

# 购物中心抓奥运“尾巴”拉人气

新京报讯 (记者裴旋)由来福士和凯德MALL望京提供场地,太兴餐厅策划,在两家购物中心举办“兴动奥运·飞越伦敦飞越有礼”活动,北京富力广场则举办“英伦风情展”,虽然今年商场里的奥运活动热度不高,但还是有不少商家想接好奥运的最后一棒,以提升人气。

据了解,“兴动奥运·飞越伦敦飞越有礼”活动第一站定在来福士,大堂内设置了各种运动小游戏,比如模拟高尔夫运动的推球入洞游戏、运用乒乓球拍推球入洞游戏、拿筷子夹冰块、羽毛球击打入洞游戏、单杠游戏等,消费者可自行参加,通过互动游戏并集齐印花就可获赠刮刮卡

参加抽奖。抽奖可以领取 Angry milk Tea 奥运卡,可在太兴餐厅享受下午茶,品尝太兴餐厅的菠萝包和奶茶等茶点。来福士购物中心中庭还设置了北京——伦敦双城摄影展,展期和奥运赛事同期。

来福士市场部相关负责人表示,往年奥运期间,商场都会做一些竞猜比分之类的活动,今年的活动更能调动参与者的积极性。

同时,凯德MALL-望京也携手太兴餐厅举办了这个活动,内容与来福士相同。凯德MALL望京市场部相关负责人表示,现场搭建的主形象非常吸引人,参与的人很多,满额赠礼

和游戏加起来的抽奖力度达到百分百,并有千元美食礼券被抽走。

此外,北京富力广场购物中心举办了奥运主题活动展览——英伦风情展。现场展出奥运精彩图片和英伦风情的伦敦街景,还可以观看活动雕塑和苏格兰风笛表演。购物中心在中庭摆放极富英国特色的红色邮筒、电话亭和路灯,连地板也模仿当地街道的石板路。互动拍摄区域提供英伦背景,消费者可和背后的国外景观随意拍照,用所拍照片和购物中心的微博进行活动,还会获赠奥运名信片和小礼品。两名演员穿着英伦贵族的服装,装扮成雕塑在中庭空

间定格展示,并会随时变换地点和姿势。

北京富力广场购物中心市场部有关负责人说,邀请风笛表演艺术家来现场做表演,为的是给消费者营造当地浓厚的文化气息。设置活雕塑、邮筒和电话亭这些很有代表性的行为艺术和装置,是为了还原伦敦街头的真实感觉和氛围,给没去过的人们一种鲜活的感觉。

中国百货商业协会负责人认为,人们对奥运的热情普遍很高。商家自然愿意利用这个契机做些应景的活动,一来可以配合奥运赛事,二来可以提升人气,满足消费者不只希望在家里看奥运,也希望参与的积极性。

■ 简讯  
● 8月10日,五棵松大集进入秋季“淘便宜”时段,活动至9月2日结束。春、夏服装在大集上的平均“跳水价”为三折,秋装刚上市就打折。(裴旋)

● 近日,时尚传媒集团宣布,其携手中央人民广播电台推出国内第一档时尚广播节目《时尚知道》升级,更具时尚娱乐意味的姊妹篇亮相央广文艺之声 FM106.6 周一至周五 18:00-19:00 黄金档。(巫倩姿)

● 凤凰网时尚频道近日举办时尚凤凰会第四期广州专场,宣布与宝洁、南都等广州强势品牌媒体合作。凤凰时尚表示将继续美妆全球购、产品百科书、女高管口碑团、全球红博主等精品策划,进行网络的差异化内容报道。(巫倩姿)

## 卜蜂莲花尝泰国美食

活动

新京报讯 (记者裴旋)8月3日,泰国正大集团下属的卜蜂莲花超市在金源购物中心店启动泰国食品节。除了泰国水果,还有泰国表演及泰式大厨厨艺表演,消费者可品尝到经典的泰国美食。在8月1日至14日食品节期间,消费者还可参加抽奖活动,赢取北京至泰国往返经济舱机票一张。



## NORTHLAND 启动“户外风云会”

新京报讯 (记者曲亭亦)近日,第七届亚洲户外用品展在南京揭幕,国际知名专业户外运动品牌奥地利NORTHLAND启动“户外寻源·NORTHLAND 奥地利之旅”主题活动。据悉,中国国内两位中生代户外达人耿云鹏、邵风雷,组成“风云组合”,并成为本次主题活动的领队和旗手。



责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 王心



爱Ta, 就送Ta健康!

情动七夕 买一赠一

即日起至2012年9月10日,凡正价消费年美年大健康体检套餐即可享受**两人同行·一人买单**(套餐中价低者)的优惠活动

活动须知:

- 本次活动优惠只针对原价消费体检套餐产品(¥495元起)。
- 本次活动不能与其他折扣优惠同时使用。

- 活动期间关注官方微博 北京美年大健康体检中心 更有机会免费赢得价值5000元的体检产品等更多惊喜。

010-56282674  
www.bjhealth-100.com

参与分院:

大望路体检中心:北京市朝阳区西大望路15号外企大厦B座5层

宣武门体检中心:北京市西城区油坊胡同52号

东四体检中心(美年中医医院):北京市东城区朝内大街296号瀚海科技大厦B座

\*本次活动仅限于北京地区,活动解释权归美年大健康产业集团所有