

# 居然之家将首开郊区店

**新京报讯 (记者李麒麟)** 记者近日获悉,居然之家顺义店进入了开业前的准备阶段,商户已开始入驻装修,计划于9月15日正式开业。

据了解,这是居然之家在北京地区开设的第六家分店,也是其在北京的第一家郊区店。

## “中高档、全业态”

据居然之家顺义店筹备组组长胡云涛介绍,顺义店整体建筑面积近8万平米,有地下一层至四层共五个楼层,地下一层停车场设停车位200余个。

据介绍,顺义店秉承了居然之家一贯持有的“中高档定位”、“一站式购齐”等特点,是融家具建材市场、家具建材品牌

专卖店、乐屋家装设计中心、丽屋建材超市、尚屋家居生活馆等多种业态为一体的大型连锁家居建材主题购物中心。

除了居然之家自营的品牌外,顺义店还引进了物美大卖场等。其中物美大卖场位于地下一层及地上一层,面积三千多平米,销售品类涵盖百货、杂货、生鲜产品、电器、文体用品、服饰、箱包等,是附近区域唯一的一家大型综合超市。

## 带动京郊家居升温

据了解,居然之家顺义店位于顺义区家居建材商圈核心位置,辐射广泛,北接密云、怀柔,东临平谷,西连昌平,南望通州、朝阳,交通方便,距地铁15号线

石门站仅500米,与当地老牌的家器建材市场一益麒麟家具建材市场和集美家具建材城以及北京最大的别墅群相毗邻,周边楼盘众多,消费潜力巨大。

北京市场协会家居分会秘书长刘晨认为,居然之家的中高端定位与顺义楼盘间有良好的迎合度,不仅可以满足当地刚性需求,也可适当地改善性装修需求的发展。此外,强势品牌凭借着长久以来积淀的无忧消费、保障消费等优势,也可促进当地家居建材品牌集中度的提升。居然之家入驻顺义,挺进北京GDP总额最高的远郊区,标志着居然之家在北京家居建材行业大的迈进。同时,也为北京远郊区的高端家居行业注入了一股新的力量。

## ■ 简讯

●即日起至8月5日,居然之家丽泽店红木大会堂举行“红木双惠,献礼建军节”大型促销。购买红木家具,在明码实价基础上再返8%全场通用卡。凭军官证购买装饰材料 and 家具(包括红木),可另外享受9.8折优惠。  
(李麒麟)

●近日,3M公司特别设计推出一款应用于家用空调的“高效静电空气滤网”,只需将该产品剪裁到适合自家空调的尺寸,然后用产品自带的贴条粘在洗净擦干后的空调自带预过滤网上即可。  
(李麒麟)

●近日,闽龙陶瓷总部基地在“7.21自然灾害”发生后,拿出50万元用于支援灾区建设。  
(李麒麟)

●多乐士“一百万个多彩开始”之“四城联刷焕新季”在接下来的2个多月的时间里,将带领居民一同领略色彩创意与焕新生活的乐趣。  
(李麒麟)

●日前,搜狐焦点家居与美居购共同打造的软装频道正式上线,据了解,新建的软装频道将以电子商务为模式,采用瀑布流式页面布局。  
(李麒麟)

## 国际名品汇聚 达芬奇家居展厅

图片新闻

2012年意大利家居春夏展正在北京举行,展会的二号展厅达芬奇家居店面内汇聚了包括 Roberto Carvalli Home(罗伯特·卡沃利)、Armani Casa(阿玛尼)、Versace Home(范思哲)等在内的众多一线国际大牌。右图为范思哲扶手椅。

新京报记者 李麒麟



## 净·界家居艺术展在京开幕

7月25日,“净·界家居艺术展”在国贸商城三期开幕。参与此次艺术展的设计师有戴昆、史南桥、欧阳应霖、张轲等。该艺术展由《时尚家居》策划,以摒除纷扰、陶冶身心为主题,上图为艺术家杨明洁作品《爱巢》。  
新京报记者 王巍

## “硅藻泥”行业标准将出台

行业

**新京报讯 (记者李麒麟)** 近日,《硅藻泥装饰壁材》行业标准审议会在京举办,标准制定主持单位中国建筑材料科学研究总院环境与健康材料研究室冀志江博士介绍了标准整体制定情况,侯国艳工程师汇报了标准制定原则、国内外硅藻泥装饰壁材产品技术发展状况等。

据悉,该标准技术指标确定和测试方法参考了国内外相

关先进标准,在国内建材行业首次提出科学合理的技术指标和测试方法,达到了国内领先水平。参加标准审议的北京天津硅藻新材料股份有限公司总经理陈兴建表示,该标准的尽早实施将为硅藻泥壁材生产企业提供统一的评价依据,为消费者提供购买和维权的技术依据,对规范市场的公平竞争、行业良好有序发展,将有促进作用。

## 精诚装饰“家居体验馆”重张

品牌

**新京报讯 (实习记者冯静)**日前,北京精诚装饰公司在十里堡原址新建的“家居体验馆”投入试运营,该馆面积超过3000多平方米,将于8月18日正式开业。记者在体验馆看到,区域分为卫浴区、橱柜区、门窗区、瓷砖区等几大区域,涵盖了60多种品牌。据悉,新店面丰富了建材合作品牌,增加了与冠军、箭牌等知名品牌的合作。

精诚装饰总经理江宏介绍说,公司之前的消费者主要是工薪阶层,此次重开店面是业务扩展的需要,也为了满足消费者更多要求。当前的业务主体为两限房、回迁房和经济适用房,针对这部分消费群体注重性价比、追求实惠的消费特点,公司推出“零增项”装修套餐,其中包含了八字阀、软管等细节产品,力争满足消费者所有需求。

## 博洛尼打造欧式古典风格

**新京报讯 (实习记者冯静)**7月28日,位于望京桥东北角的博洛尼欧式古典家居开业。馆内拥有以欧式古典设计为主的三大品牌七大宅间,从现代古典到城市乡村,为大宅及别墅客户提供多风格成体系的设计及产品定制服务。

博洛尼北京分公司总经理何朝富介绍说,博洛尼旗下已具备了科宝、博洛尼两个面向中高端客户的产品线,却缺少高端品

牌。古典家居馆的开业预示着博洛尼将实现高中低全线条覆盖,做到真正的“一站式服务”,以满足不同阶层消费者的需求。

记者在现场看到,博洛尼欧式古典家居馆汇聚了三大品牌,包括了以融合欧洲古老工艺与现代技艺而闻名意大利的纯手工家具 SAVIO FIRMINO、全新品牌法尼尼和意大利殿堂级设计师担当首席设计的科罗纳。

## 索菲亚未来衣柜用IPAD控制

**新京报讯 (实习记者冯静)**7月28日,索菲亚衣柜联合海蒂诗推出的“未来衣柜”北京巡展在东四环红星美凯龙家具馆揭幕。据悉,此款产品计划今年在全国十个城市进行巡展,已经在广州展示结束,北京为第二站。

现场展示整体衣柜外观以银灰色为基调,配以金色边框和蓝色面板,柜体内照明系统集成在背板上,设计让人耳目一新。衣柜深约为55-60厘米,被分为衣服存储区、清洁美容区、运动休闲区、智能存储

区、旅行装备区、日用服装区六大区域,每个独立区域可用iPad控制开启和关闭系统。通过几个功能区域的设计,除了具备基本储藏衣物功能,此衣柜还可以实现干衣消毒、洗漱化妆、储藏运动装备、旅行箱包收纳等功能。

另外,在“智能存储区”区域,用户可以使用iPad根据每日日程选择适合的服装,柜体转向篮自动将此类衣服移动到前端。据悉,该展示将持续到8月5日,随后将继续在其他城市巡展,展示时间或将持续8个月。

责编 刘明 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英

北京福星古月红木家具有限公司

# 胡大侃红木超市8·12拍卖会

2012年8月12日下午2时在十里河龙凤之家胡大侃红木超市举办“封顶”拍卖会,红木行家胡古越掌槌无底价封顶拍卖28套精品红木家具和2件珍藏工艺品。独板黄花梨条案10万元封顶。

福星古月 十大品牌  
精雕细作 百年良材

提前登记的会员  
可抽取  
5000元大奖  
(代金券)

## 优惠券

胡大侃红木超市: 朝阳区十里河龙凤之家家具城三层 电话: 63303368  
胡大侃红木艺术馆: 西四环北路63号四季青桥往北一公里路西(馨雅大厦南侧) 电话: 010-52866248  
网站: www.bjfxgy.com