

“东风日产引入MPV 还在研究中”

东风日产副总经理任勇介绍,MPV 市场容量不大

在东风日产奇骏北极之旅活动启动现场,东风日产乘用车公司副总经理任勇在接受记者采访时介绍,由于中国家庭结构和生活方式与国外有很大差别,MPV 车型在中国并不是增量车型,目前MPV 的市场容量还不小,因此对于MPV 车型的引入,东风日产还在研究之中。

记者:东风日产在今年制定了100万辆的销售目标,请问你如何看待今年的市场?

任勇:上半年,我们销售突破45.4万辆,超额完成了上半年的销售指标。下半年,随着新轩逸和其他两款热销车型上市,我们相信东风日产销量将再次实现突破。同时,百城翻番计划进展十分顺利,下半年我们将新增270多家二级网点。

记者:近期,有人在质疑东风日产经销商的生存状况,你如何看待这个事情?

任勇:由于今年汽车销

售增速放缓,经销商与往年相比确实遇到了一定的困难,经销商盈利程度成为了今年关注的重点。我们开发了一套监控系统用以监测经销商的运营能力,帮助4S店找出他们在经营过程中存在的问题,然后通过工具包提供最佳的解决方案,提高经销商的经营能力。此外,我们还为经销商发了两次大红包,改善经销商收益。

记者:目前MPV 车型在中

国的整体发展情况并不理想,你是怎样看待中国MPV 市场目前的发展状况?

任勇:中国家庭结构和生活方式与国外有很大差别,因此MPV 在中国还并不是增量车型,在短期内还不是家庭消费的一个趋势。但目前MPV 的市场容量并不大,特别是高端MPV 市场,因此对于MPV 车型的引入我们还在研究之中。

新京报记者 张洁

■ 人事

●长安福特马自达销售公司总经理易人。重返长安福特的刘淳玮接替何骏杰出任新总经理,此前同样来自台湾的刘忠信从江铃汽车转投长安福特,出任销售公司副总经理。2006年至2010年刘淳玮担任过长安福特销售公司副总经理。

(魏学珍)

●继汪大总从上汽转战北汽之后,现任上汽研发高管高卫民将加盟北汽。记者上周从北汽集团获悉,高卫民在加入北汽后有望出任集团副总经理职务,以接替汪大总负责北汽自主研发业务。

作为上汽集团研发高管之一,高卫民在跳槽前担任上汽集团副总工程师,兼泛亚汽车技术中心有限公司执行副总经理。

(魏学珍)

●年初从长安汽车低调离职的原长安设计总监马征鲲,近日已经加盟吉利汽车,并担任吉利汽车集团设计总监,主要负责提升吉利自主品牌业务的造型设计能力。

马征鲲在2010年底时曾高调从上汽加盟长安,不仅负责长安汽车全球造型设计工作,同时还出任长安汽车总裁助理、研究总院副院长。

(魏学珍)

传祺 A 级车设计时已考虑国际市场需求

广汽乘用车副总经理徐育林称,10月左右推出传祺GS5四驱版

广汽乘用车副总经理徐育林近日透露,“广汽A级车计划于明年下半年推出,在设计、研发阶段就已经开始考虑到国际市场的需求,收集了目标市场当地的法规及行业约束。”在国内自主品牌汽车销量增长乏力的压力下,广汽乘用车开始关注海外市场。徐育林介绍,“自主品牌出口今年连续两个月单月超过了10万辆,创造了历史最高

记录。”

新京报:广汽乘用车在新车型、新能源车方面有什么新进展?

徐育林:今年推出了SUV车型——传祺GS5,目前在售的是两驱版,在10月或11月份,将推出传祺GS5 1.8T的四驱版。新能源方面,广汽集团有广本、广丰两大日系品牌,他们在混合动力方面的优势非常明显。作

为自主车业,广汽自主研发了混合动力和电动车技术。下半年,我们的首批混合动力车型将投入试用,尽管已经进入国家的公务车采购目录,但仍未达到大规模商业运用的阶段。

新京报:能不能透露一下广汽国际市场未来规划?

徐育林:目前广汽已经专门成立了负责国际业务的板块,也有专门人员进行这方面的工

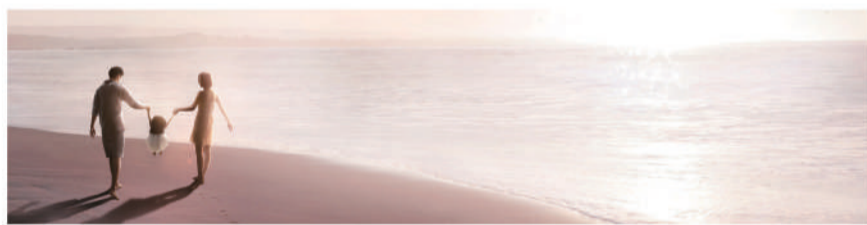
作。最近我们去了南美、东欧、东南亚等一些地方,对当地市场进行考察,也跟当地经销商、代理商进行接触。我们的A级车计划于明年下半年推出,所以在设计、研发阶段就已经开始考虑到国际市场的需求。我们已经收集了目标市场当地的法规及行业约束,本地化模式还处在调研阶段。

新京报记者 谢涛

责编 何立军 图编 李冬 美编 叶绿 责校 李铭

“爱家轩言 心动逸刻”

——新一代轩逸爱家梦想感言征集活动正式启动



7月19日,以“超越期待 轩然逸动”为主题的东风日产新一代轩逸上市发布会在美丽的滨海城市青岛隆重举行,同时,新一代轩逸“爱家轩言 心动逸刻”爱家梦想感言征集活动也在当天正式启动,面向全国消费者征集爱家宣言,并帮助消费者圆家庭梦想。

为进一步传递新一代轩逸“越级款待”的爱家主张,7月19日至9月30日,东风日产面向全国推出“爱家轩言 心动逸刻”——新一代轩逸爱家梦想感言征集活动。届时,消费者可以通过官网或微博以#爱家轩言 心动逸刻#发表自己对家人的“爱家轩言”及“心动逸刻”家庭梦想。

据悉,此次活动除了有丰富的奖品之外,东风日产还将选取优秀“爱家轩言”,通过媒体平台、微电影等多种形式展现消费者的爱家情怀,并最终评出前十名优秀“爱家轩言”获胜者,帮助他们实现家庭梦想。

7月19日至9月30日,不管您是已婚还是未婚,都可在官网或微博上以#爱家轩言 心动逸刻#发表您对家人的“爱家轩言”及“心动逸刻”家庭梦想,让爱穿透

世间的一切阻隔,抵达温暖的彼岸。

其中,7月19日至8月23日为“爱家轩言之有你有爱”主题征集票选阶段。以“爱家轩言之有你有爱”为主题,为您提供一个向爱人展示求婚誓言或者真爱宣言的平台。也许您即将步入婚姻殿堂,那么

就可以通过“爱家轩言 心动逸刻”平台展示您的求婚誓言;也许您已经结婚,曾经的浪漫求婚依然萦绕心头,那么就可以通过此平台向大家秀出你们过去的浪漫一刻;也许您已经结婚,但过去并没有正式表达您的真爱宣言,那么就可以通过此平台弥补过去的遗憾。

8月24日至9月30日为“爱家轩言之有家有未来”主题征集票选阶段。大人与孩子眼中的家庭大有不同,您是否曾换位思考孩子想要的家庭生活是什么?您是否曾经忽略孩子的感受?又或者孩子在生活中总有些语不惊人死不休的“爱家轩言”,让您异常感动?通过“爱家轩言 心动逸刻”平台,即可分享展示过去的经典爱家言论,与他人分享孩子眼中的“爱家轩言”,感动每一个人。

本次活动要求每位消费者上传的内容健康温馨,贴近生活,遵守评选规则。每

位参与“爱家轩言 感动逸刻”的消费者都有机会获得以下奖励:

- 1.获得合家伦敦看日出或者同游马尔代夫机会。
- 2.赢取IPAD、SONY摄像机各类数码产品、新一代轩逸车模等。
- 3.圆梦故事将由明星导演拍成《爱家》系列微电影。
- 4.宣言将通过媒体平台进行展示,接受亲人、大众的祝福。

为爱升级,史上超强中级车——新一代轩逸携全新越级产品力,邀您一起参与“爱家轩言 心动逸刻”爱家梦想感言征集活动,将最好的款待给予最爱的家人。大声说出您的“爱家轩言”,发表爱家梦想,让世界见证你们的“心动逸刻”,与史上超强中级车新一代轩逸相伴,让您史上超强的“爱家轩言”传遍世界各个角落,真爱传万家!

