上半年汽车产销950万辆

新京报讯 （记者魏学珍）中国汽车工业协会上周发表统计数据显示，今年上半年受宏观环境等因素影响，我国汽车产销952.92万辆和959.81万辆，比上年同期仅增长4.1%和2.9%。上半年，汽车各车型产销增速呈现明显差异，乘用车增速明显好于商用车，而商用车中货车类车型由于受宏观调控影响，产销低迷，上半年表现为负增长。

根据统计，上半年乘用车产销分别完成759.93万辆和761.35万辆，同比分别增长7.9%和7.1%。其中SUV产销增速均超过30%，远高于其他车型；其次是轿车，产销增速分别为6%和5.5%，1.6升及以下轿车销量占轿车总量比重为70.34%，比上年同期下降0.8个百分点。受影响最大的依然是自主品牌轿车，上半年只销售142.33万辆，同比下降6.8%。另据中汽协统计，上半年商用车产销完成192.99万辆和198.46万辆，同比下降8.6%和10.4%。“从上半年完成情况看，目前汽车产销仍处于调整阶段。”中汽协助理秘书长朱一平认为，由于宏观经济仍面临下行压力，在短期内汽车产销不存在快速增长的动力。

塔塔拟从中国采购自动变速箱

新京报讯 （记者尹蔚）据外电上周报道，鉴于近3年来印度车企利润压力增大，塔塔汽车计划转向中国市场采购零部件以控制成本，采购范围涉及子系统集成，包括自动变速箱等。

塔塔汽车董事长拉坦·塔塔近日接受采访时表示，公司或将从中国汽车零部件供应商处受益，因其采购价格远低于印度国内同类产品。而印度IHS公司总经理Deepesh Rathore也曾表示，考虑到诸如自动变速箱之类零部件，印度市场的需求量不是很大，供应商很难批量生产，因此塔塔汽车从中国采购零部件是其唯一途径。

不过，尽管塔塔未向印度提供采用自动变速箱的汽车，印度马鲁蒂铃木在其销售的15款车型中有5款已运用此技术。此外，该国第二大汽车制造商现代公司也将此技术运用到它所提供的8款车型中。

Dream Jeep

为了迎接即将到来的奥运季，克莱斯勒汽车近日推出了Jeep大切诺基梦十珍藏版新车，全车采用酷黑内外饰。其外观采用熏黑前大灯罩与雾灯罩，并配合高度自动调节的双氙气大灯和铂金色内网格栅。新车使用20英尺5辐全铝高光熏黑轮圈与轮圈盖，以及黑色豪华真皮坐椅，并带12向电动调节功能。同时新车还使用手工缝制的黑色多功能真皮方向盘，Alpine音响系统配备9喇叭扬声器。

（魏学珍）

金牛座

日前，福特2013款Taurus金牛正式在美国上市。作为一款B级豪华车，Taurus金牛搭载一台3.5L V6发动机，最高马力可达288匹。拥有高动力配置的同时，由于采用了福特最新型的Ecoboost发动机，其在城市中和高速公路上的百公里油耗分别仅为9升和8升。目前该车市场售价从26600美元到39200美元不等。

（朱行远）

五款自主品牌车型获C-NCAP五星

新京报讯 （记者魏学珍）中国汽车技术研究中心近日发布年内C-NCAP第二批车型评价结果，由于这是按照C-NCAP 2009年版管理规则进行评价试验的最后一批车型，11个企业自愿申请参加了碰撞，结果10款车型获得五星，其中自主品牌车型有5款。

本次发布的结果共涉及15个车型，其中包括1个小型车、8个A类车、2个B类车和4个SUV车型，为历次中车型最多的一次。根据碰撞试验，吉利全球鹰GX7、奇瑞G3、传祺GS5、风神A60和众泰Z300等5款自主车型获得五星评级。中汽研主任赵航表示，这表明自主品牌产品在安全技术水平和产品开发能力方面已取得长足进步。根据计划，从本周开始C-NCAP将采用2012年版标准规定进行碰撞评价。

调查称过半儿童不知如何应对汽车突发事故

新京报讯 （记者谢涛）近日，一项来自通用汽车全资子公司安吉星（OnStar）公司和凯尔顿调研机构（Kelton Research）的研究报告显示，有高达72%的家长认为自己的孩子已经知道该如何应对家中突发火情，与之相比，只有不到一半的家长能够确保自己的孩子在面对撞车事故（46%）或车内/车辆周边遭遇医疗急救（47%）时知道采取至少一项应对措施。

在谈及预防儿童意外伤害时，许多家长首先想到的是家中火灾和医疗急救，对孩子的应急教育也多半仅限于此。然而，对于同样至关重要的车内突发状况，目前大多数孩子尚不知所措。

全球儿童安全组织（Safe Kids Worldwide）总裁兼首席执行官Kate Carr表示：“家长们都知道对孩子们进行在家中的安全教育是多么重要，但车内安全也不容忽视。一些简单的预防措施，往往可以让事情发生很大的改观。”

目前，安吉星正与全球儿童安全组织一起向广大家长积极支招，以帮助孩子们应对在车内或车辆周围可能发生的各种意外。这些车辆突发状况应急处理技巧涉及各个方面。

宝马扩大Mini产能

新京报讯 （实习生朱行远）宝马计划使用三菱在荷兰的一家工厂生产Mini车型，此举是为了解决Mini英国工厂产能饱和的问题。据悉，宝马还将为其在英国生产Mini的工厂投资2.5亿英镑，到2015年，它将负责生产Mini旗下的10款车型。自2001年收购Mini品牌以来，宝马对其的投资已经超过10亿英镑，就在去年，宝马还宣布对Mini增投5亿英镑。2011年，Mini在全球共销售285060辆汽车，同比前一年增长22%。

雷诺下调年度销量增长预期

新京报讯 （实习生朱行远）日前，雷诺公司下调了原先制定的2012年销量增长率，按照原计划，雷诺在2012年的全球销量将增长3%到4%，但是由于欧洲经济陷入衰退，雷诺不得不降低这一目标。今年前6个月，雷诺共销售133万辆乘用车和商用车，同比去年下降3.3%。欧洲市场的销量下降了15%。官方预测，公司在今年的销量很可能将低于2011年的水平。

通用欧宝CEO离任

新京报讯 （记者崔卓佳）通用汽车上周发布公告称，旗下欧洲业务欧宝CEO卡尔-弗雷德里奇·施特拉克（Karl-Friedrich Stracke）已经调离岗位；通用副董事长兼欧宝监事会主席斯蒂芬·葛斯基将临时掌控通用汽车欧洲业务的运营工作。

现年56岁的施特拉克目前担任通用汽车欧洲区总裁、欧宝管理委员会主席和CEO职务，此次其被调离欧宝，接受“特殊任命”；在新岗位上施特拉克将直接向通用汽车董事长及CEO艾克森汇报工作。欧宝实质上的一把手监事会主席葛斯基将临时代替施特拉克目前的职责。同时公司正寻找新的CEO替代人选，欧宝监事会拟近期召开会议，选出一名管理委员会过渡主席。

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 叶绿 责校 赵琳