

D12 橱窗



杨幂代言英纳格女表

7月29日,英纳格于上海久光百货举办“瑞士英纳格星钻级女代言人闪亮登场典礼”,公布杨幂小姐为其最新代言人。并在现场首度播放了在布拉格实地拍摄的最新广告片“英纳格浪漫传奇”。为庆祝杨幂加盟及品牌创立迈向160周年,品牌特意推出全球限量160套的“Versailles 星钻”腕表,每只腕表均有独立编号,表底印有星钻级代言人杨幂签名。(陈晓)



7.21-8.03 奥运好物件 WEEKLY REPORT



VERTU“微笑手机”

奢侈手机品牌 Vertu 携手微笑列车基金会,推 Vertu Constellation Smile 微笑慈善系列手机。每售出一部 Vertu 便捐出200欧元微笑列车基金会,一名唇腭裂儿童可因此而得到及时的手术修复治疗。该系列手机于8月在国内推出①。(巫倩姿)



兰蔻新款唇膏迷恋上市

本月,兰蔻迷恋唇膏全国上市,一共27款色泽打造各种风格的唇妆。这款唇膏融入了品牌首创的色彩持久锁定技术,使唇膏魅力闪耀长达3小时②。(陈晓)

HOGAN 奥运限量版跑鞋

HOGAN 推出2012伦敦奥运限量版 OLYMPIA 男女款超轻跑鞋,鞋面采用白色皮革饰以刺绣,奥林匹克五环色装饰图案与品牌的H标志刺绣融为一体。女鞋为白底金色小羊皮,男鞋则为灰底银色麂皮③。(巫倩姿)



PRADA 北京国贸店新亮相

国贸中心的Prada专卖店新张亮相,由著名建筑师罗伯托·巴奇奥基设计。占地总面积约为600平方米,展售男装和女装成衣、箱包、配饰和鞋履等系列产品,国贸店还提供男士衬衫等的定制服务(上图)。(巫倩姿)

欧米茄伦敦专属会所开幕

7月28日,欧米茄位于伦敦苏豪区中心的专属会所正式向会员开放,妮可·基德曼夫妇及多位体坛、娱乐界名人共同出席了开幕派对。该会所的设计旨在通过多个角度真实反映欧米茄所倡导的品位生活,同时呈现品牌重要的腕表系列(下图)。(巫倩姿)

《2012中国奢侈品报告》发布

7月27日,罗德公关与 Ipsos 联合发布《2012中国奢侈品报告》,得出“2012年以来,奢侈品消费保持相对增长,但整体消费态度趋于谨慎”的结论,指出中国消费者的海外购买导致了市场业态的变化:香港和内地市场的价差日益缩小等。(巫倩姿)



MCM 推2012伦敦奥运会限量双肩背包

日前,MCM推出了“Team MCM”限量双肩背包系列,有3种不同尺寸,以红、白、蓝三色的Sapiano皮革拼贴出米字旗图案,有干邑色、黑色、荧光绿、橘色和焰红可供选择。(巫倩姿)

原创微博

总监 Ellianna Placas 离职。2010年Placas上任时就引起轩然大波,时任主编 Burt Murray 被猛烈批评。《Essence》发言人拒绝评论 Placas 离职原因。Placas 的下一任肤色究竟会是黑还是白?如果是黑人,那么是否 Placas 被解雇的真正原因是肤色问题?如果是白人,那么《Essence》是否会再次遭遇舆论攻击?

(时尚评论人,无时尚中文网创始人、主笔)

银铜三色包款。可惜,更多人认为“铜牌”包看起来更有味道,让人大跌眼镜,不知道 Miuccia PRADA 可曾预料到。③

●广告大片拍得太好,也令人尴尬。UNDERCOVER for Uniqlo的“UU”联名合作系列第一季就让我乘兴而去,败兴而归。这次第二季再次震撼而来,大片拍得那叫一个美,希望东西对得起各位 UNDERCOVER 的粉丝。②

(时尚评论人,观潮网北京编辑)

