

■ “印度大规模停电”追踪

印6亿人结束“摸黑”

断电10多小时后,首都新德里及其他大部分地区已恢复供电

6亿印度人断电10多个小时后,印度国家电网公司1日说,北部、东部、东北部大部分地区以及首都新德里已经恢复供电。

两次大面积停电

印度北部和东部地区7月30日和31日连续发生两次大面积停电事故。突如其来的断电导致交通陷入混乱,全国超过300列火车停运,首都新德里的地铁也全部停运,造成旅客大量滞留,公路交通出现大面积拥堵。一些矿工被困井下。银行系统陷入瘫痪,一度给印度的金融交易带来障碍。

第一次事故发生后,印度电力部门排除故障,在停电后15个小时内基本恢复了电力供应。但旁遮普邦、哈里亚纳邦以及北方邦等几个地区在供电恢复后继续超负荷用电,导致了第二次大面积停电。印度电力部门因此不得不从邻国输

入电力来满足新德里的用电需求。截至目前,印度北部地区95%的电力供应已恢复。

新上任的政府动力部长莫伊利1日上午告诉媒体记者,大规模断电已经结束。

5个邦用电被警告

不少印度人把这次电力危机归咎于部分邦超配额用电。政府电力管理委员会发布通知,警告5个邦超配额用电。这一说法遭北方邦和哈里亚纳邦地方政府否认。

金融中心孟买幸存

几十年来,印度经常遭遇断电。即使没有大规模电网瘫痪,一些小村镇在夏季用电高峰期经常断电长达12个小时。印度产业联合会抱怨,尽管没有影响到金融中心孟买以及南部外包型产业重地班加罗尔和海德拉巴,电力危机已经对印度商业造成数以亿计美元损失。 **新华社专稿**

■ 对策

解决电荒 暂无良方

印度产业联合会要求政府改革供电系统,因为随着经济增长,发电量已经无法满足不断增加的用电需求。但动力部长莫伊利承认,没有快速缓解用电紧张的良方。

美联社分析,印度对火力发电的依赖程度较高,而煤矿供应基本上由一个邦垄断。渣打银行位于孟买的首席经济分析师查克拉博蒂说,最近一份调查报告显示,在印度,火力发电厂的煤炭库存几乎都撑不过7天。另外,印度今年雨季的雨量不多,影响水力发电量。

莫伊利说,政府当务之急是稳定电网,“事实是印度能源需求巨大,我们会努力与发展速度相适应”。



7月31日,《阿里郎》在平壤彩排,该集体操表演从8月1日起在平壤上演。

新华社发

朝改编《阿里郎》 加金正恩赞歌

10万人参加表演,今年增添赞扬金正恩的《脚步》

朝鲜大型集体操表演《阿里郎》1日在平壤绫罗岛“5月1日竞技场”拉开了帷幕。同以往相比,此次的表演进行了改编,增加了对朝鲜新任最高领导人金正恩的“赞歌”。

据朝鲜媒体2日报道,《阿里郎》用充满民族精神、高水准的艺术技巧和具有特色的舞台布景、照明等,让观众赞不绝口。

据悉,表演的最后部分

添加了对国防委员会第一委员长金正恩的赞歌《脚步》。

《劳动新闻》网站报道说,在《朝鲜的幸运》,《繁荣吧,劳动党时代》乐曲声中,背景台上接连出现“向伟大的金日成同志和金正日同志致以最大敬意”、“向敬爱的金正恩同志致以最大光荣”等字样,欢喜和鲜艳的舞海荡漾。

表演将在下月9日结束,共由“阿里郎民族”、“先

军阿里郎”、“幸福的阿里郎”、“统一阿里郎”、“亲善阿里郎”等5个“场”和19个“景”组成。

韩国媒体报道称,2002年,朝鲜为纪念金日成诞辰90周年,首次推出大型集体操表演《阿里郎》,表演由10万名学生和文艺工作者联袂献艺。从2007年开始,表演每年都进行,并根据“时代潮流”进行重新编排。

(宗和)

责编 白飞 图编 田铮 美编 李腾飞 责校 李新荣

“7.21特大洪水” 国美献爱心 捐房山灾区百万家电

8月1日,尽管京城持续40多个小时的中降雨,仍未有丝毫停下来的动向,但这并没有阻挡国美电器奔赴房山赈灾的热情。

上午7点,国美“7.21特大洪水”捐赠运输车队整装,从北京物流配送中心准时出发。上午10点半,房山区“7.21抗洪救灾献爱心”捐赠仪式,在周口店镇相关部门按时举行。

北京国美总经理刘永刚代表国美电器,向此次洪灾受灾最严重的房山区周口店镇,捐赠了总价值超过百万元的微波炉、电压力锅、电风扇、冰箱等灾区重建急需的各类生活家电,以实际行动,支持灾后房山区周口店镇重建。

房山区相关负责人表示,国美积极响应政府号召,并推进房山区周口店镇受灾群众的重建工作,充分体现了其作为行业领导者的强烈社会责任感,为其他企业树立了榜样。

■ 百万家电 助灾区重建

7月21日的强降雨给北京,特别是房山区带来了严重的洪涝灾害,家园被淹、良田被毁,房山区同胞遭受了巨大的经济损失。灾情发生后,北京市相关部门紧急组织、调遣社会各界力量投入到抗灾及灾后重建工作中来。

国美电器在第一时间也紧急行动起来,讨论捐赠方案,结合灾后群众的实际需求,最终确定了捐赠以小家电、冰箱等为主,能切实解决受灾群众问题的家用电器。

刘永刚在捐赠仪式上表示,此次国美



电器捐助的家用电器,主要集中在人们日常所需的一些小家电及冰箱等方面,包括了电风扇、电压力锅、微波炉、冰箱等2600多件商品,这些救灾物资市场价值为100余万元。国美电器衷心希望这些物资能及时地解决受灾群众的生活需求,帮助受灾群众在最短的时间内,恢复正常的生活水平。

北京市民族联谊会、房山区政协、周口店镇相关负责人出席此次捐赠仪式,对国美电器等企业给予灾区的援助表示衷心的感谢,并表示将与国美电器等履行社会责任的企业,一起积极加快推进灾区的重建工作。

■ 国美公益 始终在路上

作为一家具有卓越竞争力的民族连锁零售企业,国美电器始终坚持“薄利多销,服务当先”的经营理念,依靠准确的市场定位和不断创新的经营策略,引领家电消费潮流,为消费者提供个性化、多样化的服务,这使得国美品牌受到中国广大消费者的青睐。本着“商者无域、相融共生”的企业发展理念,国美电器与全球知名家电制造企业保持紧密、友好、互惠的战略合作伙伴关系,成为众多知名家电厂家在中国的领先的经销商。

与此同时,作为一家有责任的社会企业公民,国美电器除了为消费者提供优质

的服务和高性价比的产品外,在社会慈善公益事业上,也积极承担着应有的社会责任与义务。从成立至今,国美已向社会各界捐助各类善款累计高达数亿元。

其中,2010年中国内地发生严重旱灾和地震灾情,国美向重点灾区累计捐赠710万元现金和100万元物资;2008年5月,国美向四川地震灾区捐赠6000万元现金和物资,并向中国红十字会中国红项目、中国扶贫基金会分别捐赠150万元和232万元;2006年7月,国美电器向潮汕星河奖基金会捐资人民币500万元,作为奖助学金;2005年1月,国美电器发起“让世界充满爱”援助印度海啸受灾国孤儿活动,并率先捐资1000万元,成为当时率先帮助受灾国进行灾后重建的中国企业。

刘永刚表示,此次捐助只是一个开始,在未来房山区人民重建家园的道路上,国美电器还将与他们一路同行,继续给受灾群众提供更多帮助。同时,身为中国领先的家电连锁企业,在公益事业方面,国美电器也将始终保持在路上的姿态,一如既往地发挥国美应该发挥的作用,为全社会持续贡献国美力量。

