



火车车厢内的复古座椅和内饰。

路易威登专列上正在张望的列车员。



D01/D12版采写 新京报记者 巫倩姿 图片由品牌提供

## 强调仪式的旅行

### 路易威登中国20年,路易威登之家首登中国

“何为旅行？旅行不是一次出行，也不只是一个假期。旅行是一个过程，一次发现。是一个自我发现的过程。真正的旅行让我们直面自我。旅行不仅让我们看到世界，更让我们看到自己在其中的位置。究竟，是我们创造了旅行，还是，旅行造就了我们？生命本身就是一场旅行。生命将引领你去向何方？”——路易威登在中国的第一个广告中，这样描述旅行。

摄影师 Todd Selby 把行李装进旅行箱和随身旅行包的时候，并没有意识到这段从巴黎到上海的火车旅途对他意味着什么。他最初只是把它当成工作，从一个目的地赶到另一个目的地。12天之后，他到了上海。他把这次巴黎到上海的火车旅程称之为“绘画奢华之旅”，他说，“与有趣的朋友合个影，将美丽的景色收入镜头中，所有这一切才是旅行的意义所在。而不是非得有一个目的地。”

对此，路易威登全球主席及行政总裁贾世杰认为，“旅行是触及人的灵魂的东西。”关于旅行如何触及灵魂，路易威登用一个浓缩型的“旅行的艺术”展览，用火车旅行黄金年代时路易威登的各种旅行箱以及旅途中的经典瞬间，以引起人们的共鸣——巴黎的贵族小姐会为旅行专门定制存放华服的旅行箱；上层家庭的小公主会有专门的芭比娃娃旅行箱；那些上流社会的人们，在出行的时候，甚至会带上书桌、茶具，它们也有着盛放自己的旅行箱，有着自己存放的位置。

旅行在火车刚出现的年代，出行的人们在要求保持自己的生活品质和生活标准，把旅行当作一种享受的同时，带来的是一种出行的仪式感。然而，“今天的旅行有点失去了上世纪的魅力——尤其是火车旅行，现在很多人都把火车当作了交通工具。”这次，路易威登带来的“火车上的旅行”以及以此为主题的秀，正是要用旅行中一丝不苟的仪式感，“再发现旅行的意义，以及其中的优雅和味道。”

**女人·旅行·仪式** 女人的每次出行都犹如一个仪式，这是她们对美好的追求和对自我的要求。上世纪的巴黎女人，乘坐火车旅行是一种仪式：准备各种尺寸的美丽箱包、穿考究的服饰，由行李员拎包提行李，以高雅的姿态昂首在陌生的街道。



高耸而精致的毛茸茸帽饰、华丽如珠宝的纽扣、低调而挺括的翻领大衣，一位贵妇正款款而来。



穿着整洁而一丝不苟的行李员，黑色的制服上滚着金色的边，帮贵妇拎着长毛手袋和皮质行李。