



## 2013款奥德赛上市

新京报 (记者谢涛) 上周,广汽本田2013款奥德赛正式上市。2013款奥德赛共有六款车型,市场指导价从22.98万元至27.98万元,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策。

2013款奥德赛车身沿用新一代奥德赛的流线型设计,并对外观细节进行优化。镀铬前格栅经过重新设计,尾灯部分优化后加入LED光源。

另外,在现款基础上新增珍珠白车身颜色和黑色内饰搭配,同时配备了运动包围的“运动版”车型也是首次在MPV车型上推出运动版。

动力方面2013款奥德赛未作升级,全系标配ECON(智能绿色节能辅助系统)行驶模式。经本田研究所的油耗测试显示,在ECON模式的介入下,2013款奥德赛(ODYSSEY)可使行车油耗降低约7.8%。

■ 相关新闻

### 换代雅阁明年上市

新京报 (记者谢涛) 广汽本田副总经理郁俊近日表示,全新一代雅阁会在明年推出市场,但推出市场的时间还不方便透露。明年至少有一款全新的中级车,再就是全新的雅阁。

据其透露,9、10月份广本还会推出雅阁的改款,这也是应对中高级轿车激烈的市场竞争,

提升雅阁竞争力的一个措施。

郁俊表示,歌诗图4月12日上市,到6月底销量已达将近1.5万辆,目前还是处于非常畅销的状况。这个车型依赖于中国汽车市场的高速发展。歌诗图兼具了轿车的豪华舒适、SUV的高通透性以及轿跑的外观结合,使得可以满足客户对

跨界车的需求。由于3.5L的排量以及40万以上的价格,导致3.5L的歌诗图销量并不尽如人意。这次通过2.4L的推出,同时制定非常有冲击力的价格,把价格降到25.98万,使得车型获得了非常好的市场表现。“歌诗图全年的目标现在是超过4万辆。”

## 吉利拟下半年推五款新车

上半年基本完成半年目标

新京报 (记者魏学珍) 在全球鹰GX7等新车上市后,吉利汽车上半年基本完成了半年销量目标。吉利汽车上周表示,为了推进销量,吉利汽车在下半年还酝酿了一揽子新车计划,目前已确定有五款新车在四季度前被逐一推向市场。

据吉利副总裁、销售公司总经理刘金良透露,在下半年推出的这些新车包括吉利英伦SC3、SC6,和配备6AT变速箱的SC7,以及搭载自主发动机并配备6AT/6MT的新款帝豪EC8,和配备2.4L发动机和6AT变速箱的全球鹰GX7等。

根据吉利提供的数据,今年6月份实现销量34495辆,较去年同期增长16.2%。其中帝豪EC7系6月份销量达13946辆,同比增长69%,而国内月销再次破万,达到10467辆,与去年同期相比增幅达到52.1%。

1-6月,吉利汽车销售超22万辆,同比增长4.2%,成为自主品牌中为数不多的保持正增长的车企。

出口汽车也快速增长,上半年出口总量超4万辆,较去年同期增长200%,6月份单月出口还超过1万辆,较去年同比增长超过266.7%。

### 四大自主品牌上半年销量对比

品牌	上半年销量	年度销量目标
吉利汽车	22.2万辆	46万辆
比亚迪汽车	20.7万辆	49万辆
长城汽车	20.1万辆	60万辆
奇瑞汽车	27.7万辆	79万辆

根据中汽协及厂家公布数据整理

## 北汽C70G将9月下线

新京报 (记者魏学珍) 记者上周从北汽集团获悉,北汽自主品牌旗下首款中高级轿车C70G内部已经确定在9月份正式下线投产。新车除了搭载北汽自主开发的2.0T发动机之外,上个月刚点火成功的1.8T汽油机也将配备在新车上。

基于萨博9-5平台上打造的C70G外形设计走动感与年轻化路线,前脸采用镀铬四条幅设计,不规则三角形大灯组加入了LED灯组的前大灯。为配合运动特质,新车内饰将采用全黑配色。配置方面将使用大尺寸液晶显示屏、多功能方向盘和电子手刹等。

根据今年北京车展发布时的信息,C70G的轴距将达到2750mm。动力方面,将搭载北汽自主开发的2.0T发动机,该发动机能实现最大功率206马力,最大扭矩300N·m。另外,北京上个月在动力试验室点火成功的1.8T汽油机也将搭载在该车身上。据悉,这款源自萨博B205/235发动机技术的动力总成,在进行优化升级后,增强了冷却效果、充气效率和发动机的压缩比,升功率能达到72kW以上。

## 雪佛兰迈锐宝全系优惠超2万

新京报 (记者谢涛) 上海通用汽车上周宣布,从7月26日开始,雪佛兰品牌联手全国500多家经销商推出“驾享新价值”迈锐宝钜惠行动,迈锐宝全系车型优惠2万至2.5万元,这意味着中国消费者首次能以不到15万元的价格买到欧美中高级车。

雪佛兰迈锐宝于今年2月中旬上市,是上海通用继别克君威、君越之后,国产的第三款全新中高级车。但迈锐宝在上市后却遭遇了国内汽车市场增速放缓的不利外部条件,一些同级别竞争车型动辄打出现金三四

万的优惠。目前迈锐宝每月的销量维持在1700辆左右。

上海通用方面表示,此次迈锐宝全系开启“驾享新价值”钜惠行动,是雪佛兰品牌“以顾客为中心”、洞察市场变化趋势、把握市场机会的一次重要举措。

上海通用同时宣布,雪佛兰金领结服务将同期正式推出面向高端车主的雪佛兰UClub俱乐部会员服务。现有的迈锐宝车主,将自动成为首批会员,并获赠1年延长质保服务(重要部件)、车主俱乐部活动、VIP机场接送等免费服务等。

## 华泰宝利格智汇版下线

新京报 (记者魏学珍) 被称为“自主品牌卡宴”的华泰汽车高端SUV宝利格智汇版近日下线。这是国产中高端SUV首次搭载汽油T动力、柴油T动力的“双T”动力车型。记者从华泰汽车获悉,该车将在月底上市,售价11.97万元起。

智汇版的长宽高为4618/1858/1753mm,轴距达到2620mm。外观设计传承了宝利格车系的造型风格,前脸大面积采用立体镀铬格栅。同时,启用镀铬行李架和大尺寸宽胎,以及双瞳式氙气大灯、LED日间行车灯等配

置。配备全面向合资品牌中高级车型看齐,如电动天窗、智能语音导航、豪华真皮座椅、多功能方向盘、智能行车系统等。

动力方面,1.8T汽油发动机能实现最大扭矩达215N·m,最大功率118kw。

“继宝利格智汇版1.8T汽油版车型上市之后,2.0T柴油版车型不久也将问世,此举将形成华泰汽车双版本T动力共同征战国内中高端SUV市场的格局。”华泰表示,作为新款战略车型,该车上市时将延续高性价比的定价策略,起步价仅为11.97万元。