

C16 书香榜

【榜说】

(7月27日-8月2日) 第31周

“强”和“弱”，挑一边

有两种书最容易上排行榜，一种强势地给读者树立榜样，一种弱势地让读者生出共鸣。前者有诸如芮成钢、俞敏洪等人的自述，后者则有诸如《因为痛，所以叫青春》、《当世界无法改变时改变自己》之类的感悟或劝告。本周榜单上，两类畅销书各自扮演着自己的角色，而新来的那本《大目标》则有同时瞄准两类读者群，同时呈现出以上两种特质的气概。当然，作为一本被制造出来并强推上榜的畅销书，这也意味着它在两个方向都要承担可能失败的风险。

在前期宣传中，《大目标》是被比拟成《中国不高兴》的。据说，两本书出自相同的制作团队，读者看看封面上“为世界塑造‘中国观’”之类的口号，对两本书之间的相通之处，大概也能留下一点感性印象。因为这种精神的相通，《大目标》自然而然也就有了一种强势的气质，虽然几位80后作者名不见经传，但信心十足地讨论着中国与世界的课题，自然而然也能带来一种豪壮之势。但如果真的与《中国不高兴》去细细比较，《大目标》似乎又有一点天然的不足，以至于强势不强。

说到底，《中国不高兴》代表了一种社会思潮，几位作者虽然引起争论，却也各自足以立说，从畅销书的角度，已经足够去影响一个庞大的目标人群。而《大目

标》从80后青年思想者入手，可几位作者在这个早已被瓜分干净的市场当中，却并不具备任何真正的号召力。于是，一本原本强势的书还没有把声音吼出去，便坠入了弱势群体当中，封面上那句“本书不寻求争论，不害怕争论，不止于争论”便是明证。从营销的角度，这本书追求的便是“争论”，希望依靠争论引起话题，引起关注，怕只怕，因为几位作者的代表性不够，这样的“争论”根本无法发生。事实上，这本书的目标读者，应该是在社会竞争中一部分感到失落的年轻人，如果能够获得这群人的情感认同，这本《大目标》也就有了畅销之本——但一本忽略社会现实，仅仅从政治博弈角度去理解世界的作品，一本价值观单一的呐喊之作，真的能引起青年的回声吗？看看韩寒们，想想人们对“正能量”的期待，《大目标》只怕很难真正代表青年。作为证据，看看年轻人最为聚集的豆瓣读书，《大目标》出版几周，“读过”的不过百人，“想读”的不过二百人，看样子，这个巨大的“目标”并不在当代青年的视野之中。

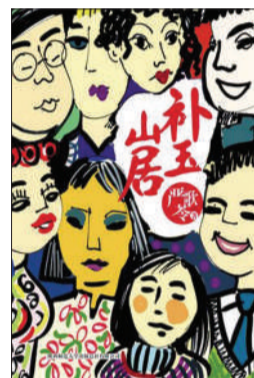
这里就不讨论《大目标》这本书本身如何了，只说作为一本畅销书，“强势”和“弱势”大概是只能挑一边的，否则的话，很容易在榜单上昙花一现。

□段晓静

【总榜】

书名	作者	出版社	定价
1 植物大战僵尸·武器秘密故事系列(→)	葛冰等	中国少年儿童新闻出版总社	160.00
2 虚实之间(↑新)	芮成钢	长江文艺出版社	32.00
3 大目标:我们与这个世界的政治协商(↑新)	任冲昊等	光明日报出版社	38.00
4 舌尖上的中国(↓1)	央视纪录频道	光明日报出版社	50.00
5 三牛风波(↑新)	何建明	作家出版社	28.00
6 你若安好 便是晴天:林徽因传(↓2)	白落梅	中国华侨出版社	28.00
7 俞敏洪口述——在痛苦的世界中尽力而为(↑新)	俞敏洪	当代中国出版社	28.00
8 大故宫2(↑新)	阎崇年	长江文艺出版社	32.80
9 因为痛,所以叫青春(↓1)	金兰都	广西科学技术出版社	29.80
10 补玉山居(↑新)	严歌苓	陕西师范大学出版社	29.80

(新京报书香榜由新京报书评周刊与北京电视台《书香北京》栏目联合制作,每周书香榜将在次周二20:28北京电视台青年频道《书香北京》同步播出。)



新京报书香榜数据由北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、涵芬楼书店、三联韬奋书店、万圣书园、亚马逊网上书店、当当网上书店、北发图书网等提供。

【小说】

书名	作者	出版社	定价
1 补玉山居	严歌苓	陕西师范大学出版社	29.80
2 百年孤独	加西亚·马尔克斯	南海出版公司	39.50
3 我是个年轻人,我心情不太好	阿澜·卢	浙江文艺出版社	28.80
4 围城	钱钟书	人民文学出版社	19.00
5 当李晓峰成为SKY	李晓峰	华侨出版社	32.90
6 战国纵横:鬼谷子的局	寒川子	江苏文艺出版社	29.90
7 如果没有遇见你	纪尧姆·米索	南海出版公司	25.00
8 尸鬼1	小野不由美	吉林出版公司	36.80
9 后宫·如懿传2	流潋紫	中国华侨出版社	32.80
10 山海经密码5·苍茫大结局	阿菩	凤凰出版社	29.90

【非小说】

书名	作者	出版社	定价
1 虚实之间	芮成钢	长江文艺出版社	32.00
2 大目标:我们与这个世界的政治协商	任冲昊等	光明日报出版社	38.00
3 三牛风波	何建明	作家出版社	28.00
4 你若安好 便是晴天:林徽因传	白落梅	中国华侨出版社	28.00
5 俞敏洪口述——在痛苦的世界中尽力而为	俞敏洪	当代中国出版社	28.00
6 大故宫2	阎崇年	长江文艺出版社	32.80
7 一句话读懂中国史	严木水	凤凰出版社	36.00
8 沈从文家事——听沈从文讲述沈家旧事	刘红庆	新星出版社	39.00
9 于丹:重温最美古诗词	于丹	北京联合出版公司	38.00
10 你永远都无法叫醒一个装睡的人	周濂	中国人民大学出版社	32.00

【学术】

书名	作者	出版社	定价
1 叫魂	孔飞力	三联书店	38.00
2 王阳明	秦家懿	三联书店	28.00
3 画家生涯:传统中国画家的生活与工作	高居翰	三联书店	30.00
4 价值的理由	陈嘉映	中信出版社	35.00
5 话与传说:图解古文明的神秘	菲利普·威尔金森	三联书店	86.00
6 沉疴遍地	托尼·朱特	新星出版社	25.00
7 朱熹	陈荣捷	三联书店	30.00
8 德国的浩劫	弗里德里希·迈内克	商务印书馆	18.00
9 中国古典诗词感发	顾随	北京大学出版社	39.00
10 中国哲学如何登场?	李泽厚	上海译文出版社	28.00

【经管】

书名	出版社	定价
1 成功是和自己的较量:王石哈佛问道	北京联合出版公司	32.00
2 中国经济到了最危险的边缘	东方出版社	39.00
3 第三次工业革命	中信出版社	45.00
4 卓有成效的管理者	机械工业出版社	30.00
5 史蒂夫·乔布斯传	中信出版社	68.00
6 中国2012:寻找真实的成长	江苏文艺出版社	38.00
7 王二的经济学故事	浙江人民出版社	38.00
8 管理创新与领导艺术	北京大学出版社	39.00
9 怪诞行为学	中信出版社	45.00
10 国富论(上下)	上海三联书店	59.00

【生活】

书名	出版社	定价
1 舌尖上的中国	光明日报出版社	50.00
2 因为痛,所以叫青春	广西科学技术出版社	29.80
3 规矩和爱	北京理工大学出版社	28.00
4 好妈妈胜过好老师	作家出版社	28.00
5 遇见未知的自己	华夏出版社	29.00
6 我去!拉萨	江苏文艺出版社	38.00
7 FBI教你超级藏心术	光明日报出版社	29.80
8 出发,才能到达:3000美金周游世界	长江文艺出版社	39.80
9 FPA性格色彩入门	湖南文艺出版社	39.00
10 当世界无法改变时改变自己	湖南文艺出版社	32.80

【儿童】

书名	出版社	定价
1 植物大战僵尸·武器秘密故事系列	中国少年儿童新闻出版总社	160.00
2 不一样的卡梅拉	二十一世纪出版社	40.80
3 小狗钱钱	南海出版公司	20.00
4 学会爱自己	青岛出版社	36.00
5 窗边的小豆豆	南海出版公司	25.00
6 曹文轩纯美绘本(全4册)	明天出版社	129.20
7 狼王梦	湖北少年儿童出版社	19.80
8 培养孩子好性格的80个经典维尼故事	人民邮电出版社	35.00
9 孩子,先别急着吃棉花糖	青岛出版社	29.80
10 爱仔仔的理由	湖北少年儿童出版社	19.80