

# D02 时装



(女)连衣裙:Gucci  
(男)运动裤:Nike 鞋:New Balance

# 时装 D03



(上接D02版)

(女)连衣裙:Guy Laroche 鞋:Pelle Moda  
(男)运动裤:PUMA 鞋:Alexander McQueen x PUMA



(女)连衣裙:Roberto Cavalli  
(男)运动裤:PUMA 鞋:Alexander McQueen x PUMA

## Let's OLYMPIC!

# 能运动的时装

一场“浩大的世俗事件”已成为时尚与奥运的最佳注解



(女)连衣裙:Guy Laroche  
(男)运动裤:Nike 鞋:New Balance

统筹/高飞 摄影及后期/郭延冰 摄影及后期助理/杨奉培 模特/张鑫、王雨甜(均为INSTAR)  
造型/冯静 化妆及发型/肖琼(阳乾造型) 道具/陈晓 现场联络/吴瑞丽

(下转D03版)



(女)连衣裙:Guy Laroche  
(男)运动裤:PUMA 鞋:Alexander McQueen x PUMA

被时尚加持后,奥运赛场上的一切不再仅仅是运动那样简单,作家托尼·皮罗蒂则索性将如今的奥运会称为“浩大的世俗事件”。“时尚是有逻辑的,它是与环境、与世界上在发生的事情相关联的。”模特胡兵这样概括自己对时尚走向的判断秘诀,正所谓时尚并非空穴来风。设计国家队服的EMPORIO ARMANI秀场上出现黑白波点与旱地泳装不用多说,Prada也借着为意大利设计帆船队队服的心气在T台上塑造五彩缤纷的高尔夫球手。另一边,面孔清冷的GUCCI也开始在自己的小礼服裙上用起网眼面料,阴郁诗意的Ann Demeulemeester做出了剪裁合体的条纹运动夹克,Louis Vuitton连秋冬系列还在持续发“运动”的烧,为旅行包印上了足球图案。大牌在红旗不倒的前提下巧妙地飘出了几面彩旗,倒也妙趣横生。较之往年的“时装运动化”手法,本季最大看点就在于“运动时装化”,运动元素被作为灵感或意象融入时装本身的固有格局,时装还是心平气和地保留着时装的调调,而如KENZO这样任由新任设计师改革,推出大量网状图案成衣及与棒球帽、短夹克搭配的做法,则称得上是大手笔试水了。总而言之,对于品牌来说,做的毕竟是生意,当“奥运”这一效力巨大的产业推动器到来时,谁也没有避而远之的道理,更没有视而不见的魄力。

(文/新京报记者 陈晓)



(女)连衣裙:Guy Laroche 鞋:Gucci  
(男)运动裤:Nike 鞋:New Balance  
竹刀及头盔由剑元上至剑道俱乐部提供