

(上接 D08 版)

国内旅行社也对邮轮情有独钟,携程旅行网市场部工作人员介绍,今年携程的邮轮产品数量大增,并且推出了多条独家线路,游客量比去年增加50%以上。比如,携程独家销售“海洋航行者号”冲绳航线,吸引了超过3000名游客,从5000元的内舱房到2万元的套房船票都销售一空,邮轮上唯一一间价值5万元的套房也售出。

然而由于旅行社包船,导致亏损的事件也时有发生。对此,业内人士称,“今年各家旅行社对邮轮的采购投入力度很大,不排除个别旅行社销售存在一些压力,但我们感觉总体还是比较乐观的,至少上海的代理是这样。”

精致小邮轮你在哪里?

其实,类似海洋航行者号这种巨无霸型邮轮尚属大众消费范畴,真正的奢华邮轮是那些精致的小型邮轮。它讲究专属服务,航线也专门定制,可以去世界上任何一个可以停泊的港口,然而价格也是很贵,每晚在1000至3000美元左右。皇家加勒比中国区公关及传讯经理刘建祺说,他们还没有引进小型定制化邮轮的意向,但是在明年6月份,将会有另外一艘14万吨级别的豪华邮轮来到中国首航:海洋水手号。近期,还对船上设施进行了全面的升级,增添许多最新的高科技元素,包括巨大的户外电影屏幕、Wi-Fi无线上网覆盖、平板电视机、数字触摸屏指路系统等。

众多旅行社对此也持观望态度,业内人士说,此种高端奢侈需求比较小,是一种小众高端的产品,比如携程此前推出的环游世界顶级旅游团,就是以顶级邮轮的方式深入南极,每个团的规模也只是一二十人。今年携程也推出了一些类似的产品,比如海达路德邮轮“前进号”南极洲经典探险之旅15日游,报价约10万元。



除了巨无霸型的大众豪华邮轮,那些精致的小型邮轮,讲究专属服务,航线也专门定制。morgan 摄

“顶级”小邮轮的距离

■ 声音

● 吕丹 中青旅出境公司邮轮负责人

记者:今年邮轮市场与预期相比怎样?航线和产品方面怎样能实现多样化?

答:今年中国邮轮市场与此前预期的一样,非常火爆,我们通过分析认为,未来一段时间都会是邮轮市场的上升期,游客对乘坐更大更豪华的邮轮充满期待。

但是,受中国母港的地理环境限制,邮轮航线基本集中在日韩航线的海域,尤其是北方天津母港出发的线路。从旅行社角度,我们也希望邮轮公司在线路安排上能更加丰富多样,包括停靠港口的选择性更多一些,毕竟国内游客很注重靠岸观光。

记者:好像中国游客对邮轮上的娱乐设施并非都那么喜欢。

答:毫无疑问,邮轮提供的娱乐设施和服务都是非常专业的,但是有时与中国游客的需求有偏差。比如,船上有很多酒吧,对欧美客人的口味,而国内客人不太有兴趣,不如增加一些购物项目。此外,一些船上的集体娱乐项目,由于我们比较内向,往往难以融入。

记者:国内旅游消费发展迅速,顶级精致小邮轮是否将是未来的新趋势?

答:目前,绝大部分消费者对邮轮的认知还是停在“越大越好”阶段,尤其是北方市场,游客咨询提出的最多问题就是“安全”与“晕船”,对所谓“顶级”小邮轮的接受还有一段距离。

当然不乏一些极高端客人追求更高端、更私密的小邮轮,我们一般为他们提供欧美产品。

旺季倾向于包船

● 佟君 众信旅游市场推广负责人

目前公司出境游邮轮产品占整个公司出境游业务比重逐年上升。目前我们和多家邮轮公司采取长期的合作方式,产品线路涵盖日韩、东南亚、地中海、北欧、环爱

琴海、加勒比海等全球主要的航线,每年与各邮轮公司签署代理协议,在旺季我们则更倾向于包船的合作方式。考虑到中国客人的需求,豪华的大型邮轮加上短途6-8日的行程的产品受到游客的更多青睐。

责编 曲亭亦 图编 高玮 美编 顾乐晓 贵校 王心



凯撒旅游倾情推出
14/11/9日加拿大秋季之旅

赏枫盛典 邀您参加

from: 加拿大

加拿大东西海岸落基山14日体验之旅

9月28日, 10月1、2日 **¥35999**

- “加”美味: 安排多次特色餐 尽享加国美食
- “加”舒适: 多次加飞 入住维多利亚的酒店

加拿大东西海岸落基山11日全景之旅

9月26日/9月30日/10月12日

¥30999/31499/30499

- 纵观全景: 游览落基山 贯穿加国经典城市



exploré sans fin
Canada
keep exploring

北京凯撒国际旅行社有限责任公司
AAAAA旅行社·全国百强旅行社·质量监督专线 64606665

此广告为要约邀请, 所用图片仅供参考, 最终行程及价格以双方签订合同为准。许可证号: L-BJ-CJ00051

凯撒旅游

400 606 6666

www.caissa.com.cn

更多旅游产品详情请登录凯撒旅游网, 24小时在线预订, 方便快捷

此广告为要约邀请, 所用图片仅供参考, 最终行程及价格以双方签订合同为准。许可证号: L-BJ-CJ00051