,2013春夏的男装便以色彩赚足眼球。红色、浅绿、橙黄等鲜艳亮色成了男装周上最抢眼的颜色。

Frida Giannini 把 Gucci 男士带到了地中海,缎面印花宽松上衣、卷边窄腿裤、大号帆布手提包加上锈红、明黄、天蓝、海蓝等颜色,充满浪漫的度假感。这一季的 Versace 则充满男性味道,拳击手腰带让男士们看上去更加魁梧,传统双排扣外套去掉袖子露出结实的手臂,粉蓝、桃红、柔绿、玫瑰色的加入让刚阳中多了阴柔。

Moschino 则用鲜艳色彩对比、鲜明图案堆叠,为逛超市的“宅男”增添波普气息。不得不提 Burberry Prorsum 的金属色长裤、电光蓝、金橘色、紫罗兰色金属光感的皮质收腰夹克充满科技感,很有未来主义味道,把色彩张扬到了极致。

乐观态度

男装周开秀前一天,米兰恰巧爆发公共交通大罢工,这给米兰时装周增添了一丝紧张气氛。

放松,事情没有很糟,许多品牌都希望以时装周传递一种乐观积极的态度,减轻空气中弥漫的消极气氛。杰尼亚创意总监保罗·瑟里奇在 Z Zegna 的秀场上就指出:“新鲜是关键词,同时我们希望创造一种乐观态度。”而 Ermenegildo Zegna 秀场上则把乐观的态度用旅行去表现,推出一系列易于在旅行中穿着的单品。

实穿服饰大行其道,比如在7年后“回家”的 Jil Sander,用方形T恤搭配阔腿中裤和牛津鞋,上半身廓形剪裁颇有彼得潘似的美好。“简单中透着干净、齐备且经世的气质。”

Trussardi 则将T台搭建在米兰市中心一栋别墅的庭院中,很有夏日林荫道的感觉,模特骑着自行车亮相,展示古老 Trussardi 家族当年在“Good Old Days”(旧时好日子)的生活方式,“比起衣服,我更加重视人本身的情感和性格。”设计师如是说。



Paris 巴黎 顽皮新设计

6月27日-7月1日,巴黎男装周接棒登场。Mugler、Christian Lacroix Homme 与 Raf Simons 等品牌率先亮相,紧接着是 Rick Owens、Louis Vuitton、Viktor & Rolf、Dior Homme、Hermès 等大牌,比起优雅和实用的米兰时装周,巴黎更显“顽皮”,更强调设计。在本次巴黎男装周上,最吸引眼球的是 Bill Gayten 首次为品牌 John Galiano 设计的系列,及即将与 H&M 合作推出联名系列的 Maison Martin Margiela。

海洋大热

今年春夏女装秀场大热的海洋元素,也影响到明年春夏的男装。

John Galiano 用直白的海洋元素表示了对这股潮流的拥护。海洋的蓝色以及波纹的印花屡见不鲜,素描的贝壳图案和涂鸦增加了几分玩味,各种贝壳,龙虾等海洋生物则以艺术的方式出现在模特身上,颇具一股超现实主义的调调。

Louis Vuitton 在2013春夏也选择了“海洋”为秀场主题,炫目的海底背景设计搭配上T台动感的地面屏幕,技术含量非常高。这一季潜水、航海都成了LV的灵感来源,秀场上有几套服装甚至直接就做成潜水服的式样。

皮尔·卡丹重返巴黎时装周的秀,虽然是太空主题,却选择用海洋中的潜水服面料去表现;Dries Van Noten 的经典海军蓝和迷彩的组合,多少也和海洋搭上了点关系。

时装周太多?

虽然巴黎男装周的日程表上早早就为 Jean Paul Gaultier 安排好了位置,但这次他却“跳单”了,只在其陈列室对2013春夏新品进行静态展示。Jean Paul Gaultier “跳单”的原因在于紧接男装周到来的巴黎高级定制时装周,他也将2013年春夏男装系列中的几款设计用在了高级定制时装周中。

比利时结构主义大师 Maison Martin Margiela 这一季抛弃了雕塑般造型奇特的服装,主打实穿路线,不少人大呼失望。“以前那些衣服不见得实用好穿,但看秀的人谁在乎呢?它们是艺术,是创意!”

Jean Paul Gaultier 的“跳单”和 Maison Martin Margiela 的“平淡”在时尚圈中引起热议,“时装周是否太过频繁”再度成为关注的焦点。有媒体呼吁,现在的时装周“太多了”,接踵而来的时装周和各种发布都快要把设计师的灵感“榨干了”! (下转 D06 版)

责编 高飞 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 王心



北海道6日纯真北国之旅

8月13、15、20、22、27日

¥9999

探寻北国秘境,与纯真生灵偶遇

北海道5日寻爱之旅

8月18、29日

¥9399

寻访电影中爱恋的故事 乐享三晚特色日式美汤

夏日“惠”聚北海道

北海道5日缤纷花田之旅

8月4、11、18、25日

¥8999

缤纷花田地 沉醉北国夏日风情

原味奇趣，
遇见北海道
御风而行云海浮沉
阡陌纵横似原野
渡鸦相伴花海绚烂
十万年造化的旖旎
在北海道
与你相遇



凯撒旅游携手中国东方航空
倾情推出北海道包机直航系列产品

凯撒旅游



北京凯撒国际旅行社有限责任公司

AAAAA旅行社·全国百强旅行社·质量监督专线 64606665

此广告为要约邀请,所用图片仅供参考,最终行程及价格以双方签订合同为准。许可证号: L-BJ-CJ00051

400 606 6666

www.caissa.com.cn

更多旅游产品详情请登录凯撒旅游网,24小时在线预订,方便快捷