

郭金龙调研左安门桥莲花桥

“双台风”可能带来新一轮降雨,郭金龙要求做好应对;王安顺就防汛减灾提出4要求

新京报讯 昨日上午,市委书记郭金龙到“7·21”暴雨积水严重的立交桥区调查研究。他强调,在主汛期要在加强城市应急管理中着力提高应急处置能力,按照切实管用原则,能办的事先办,确保主汛期不泡水、不伤人。

市委副书记、代市长、市政协主席王安顺讲话,市委副书记吉林一同调研。

察看两桥应急准备措施

郭金龙先后察看了左安门桥、莲花桥汛期应急准备措施。两桥在“7·21”暴雨中积水严重。作为应急措施,相关部门在桥区辅路设置挡水墙,以便在紧急时刻,对辅路实行断路,分流雨洪,确保主路安全。

郭金龙现场观看了应急措施应用演练,并慰问备勤抢险队员,感谢他们在危急时刻冲锋在前、顽强奋战,勉励大家再接再厉,确保主汛期群众安全。

随后,郭金龙主持召开座谈会,听取相关单位的工作汇报。

要做好地下室防洪排涝

郭金龙指出,城市重大基础设施系统建设是一项长期任务。面对城市发展中出现的新情况,我们必须增强紧迫感,一方面着眼长远,一方面立足当下,着力提高应急处置能力,以应对各种突如其来的考验。在雨洪来袭的紧急情况下暂时断路,可能会给市民带来不便,但换来的是群众的安全。提高立交桥排涝应急能力,十分紧迫,必须加快工作节奏,能够采取工程技术措施解决的,马上解决,暂时解决不了的,要制定切实管用的方案;各种应急措施必须坚持以人为本、生命至上,在组织实施中,要确保安全和有序。核心区要举一反三,借鉴立交桥应急措施,加强疏导和管理,重点做好老旧小区、地下室的防洪排涝工作。

做好应对“双台风”准备

郭金龙强调,“7·21”特大自然灾害暴露出城市防洪排涝新盲区。我们要抓住重点,安排好年度计划,在加强应急管理中提高防洪排涝应急处

置能力:一要围绕“十二五”规划,认真规划城市排水基础设施系统建设。二要深入研究管网与管网、管网与河道的有机联通,构建综合泄洪排涝雨水利用工程体系。三要完善体制机制,调动各方积极性,加快推进排水基础设施建设。

郭金龙最后指出,今年9号和10号台风可能带来新一轮较大降雨,要做好应对准备,确保不泡水、不伤人。

王安顺就防汛提4要求

王安顺对防汛减灾工作提出具体要求:一是明确目标任务,抓好工作落实。确保老旧平房不垮塌,地下室少淹或不淹,路面少塌或不塌,不发生新的伤亡事故。特别要加强中小学校、幼儿园和公共服务场所的安全管理,确保开学不受影响。二是加快工程建设,加强工作管理。三是借势而为,加大力度。抓紧推进提高防灾减灾能力、遇灾应急处置能力的各项工作,尽快完善排、蓄、疏通河道的整体方案,分清轻重缓急,逐步解决。四是完善体制机制,真正形成合力。

■ 通报

救灾表现纳入考核

百姓满意度成考核评价主要指标

新京报讯 (记者王姝) 各级党组织和党员干部在“7·21”特大自然灾害抢险救灾中的表现,已被列为组织部门对党员干部考核的重要内容。考核评价的主要指标为百姓实际评价,即百姓的满意度。昨日,市委组织部在新闻通气会上通报了上述消息。

市委组织部副部长刘宇辉表示,为激励、推动党员干部挺身而出、敢于负责,市委组织部7月23日已印发文件,称抢险救灾中的表现将作为对党员干部考

核的重要内容。

据介绍,目前房山等主要受灾地区,均有市委组织部工作人员在场,“一边参与,一边感受,一边考核”,各级党组织和党员干部的表现,都将记录在案。

刘宇辉表示,具体考核指标主要包括三项:抢险救灾的实际成效,即各相关部门是否按期、按质完成市委、市政府的部署;党员干部的实际表现,是否冲在前面,是否敢于担责等;百姓的实际评价。“老百姓是否满意,是最主要的考核指标”。

■ 数说

8月1日8时至昨日6时,北京出现中雨天气,全市平均降雨12毫米,最大点为大兴南各庄47毫米。城区平均降雨18毫米,最大点为丰台33毫米。密云水库流域平均降雨量为7毫米,官厅水库流域平均降雨不到1毫米。据统计,7月21日至8月1日,全市平均降雨281毫米。



责编 李大明 贾鹏 美编 鲁嘉 责校 田秋霞

联想携手NBA Nation火爆活动席卷北京

7月28、29日,一场由联想和NBA共同打造的“NBA Nation(篮球国度)”活动抵达北京,在工人体育馆为广大的球迷、数码达人奉上了一场集篮球、互动体验、移动互联科技于一体的饕餮大餐。

与此同时,美国NBA新奥尔良黄蜂队中锋——埃梅卡·奥卡福更是亲临活动现场,与球迷面对面互动,让北京球迷在家门口就享受到最原汁原味的NBA篮球体验。



■ 联想NBA Nation北京站精彩纷呈

场上激情啦啦队表演,花式篮球表演,热辣十足。模特产品走秀,联想的产品俨然成为美女最时尚的配置。28日活动当天,奥卡福一出现在活动场地,就引爆了现场的热情。而北京球迷的热情也让奥卡福非常兴奋,他表示非常开心能够来到北京,更是非常喜欢北京的球迷。而联想智能电视IdeaTV K91、IdeaCentre A720和

IdeaPad Yoga等明星产品也引起了奥卡福的兴趣与热情。随后,奥卡福还为现场参与互动游戏体验的观众抽取了合影与签名篮球的惊喜奖品。

据悉,联想集团与NBA中国于2011年12月23日续签了市场合作伙伴协议,延续了双方自2006年开始的合作关系。通过此次续约,联想和NBA中国将为球迷带来包括球迷活动及与NBA球员和传奇巨

星见面等更多原汁原味的NBA体验。联想可以加深对中国年轻的个人电脑消费者的了解,并且在全国富有激情的NBA球迷阵营中提升联想品牌的知名度。

■ 联想明星产品全力助阵

联想NBA Nation北京站活动,联想集团在活动现场特设产品体验展示区,包括家庭云中心、Halo产品区、海量产品区以及游戏互动区四大区域。首次向北京消费者展示联想在2012年CES(美国消费电子展)上载誉而归的智能电视IdeaTV K91、IdeaCentre A720和IdeaPad Yoga等明星产品。

作为全球率先使用Android 4.0操作系统和Qualcomm 8060双核芯片的智能电视,联想IdeaTV K91已于今年4月底在中国正式上市。它将为用户带来三类精彩的功能体验,包括人性化的人机交互体验、高品质的家庭定制视频点播、开放的高性能智能应用平台。

在人机交互方面,联想为IdeaTV创新地设计了便捷的“三明治”用户界面,实现了传统电视节目、在线视频点播和互联网应用三大核心功能的一键切换;在视频点播方面,IdeaTV提供了1080P全高清在线视频,视频内容多达20万小时;在应用平台方面,借助乐商店的应用开发者社区,联想为用户提供了海量的定制TV应用,涵盖游戏、教育、社交、生活服务等多个领域。

此次展出的IdeaCentre A720,是全球首款支持10点触控的大屏一体台式机,拥有极高的触控精度。IdeaCentre

A720也是业内率先实现-5°至90°最大屏幕调节角度的一体台式机,可使屏幕以水平-5度的角度拉近,并以90度以上的角度折叠,带来了舒适的操控和视觉体验。A720拥有光滑金属表面和27英寸无边框高清屏幕,它采用了极致纤薄的设计,最薄处仅为24.5毫米。

IdeaPad YOGA是业内首款360度可折叠笔记本电脑产品,以创新的设计实现了超薄笔记本与平板电脑的跨界融合,创造出了四维全景应用,包括笔记本式(Notebook)、平板电脑式(Tablet)、立式(Stand)和帐篷式(Watch)。

据了解,联想今年将发力体育营销、娱乐营销,以拓展用户群体。以前做电脑,联想用户群主要集中在20到45岁,但联想将把消费群体拓展至16到60岁。由于用户群体跨度非常大,必须找到不同的营销方式,以便让联想品牌被不同用户,不同年龄段的爱好者产生深刻认同。从现场的人潮来看,联想NBA Nation针对体育爱好者和年轻群体,成绩可谓傲然!

