



### 心急的冠军

7月31日,哈萨克斯坦选手迈娅·马内扎在颁奖仪式上自己拿起礼仪人员送来的鲜花。当日,在2012年伦敦奥运会举重女子63公斤级的比赛中,哈萨克斯坦选手迈娅·马内扎以245公斤的总成绩获得冠军。

新华社记者 公磊 摄

### 数说

#### 1 美元

随着英国女子双人单桨无舵赛艇组合为英国赢得第一枚女子赛艇金牌,英国皇家邮政开始连夜赶印第一批特别版纪念邮票,把运动员的头像印在邮票上。这批邮票将在当地时间8月2日中午前开始在英国各地邮局出售。纪念邮票每张零售价为60便士,约合1美元。

(丁雪)

#### 2500 英镑

一名立陶宛观众,因为在伦敦奥运会立陶宛与尼日利亚的男篮小组赛中,因向场内行臭名昭著的纳粹礼而遭到英国警方的逮捕,并被罚款2500英镑。如果拒绝缴纳罚款,他将面临28天的牢狱之灾。这位名叫雷辛斯卡斯的36岁男子也成为了本届奥运会因不当行为而遭受法律重罚的第一人。

(丁雪)

#### 15 万个

伦敦奥运会才开几天,奥运村免费发放的避孕套已经不够用了。媒体报道,开赛前5日,奥运村免费发放的15万个避孕套已被扫荡一空。本届奥运会有近1万1千名运动员参赛,按人头来算,平均每人每天约使用3个避孕套。有人开玩笑说,奥运会的目标是激励一代人,可不是创造一代人。

(杨婉婷)

### 中国军团

## 羽毛球混双:包揽金银牌

北京时间8月2日晚,伦敦奥运会羽毛球混双半决赛。中国两对混双组合张楠/赵芸蕾、徐晨/马晋发挥出色,同时上演大逆转击败了各自对手,杀入决赛。中国提前包揽了奥运会羽毛球混双冠亚军。

(房亮)

## 赛艇女子单人双桨:成功晋级

北京时间8月2日进行的伦敦奥运会的女子单人双桨半决赛中,被分到第二组的中国选手张秀云在小组中名列第二顺利晋级,同组的主要对手有丹麦的埃里奇森、新西兰的特维格和2010年世锦赛冠军瑞典的斯文森。

(丁雪)

## 男子飞碟双多向:双双落马

在伦敦奥运会射击比赛男子飞碟双多向资格赛中,中国选手胡斌渊和李君分别以133中排名14和134中排名第10而无缘决赛。英国选手威尔森则在资格赛中排列榜首成功晋级。此前四届奥运会,中国队在该项目上曾夺得过三枚铜牌,战绩相当稳定。

(丁雪)

## 女子射箭队结束征程

昨日,2012年伦敦奥运会女子射箭个人淘汰赛在罗德板球场继续进行,中国选手程明在1/8决赛中遭美国老将劳瑞格淘汰,无缘8强,也这意味着中国女子射箭队已经结束了本届奥运会的征程,以一枚团体银牌的成绩完成任务。

(范遥)

### 看点

## 兴奋剂送乌兹别克选手回家

兴奋剂疑云依然笼罩着伦敦的天空,国际奥委会于昨日正式宣布,取消乌兹别克竞技体操运动员加柳林娜的比赛资格,这是本届奥运会上的第三起兴奋剂事件。

今年20岁的加柳林娜曾参加过4年前的北京奥运会,她擅长平衡木项目,曾在莫斯科世界杯上赢得平衡木冠军。在加柳林娜7月25日提交的A瓶尿样中,发现了违禁药物利尿磺胺成分,国际奥委会已决定对其临时禁赛,她并没有参加其后的体操赛事。

国际奥委会纪律委员会于当地时间1日宣布,加柳林娜被逐出本届奥运会,运动员注册证件将被吊销收回。同时国际奥委会把此事件移交给了国际体联,后者将采取进一步处罚行动,加柳林娜很可能面临最长2年的禁赛处罚。

(范遥)

### 花絮

## 我是谁?

日前,英国短跑运动员亚当·杰米里在自己的推特上上传了一张照片,图中他指着自己的奥运会证件一脸疑惑,而证件上的个人照不是他本人。“我去场馆参加比赛的奥运会资格证,但这个是谁啊?”亚当写道。18岁的亚当·杰米里是英国跑得最快的人,曾获得过100米短跑的世界青年冠军。幸好照片并不影响他的参赛资格。

(杨婉婷)

## 伦敦奥运金牌贵不贵?

近日,《纽约大道》就现代奥运史上的金牌价值进行了统计与排名。2年前温哥华冬奥会上的金牌高居榜首。目前已价值32155美元(约合204809元人民币)。位列2、3的分别是2002年盐湖城与2006冬奥会的金牌。本届伦敦奥运会的金牌在排行榜上突破了冬奥会的垄断,位列第4位,同时也成为夏奥会史上最有分量的金牌。

(杨婉婷、房亮)



## 我在哪里?

已经过去一周的开幕式,又传出了笑话——日本代表团的运动员在奥运会开幕式上由于路线疏导的错误,只在奥运会赛场内走了半圈,然后所有运动员就被带出了伦敦碗,在馆外“思考人生”,没法再进去看开幕式最后点圣火的一幕。日本代表团的副团长表示,“不止是日本选手被错误带出了开幕式现场,还有好几个团的运动员出现了这样的事情。”

(房亮)

责编 颜颖颖 图编 倪华初 美编 魏冬杰 俞丰俊 责校 徐晓

# 从北京到伦敦 燕京品牌稳步走向国际化

第30届奥运会已在英国伦敦拉开帷幕,作为中国啤酒行业没有外资参股和控股的国有大型啤酒企业,燕京啤酒鼎力支持世界盛事,连出三大举措:全力支持中国乒乓健儿出征伦敦奥运会,与中国国家乒乓球队签署战略合作计划,成为中国乒协官方合作伙伴;与北京演艺集团签署战略合作协议,在今年伦敦奥运会期间共同打造“北京文化周”系列活动;在伦敦奥林匹克西厅举办活动,展示世界新都市——北京的古韵与现代气息。通过伦敦——北京文化周的全球舞台,为民族文化及品牌搭建立体宣传平台。



### ■ 两大国企强强联手 打造伦敦“北京文化周”

据介绍,今年伦敦奥运会期间,上届奥运主办城市的北京在伦敦举办了“北京文化周”,包括北京文化周“燕京之夜”开幕式演出、“燕京之夜·中国三大男高音”音乐会、北京交响音乐会、北京文化展、北京艺术与民俗展等文化活动。

燕京啤酒集团董事长李福成表示:此次支持举办北京文化周,既是燕京人奥运情结的自然延续,也是推动北京文化走向世界应尽的义务。更重要的是,借助合作伙伴北京演艺集团旗下“中国三大男高音”这样的高端文化品牌,有效的提升燕京啤酒在国际市场上的品牌形象,更可以深入参与首都文化发展,为进一步推动首都世界城市建设做出贡献。

持续提升燕京品牌,做大做强企业是燕京集团坚持不懈的奋斗目标。在经历了30多年的风风雨雨后,燕京啤酒由30多年前,年产万吨的北京小型啤酒厂发展成产销量超550万升,

跻身世界前八强的大型啤酒集团。

### ■ 携手中国乒乓球队 进军伦敦奥运会

燕京啤酒集团自2005年成功成为北京奥运会赞助商,并与中国皮划艇队结为官方合作伙伴,出资570万重奖在北京2008奥运会上获得优异成绩的奥运水上健儿之后,不断携手国家重要工程和国际重要体育赛事,开展奥运等体育营销活动,以契合燕京品牌不断发展所肩负的民族期望和品牌责任。

乒乓球是中国的国球,中国乒乓球是中华民族的光荣,乒乓球的发展一直受到全社会、全国人民的共同关注和支持。对于燕京啤酒和中国乒乓球队合作的缘由,燕京啤酒集团董事长李福成先生总结了三大要素:一是双方相通相近的精神及高度一致的民族使命感;二是燕京啤酒对中国体育事业和奥运的深厚情结;三是源自燕京啤酒作为中国国有民族企业的社会责任。

赞助中国的国球,是燕京啤酒回报社会,回馈大众的真实体现,也是燕京啤酒履行企业责任的的具体实践活动。燕京啤酒继续秉承着企业的民族精神,为国家体育事业发展尽一份力量,同时通过合作奥运健儿,进一步提升品牌的凝聚力,推动燕京企业的国际化进程。

借助北京奥运会这一平台,经过四年发展,燕京啤酒集团通过科技创新产品、提升产品品质,不断提高品牌的内涵,集团取得了快速的发展。从2007年,产销量突破400万升,品牌价值达到206亿元,发展到2011年,产销量达到550.6万升,品牌价值攀升至281.17亿元。

在今后的发展过程中,燕京啤酒也将会以中国乒乓球队为榜样,继续坚持着“发展民族啤酒工业,争创国际知名品牌”之路,秉承“以情做人,以诚做事,以信经商”的经营理念,全面促进企业稳步发展,争取在“十二五”末,全面实现年产销量800万升,并挺进世界啤酒行业排名前五名!