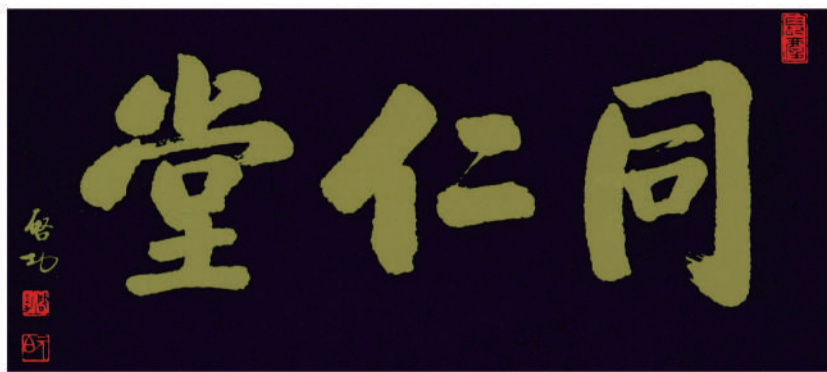


# 同修仁德 传世留香



一提起中医中药，大家就会想到同仁堂。北京同仁堂是中国传统医药中闻名遐迩的老字号，始建于1669年，至今已有343年历史了。

1723年，清雍正帝钦定同仁堂供奉清宫御药房。在其后的188年里，同仁堂独办官药，供奉御药，历经八代皇帝。

解放后，国家领导人在全国工商联负责人的一次谈话中特别提到“……同仁堂，一万年要保存”。

改革开放以来，党和国家领导人对同仁堂的发展给予了殷切关怀。

1992年，国家领导人在丝绸之路洽谈会上，对同仁堂研制成功的“塞隆风湿酒”给予高度评价。

1992年8月19日，在人民大会堂隆重召开中国北京同仁堂集团公司成立大会，国家领导人为同仁堂题词“发扬同仁堂质量第一的优良传统，为人民保健事业服务”。

国家领导人均参观视察过同仁堂。

同仁堂在民间的影响力也极大，祁州药市过去曾有“同仁堂不到不开市”的说法。

近现代以来，由于西医西药的冲击，中

医中药日渐式微，但2000年开机的《大宅门》播出后，同仁堂也成为观众关注的热点。

2002年，香港凤凰卫视女主播在英国遇车祸后，曾被诊断为“脑死亡”。6月8日，国际SOS救援中心将刘涛若送到北京宣武医院治疗。令人不可思议的是：遭车祸100天后，已被英国医学界认定为“脑死亡”的刘涛若终于恢复了神志，并且开口说话……这很大程度上应归功于我国传统中医药疗法的神奇，值得一提的是，“安宫牛黄丸”，对其恢复神志起到了很重要的作用。

而“安宫牛黄丸”正是同仁堂所制药品。

今天的同仁堂，广受赞誉，这一切，都跟同仁堂所代表的中医药文化是分不开的。

创始人乐显扬精通医药，他曾提出“可以养生可以济人者唯医药为最”，为同仁堂创建奠定了良好基础。之后，同仁堂在上百年的经营中，将传统的中医药文化和优秀的中华文化有机结合，形成了有自身特点鲜明的企业文化，如“同修仁德，济世养生”的企业精神，“修合无人见，存心有天知”的自律意识和“以义为上，义利共生”的经营理念等。

这些精神理念，现在都被制成楹联，悬挂在同仁堂的各个药店里。

同仁堂人认为，形成这种独特的企业文化，跟同仁堂曾沦落在外姓人手中90年，历经磨难有关。

供奉御药看似风光，但朝廷对供

奉御药要求苛刻，除供药“随叫随到”，药味“纯洁地道”外，更有“药价非得皇上恩准，不得变更”和“先交药后领银”的规定。尤其最后这两条，差点断送了同仁堂的几代基业。

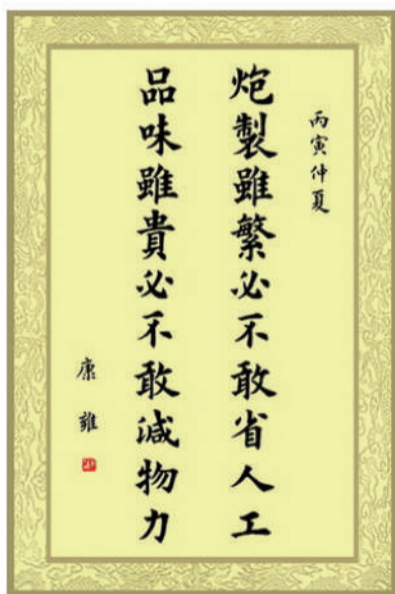
原材料市场价格日日生变，同仁堂供药若要加价，得经过层层官员才能“上达天听”，一层官员等于一层关卡，除了银子与口舌，也浪费了大把的时间，甚至等到加价得以获批时，市场已经又是另一番行情，个中滋味苦不堪言。同仁堂还必须按时按质按量交药，但不对等的协议却并未规定结账时间。亦即，同仁堂每和皇家做一笔生意，就得垫付一大笔资金，长此以往，现金流短缺便成为制约同仁堂长远发展的瓶颈，进而面临着不能按时交药的危险。



乾隆十八年（1753年），经营上不堪重负的同仁堂被一场无情的大火吞噬，只剩断壁残垣的房基。为救同仁堂于水火之中，乾隆以皇令为其“招商引资”。此举虽缓解了同仁堂燃眉之急，却差点将其送上了名存实亡的不归路。随着外股不断进驻，到嘉庆二十三年（1818年），股东竟达到二十一位。这种涣散的局面一直到了道光十一年（1831年），同仁堂第十代传人乐平泉继任为掌门。

乐平泉在道光十七年（1837年）开了广仁堂药室，并借此用自己的药排挤同仁堂的药，直至外姓股东无力支撑，最终主动退铺。道光二十三年（1843年），失去同仁堂经营权长达90年的乐家，终于等到了完璧归赵。

## 同仁堂文化中真正的精粹是质量文化



秘方、太医良方、宫廷秘方等共362种，对这些方剂的制药标准进行了严格的规范，同时提出了“遵肘后，辨地产，炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的传统古训，后成为历代同仁堂人恪守的信条。

炮制虽繁必不敢省人工的原因，是要遵肘后，即遵照《肘后备急方》；品味虽贵必不敢减物力的原因是要辨地产，因为中药讲究地道药材。

这个信条被认为奠定了同仁堂质量和诚信文化之基础。它是指在制药过程中绝对不可偷工减料，要严格按照工艺规范，达到配方独特，选料上乘，工艺精湛，疗效显著的目的。比如在制紫雪散过程中，按古方配制加工时需要用黄金百两一起蒸煮，为了尊古炮制就收集了家中金首饰铸成百两金块，放在锅里煎煮，可见同仁堂制药一丝不苟。

同仁堂经营的中草药和丸、散、膏、丹等各种中成药，以选料真实、炮制讲究、药味齐全著称于世。其产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而享誉海内外。以安宫牛黄丸、牛黄清心丸、大活络丹、乌鸡白凤丸等为代表的十大王牌一直在市场上供不应求，这些中成药不仅行销全国各地，而且远销世界各地。同仁堂也因此成为质量和信誉的象征。

同仁堂供奉御药的一些史料记载：同仁堂供奉御药期间以身家性命作质量担保，这种严酷的外在压力以及同仁堂人自身严格的自律意识形成了同仁堂独特的质量文化。

这个文化最早由乐凤鸣提出，他接续祖业后，在宫廷秘方、民间验方及祖传配方的基础上，总结前人的制药经验，编纂了《乐氏世代祖传丸散膏丹下料配方》，该书汇集了乐家祖传

从清初一个摇铃行医的江湖郎中到如今销售额160多亿的“庞然大物”，同仁堂343年的发展堪称一部宏篇史诗。

但是，受西方现代化的影响，同仁堂原有的传统中药炮制技术和制药特色面临着生存发展的困境，传统的制药方法受到束缚，独特的技术面临流失的风险。同仁堂为保护这一优秀的传统文化做着不懈努力，并亟待得到全社会的尊重和保护。

国家非常重视非物质文化遗产的保护，2006年5月20日，同仁堂中医药文化经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

2007年6月5日，经国家文化部确定，中国北京同仁堂（集团）有限责任公司的卢广荣、金霏英、关庆维、田瑞华为该文化遗产项目代表性传承人，并被列入第一批国家级非物质文化遗产项目226名代表性传承人名单。

为了更好地展示、传承同仁堂中医药文化，同仁堂于2007年4月兴建了同仁堂博物馆。博物馆以中国传统医药发展为背景，以同仁堂文化为主



线，通过七个展厅近3600余件文物及图片展品，反映了以同仁堂为代表的中国传统医药文化的独特魅力。从而让后人得以看见前辈的艰辛与荣光。

