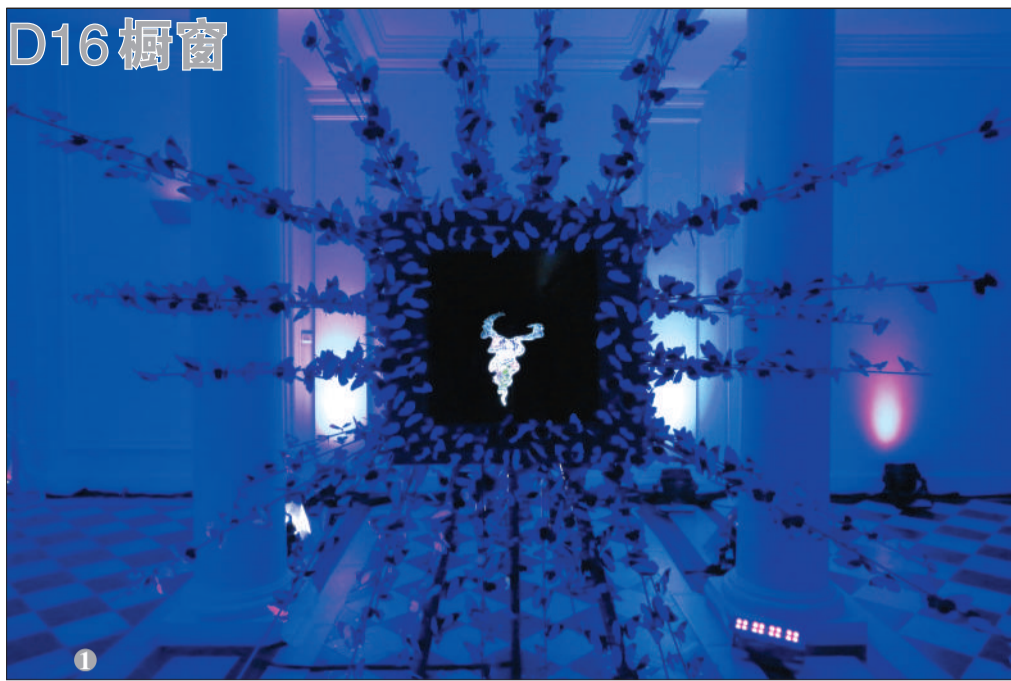


D16 橱窗



珠宝交响曲奏响卢浮宫

华裔艺术珠宝设计师 ANNA HU 于7月3日在巴黎卢浮宫装饰艺术博物馆举办了首次国际顶级珠宝个展“珠宝交响诗，第一部曲”，是该馆首位办展的华裔珠宝设计师。此次展览展出了 ANNA HU HAUTE JOAILLERIE 品牌创立五年以来99件作品中的70件珠宝。重点作品莫奈睡莲项链被单独陈列展出，该项链由上万颗宝石构成，价值300万元美元(上图①)。(巫倩姿)

GP 芝柏表年轻制表师工作坊“搬”来北京

GP 芝柏表年轻制表师工作坊全球巡回展览来到了北京，这是继纽约之后的全球第二站。三位年轻制表师携带制表工作台前往多处名胜古迹取景拍摄，并进行了一对一制表体验，在制表师的指导下亲身实践制表过程(上图②)。(巫倩姿)



SK-II MEN 登陆中国

7月10日，SK-II 宣布正式邀请台湾艺人高以翔担任 SK-II MEN 大中华区代言人，并携手品牌旗下代言人汤唯共同举办 SK-II MEN 上市盛典，并在水立方国家游泳中心进行了“SK-II 经典红点亮”仪式，以庆祝和纪念 SK-II MEN 登陆中国。(巫倩姿)



Folli Follie 东方新天地开全球最大旗舰店

Folli Follie 全球最大旗舰店在东方新天地亮相，该店面积达300平方米，并启用与全球同步的最新设计概念，愉悦橙色与简洁的白色相辅相成，8屏连播的Led屏提升了店铺的品位。开幕当天，全球代言人乐基儿、明星苏有朋亲临现场，模特也展示了 Folli Follie 2012 全新春夏系列。(巫倩姿)

BOSS Orange 新香

本月，BOSS Orange 推出博士真橙释放男士淡香水与博士橙暮女士淡香水。其中男香所含特殊布宾加木来自长笛盒，营造出充满艺术感的香氛①。(陈晓)

纪梵希春夏太阳镜

本季纪梵希太阳眼镜突出了镜框的管状支架设计。热门的款式包括“飞行员”太阳眼镜，将豹纹印花、立体图形，以及黑色、白色、裸色等 Riccardo Tisci 的经典设计元素加入设计②。(巫倩姿)

名士灵霓系列7月推出

近日，名士于北京发布2012年腕表全新产品，灵霓、卡普蓝、汉伯顿、克莱斯麦各系列皆有新品问世。其中三款灵霓系列2012年春夏限量表带于7月初推出④。(陈晓)

真力时全新飞行员腕表

真力时推出全新 PILOT 飞行员系列腕表，其中包括新款 TYPE 20 飞行器腕表、大日历腕表与双时区腕表③。(陈晓)



7.7-7.13 珠光“表”气
WEEKLY REPORT



法国手袋致敬歌剧女神

法国时尚皮具品牌 Kesslord 向上世纪50年代的歌剧女神玛莉亚·卡拉斯致敬推出了 Callas 手袋，灵感来自于上世纪的 New Look 时代，目前在魅力惠网站、ELLESHOP 等有售，人民币3000-3500元⑤。(巫倩姿)

兰蔻“气色原液”7月登陆

含有红景天、龙胆根、山药三种珍贵的植物根部提取物的兰蔻最新“根源补养美容液”将于7月底登陆中国，同期上市的还有“根源补养面霜”。(陈晓)

欧莱雅发布第二份可持续发展国别报告

7月3日，欧莱雅中国2011可持续发展报告在中国社会科学院正式发布，这是欧莱雅中国第二次发布可持续发展国别报告，并同步启动了《中国可持续性消费蓝皮书2012》。(陈晓)

2012“嘉人中国风·穿越”国际顶级时装设计大赏

“2012嘉人中国风·穿越”国际顶级时装设计大赏在北京举行，29个全球顶级时装奢侈品牌再度与嘉人携手，将“穿越”概念融入到国际时装品牌的设计当中，专为此次活动设计出了独一无二的作品。(巫倩姿)