

行驶8个月 长城车现异响

涡轮增压器出现异响,长城4S店称因机油太好

一辆长城金迪尔皮卡在使用不到九个月即出现涡轮增压器异响,4S店以车主使用机油太好为由,拒绝提供保修。江西赣州的一位张姓车主上周向记者讲述了他的遭遇。而记者通过咨询业内专家了解到,机油太好而导致涡轮增压器故障的说法完全不能成立。

行驶八个月即现增压器异响

对于金迪尔皮卡的涡轮增压器问题,赣州张车主目前仍在与4S店协商解决,暂未投诉,但4S店的态度和处理方式让他十分失望。

张先生的这辆金迪尔2.8升皮卡是去年8月份购买的,目前行驶23000余公里,从今年3月份开始就出现涡轮增压器异响的问题。增压器启动后就有奇怪的响声,他通过懂汽车维修的朋友了解到,可能是增压器里面有一个转子松动了,可以进行校正,也可以再更换一个增压器,这需要花3000多元。

张车主于7月22日一大早便赶去赣州一家长城4S店检查。该店对车辆进行拆机检查,3个小时后技术总监给出结论:是因所用机油太好了,导致增压器部件损坏,但因张先生未在4S店做常规定

期保养,4S店无法提供保修。

张先生随后致电长城汽车客服,得到答复也是一样,即由于张先生未在4S店做保养,无法提供保修。

长城金迪尔皮卡的涡轮增压器保修期是一年或3万公里,张先生的车确在保修范围内。其承认,自首保在4S店做了之后,由于价格太贵,此后的三次保养他都是在汽车修理厂做的,但修理厂是其朋友推荐的正规公司,并不存在不专业的问题。

目前大部分汽车品牌都明确规定,只有在旗下正规4S店做保养,才能在保修期内享受免费保修或者更换零配件,若车主到其他汽修厂做保养,则视为自动放弃保修权利。

张先生承认自己未到4S店去做后续保养,但其选择的汽修厂各项条件并不比4S店差,也是其朋友推荐的,与涡轮增压器故障并无必然联系。

涡轮增压器问题与机油无必然联系

经了解,江西赣州地区的长城4S店对金迪尔皮卡使用CF-4机油,而张先生使用的是级别更高、价格更贵的CH-4机油,后者各项限值均比

CF-4更严格,润滑性也更好。

长城汽车北京某4S店的售后技师也认为,机油对增压器能起到降温作用,级别更高的润滑油对车辆肯定没有坏处。该售后技师认为,导致增压器异响的原因很多,也可能是空气滤芯脏了,有杂质灰尘而导致,润滑油与增压器并没有太大关联。

但赣州这家长城4S店则坚持表示是因未使用指定润滑油而导致增压器问题。张先生随后提出,拿CH-4和CF-4两种机油去南昌的专业机构检测,4S店予以拒绝,并拒绝提供保修证明。

张先生到其熟悉的汽修厂进行检查,得知其车辆涡轮增压器内有一个转子可能已松动。记者通过向北京某汽修专家咨询了解到,若增压器内有转子松动,说明问题已经很严重,叶片将加快腐蚀,最好是更换一个增压器。

对于金迪尔皮卡行驶不到八个月即出现如此质量问题,张先生表示很无奈。目前他已向当地工商局申报此事,通过工商局的调节,赣州该长城4S店的售后负责人同意出差回来后,再解决张先生这辆车的质量问题,对于是否保修或免费更换,目前还很难说。

新京报记者 尹蔚

相关新闻

长城汽车一个月遭20余起售后投诉

事实上,不仅金迪尔皮卡,长城汽车在过去一年内已遭到多起售后投诉。

记者上周从汽车投诉网获悉,仅仅在7月一个月内,长城就因C30轿车变速箱异常、减震失效、刹车异响、空调系统结冰不制冷、挂挡困难等问题遭到20余起消费者投诉。其中,减震效果弱、挂挡难、空调制冷差是问题多发区。

今年7月初来自陕西安康的一起投诉中,该区某4S店对一位哈弗SUV的车主的减震器故障处理不当,导致车主来回跑了四趟修了四次,花了一个多月时间才把车修好。

在过去两个月中,汽车投诉网已接到多起长城汽车售后服务质量问题的投诉。

就在上周,北京一位购买C30的车主,行驶到3000KM左

右就发现变速箱异常。其在购车两个月后在山西运城某长城4S店做首保时就向4S店反应了该情况,4S店表示这批变速箱有问题答应更换,但一个月后回到北京,北京某4S店则表示无法更换,只能维修。修理后,二挡难摘的情况依然存在,4S店则表示此情况正常,拒绝进一步检查维修。

新京报记者 尹蔚

福田助威女排出征伦敦奥运

近日,“福田汽车携手排球达人助威中国女子排球队出征仪式”在福田汽车总部举行。国家体育总局排球管理中心党委书记张蓉芳、中国国家女子排球队前奥运冠军宋妮娜、福田汽车排球达人及福田汽车相关领导共同出席了活动。

作为自主品牌商用车代表,福田汽车今年牵手中国国家排球队,成为其高级赞助商。该公司旗下四款产品——拓陆者皮卡、福田欧辉客车、蒙派克MPV、欧马可轻卡,分别成为中国国家排球队训练专用车、队员专用车、教练专用车和设备器材专用车,支持国家女子排球队出征伦敦奥运会。

为普及和推广排球运动,福

田汽车在6、7月举行了“福田汽车支持中国国家女子排球队征战奥运助威车队中国行”巡展活动,途经北京、哈尔滨等8站,行程共计6300公里。福田汽车还启动网络排球达人选秀活动,得到全国2000万网友响应。

据悉,该活动是“世界品牌、驰骋伦敦”福田汽车助威中国女排征战伦敦系列活动重要组成部分。福田汽车还将在8月4日至7日期间举办包括观看女排比赛直播、“草根”排球达人表演及排球争霸赛等内容在内的“福田汽车助威奥运嘉年华活动”。

在近期发布的2012年(第九届)《中国500最具价值品牌》排行榜上,福田汽车以428.65亿元的品牌价值位列排行榜第34名,

在汽车企业中排名第四位,商用车企业中排名第一位。

福田汽车相关负责人表示,针对各产品品牌特定消费群,福田推出了以体育赛事为平台发起系列特色营销活动。奥铃轻卡是中国勒芒轻卡拉力赛唯一指定赛车,世界标准重卡欧曼GTL出征环塔拉力赛,欧曼GTL、蒙派克、福田欧辉作为“2011年首届环北京职业公路自行车赛官方指定用车”全程服务赛事,拓陆者皮卡被指定为2012中国皮卡越野挑战赛唯一指定用车。从行业赛事到国际赛事,福田汽车旗下各子品牌逐步推进着国际化战略。

新京报记者 尹蔚



“豪华车降价,雷克萨斯不跟风”

对话雷克萨斯(中国)副总经理郎立新

近日,雷克萨斯在上海举办发布会,宣布全新一代的ES正式在国内上市,全新推出的ES市场指导价为35.9万元至65.4万元。同时,全新ES新增了混合动力车型ES300h,起步价格低至39.9万元。

雷克萨斯(中国)副总经理郎立新表示,目前国内豪华车市场环境是非良性的,比较混乱,但不应该是常态。对于竞争对手的降价策略,雷克萨斯不会跟风。

记者:你说全新一代ES是决定LEXUS未来的产品,能不能详细讲一讲我们应该怎么样理解这句话?

郎立新:去年ES的销量占总销售的40%。这次ES对市场的研发背景完全是立足于中国市场的需求。比如“大气”两个字,我们消费者跟设计师描述说中国人看东西要大大方方的那种,有规模感,设计大气,为此做了很多沟通。可以说,新ES在研发方面,从外观到内饰,甚至包括材质的选用方面都是立足于中国消费者对车的理解。

全新一代ES有两个突出特点,第一:研发完全立足于中国市场的需求;第二:我们今天的全新一代ES上市发布会是全球

的第一个,美国、日本、欧洲、中国台湾地区等很多其他市场都还没有开始,中国是第一个上市的市场。我们也应该完全有信心,全新一代ES是决定雷克萨斯未来的产品,一定能够取得成功。

记者:今年豪华车市场的价格战很厉害,全新ES在定价的时候有没有考虑这些因素。另外在价格策略方面,你们今后会不会有一些针对竞品的应对措施。

郎立新:目前我们国内,豪华车市场实际环境是非良性的,比较混乱,表现在两个方面:一个是渠道的管理,第二是价格的管理。但是我想目前中国豪华车市场现状是短时间的现象,不应该是常态的。

大家也看到我们发布的ES250和ES300h两款基本车型的定价也是战略性的定价。从厂家来讲,我们把利润空间已经压缩到很低了,希望把这个优惠能给客户。当然,一方面市场的竞争驱动我们这样做,另外一方面我们也希望品牌的发展不是短期的。所以我不太认同现在豪华车市场混乱竞争的情况,我们也不会跟这个风。

新京报记者 谢涛

