

C02 文娱时评

【焦点话题】

多几个崔永元,多几份艺术正能量

与某些人们热切盼望的变革相比,培育社会土壤也许才是更完整更重要的。而在这一培育土壤,建设社会的过程中,艺术家、知识分子、意见领袖本来就应该,也能发挥更多的作用。

最近有两个词火了,一个是“北京精神”,一个是“正能量”。这两个词都出现在不久前的那场大雨中。危急时刻,有微博网友自发组织起救援车队,免费接送困在首都机场的民众。“双闪灯”也成为属于北京公民社会的美好词汇。更有市民冒着泄露隐私的风险,公布自己的家庭住址或者办公室地址,向受困者敞开大门。当然,还有公职人员坚守岗位,甚至以身殉职。这些行为,都被认为是体现出“北京精神”。

公民自发救助,主动参与到公共事务、在危急时刻保卫社会,这是北京精神最闪光的地方。一个健康社

会的模型是,在政府和民众之间,存在着“公民社会”,它和政府一样,承担公共职能,扶贫济困,弘扬正气。而做到这一点,就需要有社会组织 and 民众动员模式存在,也需要“民意领袖”的存在。很明显,在北京大雨中,新媒体特别是微博客起到了动员和组织的作用,而围脖上的一千大V,出人出力出房,都做出了自己的贡献。

当然,新媒体的动员只是事情的一方面,更深层面,则是人们普遍具有的某种人性,比如恻隐之心、同情之心、善恶之心等,这些基本上是人的本能,未必需要什么动员。只要人

能服从自己的内心,就可以做出英雄之事。这也就是为什么在面对暴雨的时候,百多位外来务工人员,能够组织起来,第一时间拿着救生圈、麻绳,剪破铁丝网钻进高速公路,救出上百名命悬一线的被困人员的原因。而获救者自发凑钱表示感谢,也被这些务工人员拒绝。如此就有了一顿答谢宴。

我倾向于将答谢宴和另外一个热词联系起来,那就是“正能量”。由崔永元、韩红组织的民间答谢宴,就是一次充满正能量的仪式——有理由为小崔这顿饭带来的清新风气喝下彩。

之所以“吃饭”,而没有

搞专场演出之类,是因为用小崔自己的话说:“吃饭是人与人之间最放松、最直接、最具情感的沟通方式。大家坐在一起,就像老朋友那样聊聊。”吃饭的地方很偏僻,不过距离务工人员住处很近,离河西再生水厂只有10分钟车程。这是感谢宴,当然要答谢对象考虑。小崔还仔细考察了后厨,确保卫生。除了吃饭,小崔、韩红等人还向农民工代表赠送了慰问品,送上锦旗,上书“危难当头你伸手,表示尊重敬杯酒!”两人一起向在场的农民工朋友鞠躬致谢。

让一个社会充满正能量,要诀之一就是不断表彰、肯定社会中的正面事

迹,通过仪式等方式让这种事迹以及背后的精神传递到社会各个层面,使之成为共识。这也是要采取各种方式进行表彰的原因。而表彰要想有效果,就要求所表彰的东西必须是真实的,是立足人性和现实生活的,而方式应该对表彰对象给予充分的尊重,给予平等的地位,绝对不应该高高在上以施恩心态说些无关痛痒没有温度的官话。

当然,在更深层面上,究竟是谁才有权力表彰也是一个重要问题。这也是崔永元宴请务工人员最有吸引力的地方:那就是民间自发形成荣誉机制的可能性。借用网友发表的观点,中国社会中有

一片广阔和极度繁荣的自生自发秩序,这片原野提供了中国发展的秘密,也是未来中国走向持续繁荣的原因。与某些人们热切盼望的变革相比,培育社会土壤也许才是更完整更重要的。而在这一培育土壤,建设社会的过程中,艺术家、知识分子、意见领袖本来就应该,也能发挥更多的作用。

虽然有被指责为道德绑架的风险,我还是要说,希望中国的艺术家们,能多出现几个崔永元,给社会带来更多正能量,而少些成名后用自己名字卖钱,打着艺术招牌四处献媚敛财的宣传片导演。

□谢勇(广州 媒体人)

【文化谭】

郭靖黄蓉能做襄阳名片?

近日,湖北襄阳传出将以金庸武侠小说《射雕英雄传》中郭靖、黄蓉为原型,在城中建造“射雕情缘”像,一时在网上引发热烈讨论。

如果是为旅游及城市景观着想,建设一点群众有印象的雕像,这无可厚非,还得赞扬有其想法的领导不拘一格,打破了以历史人物为主的城市雕像的老套,有新意,有胆魄。但据新闻报道,建设这组雕像的想法显然不是我们一厢情愿的那样,而是“人文景观”、“文化魅力”、“弘扬历史”、“文化名片”等等诸如此类宏大而虚无的初衷。郭靖、黄蓉乃当代虚构武侠小说中的人物,并非历史文化元素,如果建成,那也不是弘扬历史文化,而是为虚构小说或者为当代畅销书打造牌坊。

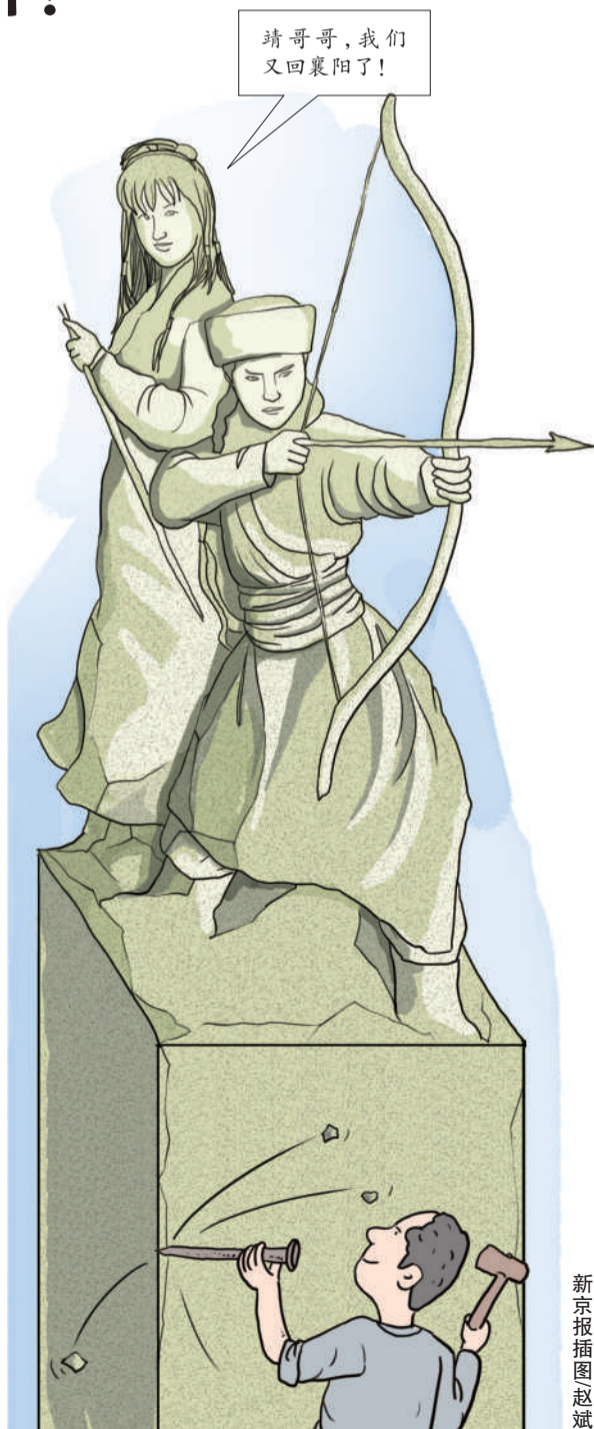
为虚构人物树碑立传乃至塑像甚至主题公园,这当然没什么问题。比如蝙蝠侠的酷造型出现在影院门口,或者哈利·波特骑着扫帚飞行的姿态成为儿童乐园的一景。即便诸如丹麦将小红帽建成雕像、美国将米老鼠搭成乐园,也都是毫无疑问且还喜闻乐见的。问题不是出在为虚构人物塑像满足城市建设,而是这种牵强的拉扯出来的跟当地发生关系的雕像人物。只因小说《射雕英雄传》有襄阳大战这一段,就在襄阳塑起郭靖的雕像,这个态度和对历史的认知比较低级。

花个百万打造城市的人文景观,使之成为历史文化名片,这几乎是我们

城建中最常见的一幕。他们不知道所谓人文景观、历史文化名片,无不是要以漫长的积淀和扎实的筛选而产生的,仅靠瞬间的“打造”,连眼前利益都不一定能满足,就更别提弘扬历史文化了。即便不提巴黎埃菲尔铁塔、纽约自由女神像这种彪炳人类史册的建筑和雕像,我们看到的香港星光大道这种当代虚构题材的雕像,也无不是背后存在着数十年的港片积淀和无数艺人的银幕形象,才能如此散发出文化的光芒。此类以武侠小说人物为雕像内容企图打造历史文化名片的虚妄,几乎可以堪比挂牌“余秋雨故居”这样的行为。

许多年来,当我们的经济以史无前例的速度发展时,都希望在“城市文化”这件事上发挥出自己的光泽,但其实城市文化很多时候并非靠短时间的“打造”就能完成的。我们常常忽略常识和这“文化”表象背后的耐心。比如我们会在香港的老街上,发现一个普通的民宅和积满岁月灰尘的楼梯,或者在杭州西湖边上的大树上,发现一只正在攀爬的松鼠,这些都并非需要百万来打造的城市景观,它们却真的像一张张名片一样,传递着关于这座城市的文化和历史。

□朱白(广州 媒体人)



新京报插图 赵斌



微博秀

文学太贱?

文学在中国太贱,它太不值钱,它几乎没有利润空间……中国的经济在高速发展,“文学经济”却几乎原地不动,这是极不正常的。——作家毕飞宇接受采访时称。

@三棵树71:文学不是拿来卖的,荷马、但丁、莎士比亚要值多少钱才算值钱?如果文学也要加上经济,那就最好不要谈文学了,叫“文字经济”好了,你写字卖钱去好了,只要有人买就成。

@文秋实:一个民族若只追逐钱,这是引领者的无德无能,这是跟随者的愚昧无知,这是对历史文明的玷污,是对子孙后代的犯罪。当然这种不以为耻反以为荣的理论,对于动物来说是非常满足的。

@REALCOLA:文学不是没市场,看看那些外国文学作品的销售就知道。但是,目前国内所谓的文学作品,许多只是作者的胡编乱造、自娱自乐,连个好莱坞三流编剧都不如。你不关心读者的心灵感受、读者凭什么来支持你。

@色釉:文学二字可以延伸为文学艺术。作者稿费 and 翻译稿酬基本达到了20年不变的奇特局势,而老艺术家们的工资也相对微薄。市场经济促生的畸形效益往往快速生成一系列塑造了偶像和娱乐效应的相关利益链。而这些恰恰证明了我们远远低估了文艺所产生的真正价值。

微现场

@方方:这种事还真有点让人哭笑不得。

@宛如夏花1999:他们虽然很红,但毕竟是虚拟人物,虚拟历史,“襄阳”只是一个被借用的地理名称,亦可以叫“襄城”“阳城”,这难免让人怀疑有给金庸老先生的作品做宣传之嫌;其次,襄阳是一座有名的古城不乏真实故事,虚拟故事会不会误导不熟悉历史的人们?

@陆筱语:襄阳一直以来把诸葛亮当作城市名片,我觉得这样就够了。有了诸葛亮还搬来郭靖、黄蓉,似乎有些怪异。

@李宇阳:如果襄阳植入射雕旅游文化,作为金庸迷还是想去看看的。(不过)只有雕像没用的,完全是浪费钱。例如日本鸟取县大荣町。走在城区里,大街小巷都可以看到柯南的身影。全长1400米的主干道取名“柯南大道”,路上的标志牌、浮雕、铜像、井盖全以柯南为主题。“柯南大桥”上更是三步一像、五步一雕。

@田录学V:那还是郭襄比较好,毕竟郭襄生于襄阳,早年也居住在襄阳(生日:南宋淳祐三年十月廿四日)。最主要的她还是峨眉派剑派祖师,相当于现在的世界五百强CEO的地位吧!连武当派的张君宝(张三丰)都十分仰慕郭襄!