

港交所上半年净利减14%

成交额下降影响业绩,新上市公司数减少;收购伦敦金交所11月底前完成

新京报讯 (记者张轶骁)港交所昨日公布了2012年上半年中期业绩,截至2012年6月30日,港交所上半年净利润为22.16亿港元,较上年同期的25.84亿港元下降14%。其中第二季度净利润为10.68亿港元,同比下降21%。

日成交额降两成

在港交所看来,成交额下降是影响港交所上半年业绩的首要因素。今年上半年,港交所平均每日成交金额为567亿港元,同比下跌23%;股票期权合约平均每日成交张数达23.18万,同比下跌20%。

港交所主席周松岗表示,这主要是因为全球经济形势不稳定,尤其是欧债危

机影响,使得投资者承担风险的能力有所下降。

此外,上半年港交所新股招股活动也呈现出放缓态势。截至今年上半年,在港交所上市的公司总数为1519家,同比增加5%,但今年第二季度在港交所上市的公司仅有9家,较第一季度减少23家,尚不足上半年上市总数的30%。而上半年上市公司总数也较2011年下半年减少7家。

不过,市场成交额的下滑并未过多影响收益,上半年受市场成交额影响的收益只下跌11%,原因是存管、托管及代理人服务费收益的增长。

此外,上半年港交所投资收益净额也因公允价值收益净额和银行存款利率上调而大幅上升。

收购LME相关支出已过亿

数据显示,今年上半年,港交所在收购伦敦金属交易所(LME)方面已经支出1.1亿港元,主要为专业费用。港交所预计,全部交易将在今年第四季度完成。

英国当地时间7月25日,伦敦金交所母公司普通股股东大会以99%的压倒性票数投票通过了港交所收购方案,港交所将以13.88亿英镑(约171亿港元)的价格收购伦敦金交所的全部股本,每股收购价格为107.6英镑。

港交所行政总裁李小加表示,对于收购伦敦金属交易所(LME)的资金来源,暂时未有定案,但不会全数以现金支付,因资金需要用于

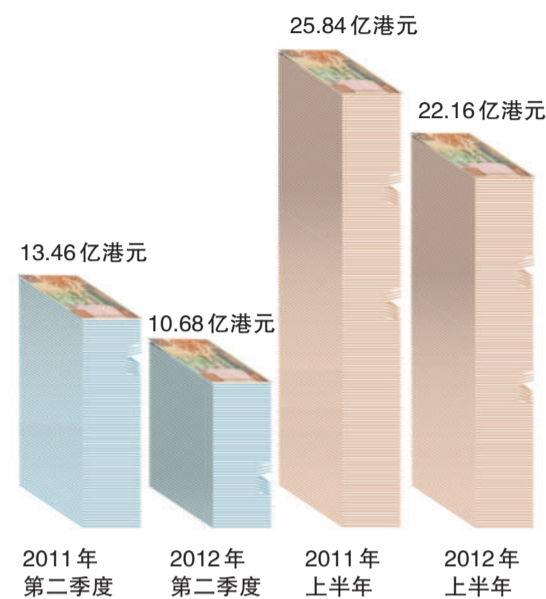
满足日常结算的资金需求,因此可能考虑全数以债务融资方式支付,当中可能会发行部分债券。

李小加认为,港交所与LME合并可进一步提升香港对于中国内地的重要性,为现有业务带来无形却非常重要的益处;提供开拓其他商品的路径以及发展全面商品平台的跳板;及使人民币商品衍生产品成为离岸人民币生态圈的主要组成元素之一。

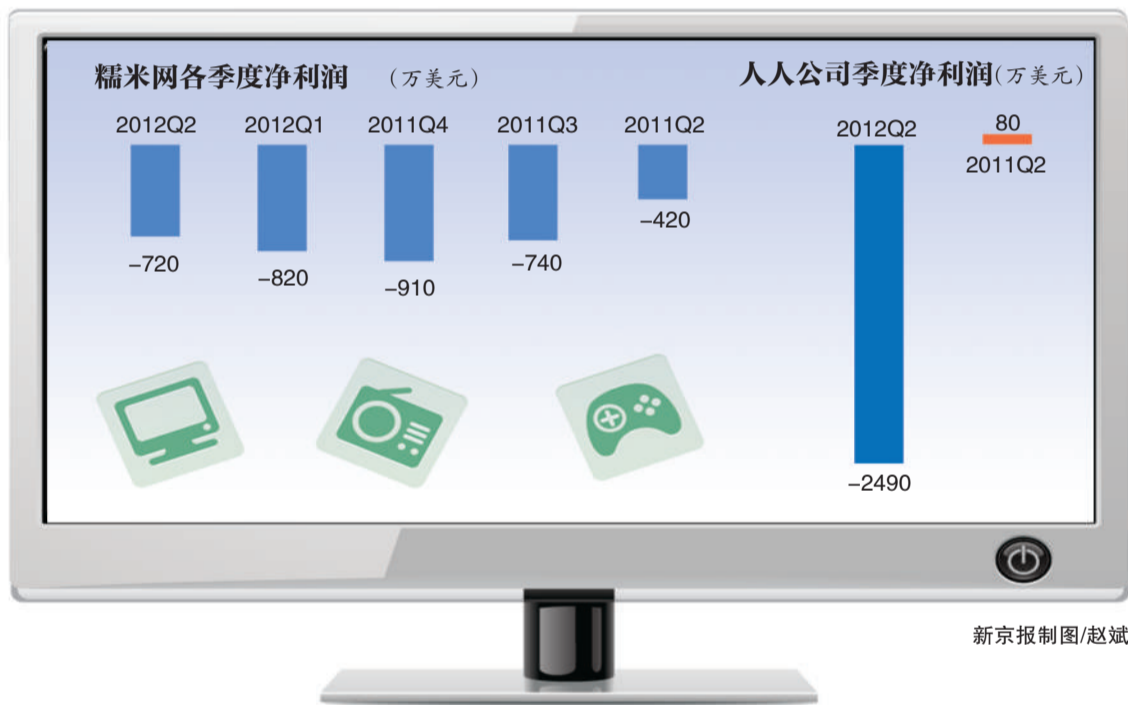
李小加表示,于7月25日通过LME股东投票赞成收购后,正待英国金融管理局审批程序,预计在11月中至月底,可完成交易。

但据媒体报道,前港交所非执行董事大卫·韦伯曾表示,港交所收购LME价格太高,可能会产生负面影响。

香港交易所净利润



新京报制图 郭宇



新京报制图/赵斌

人人二季度“成本”大增近2倍

营收大增47.5%,净亏2490万美元,运营成本大增吞噬利润

新京报讯 (记者刘夏)人人昨日发布的2012年第二财季报告显示,公司二季度净营收为4480万美元,净亏损2490万美元。旗下团购糯米网报亏,占亏损额近三分之一。

成本大增广告下滑

人人公司是一家集社交网络(人人网)、社会化电子商务(糯米网)及网络游戏(人人游戏)等业务为一体的综合性互联网集团公司。

财报显示,公司第二季度净营业收入为4480万美元,较去年同期增长47.5%,净亏损为2490万美元,去年同期净利润为80万美元。

人人同时预计,2012年第三季度的净营业收入将在4900万美元至5100万美元之间,较去年同期增长43%至49%。

财报显示,2012年第二季度,公司营业成本为1690万美元,较去年同期增长192.6%。另外,经营费用支出总计5010万美元,较去年同期增长109.3%;管理费用1070万美元,较去年同期增长246.9%,公司将后者归结于“公司规模的增长、上市公司的费用及投资项目的交易成本”。

在成本翻倍的同时,人人的广告收入却不“给力”。由于宏观经济欠佳的环境下品牌广告主降低了对人人网的广告投入,行业

竞争加剧等原因,公司第二季度的在线广告业务收入为1510万美元,较去年同期下降10.5%。

糯米拖累业绩

与其他业务相比,游戏可谓人人业绩增长亮点。2012年第二季度在线游戏收入为2250万美元,较去年同期增长122.1%。增长的主因是几款“跨屏”新游戏的发布,颇受玩家欢迎。

其他业务线中,团购产品糯米网“拖累”了整体业绩。第二季度,糯米网为人人财报贡献了360万美元的净营收,环比增长44%,占总比仅8%。但亏损额达到720万美元,占整体亏损数

字的三分之一。

目前,团购行业整体状况不佳,行业优胜劣汰趋势已产生。糯米网已属业内“优等生”,整体排名前三,在北京的交易额稳居首位。美团、大众点评、糯米等领跑者与其他团购网站距离渐渐拉开。根据团购导航网站团800的数据显示,今年上半年,中国团购网站的数量已从去年年底的3897家减少为6月份的1976家。

昨日,人人CEO陈一舟仍对这一块团购业务的地位给予强调。他表示,还将“努力尝试包括移动游戏、移动广告和团购网站糯米网的移动电子商务在内的不同盈利模式。”

国内首家稀土现货交易平台成立

由包钢稀土牵头,旨在稳定价格、争夺定价话语权

新京报讯 (记者黄锐)昨日,业内谈论已久的国内首家稀土现货交易平台——包头稀土产品交易所有限公司正式揭牌。该交易所寄托了发起方加强对稀土流通领域的整合、稳定价格、争夺定价话语权的期望。但分析人士指出,交易所面临成交量等多重考验,短期内对稀土行业影响非常有限。

发起方覆盖南北龙头企业

在昨日第四届中国包头稀土产业论坛上,包头稀土产品交易所有限公司正式揭牌成立。交易所由包钢稀土、国家物资储备调节中心、中色股份、四川江铜稀土、厦门钨业、中国稀有稀土有限公司、五矿稀土、广东省稀土产业集团、甘肃稀土新材料股份有限公司、内蒙古高新控股有限公司等10家企业和机构联合出资成立,注册资本1亿元人民币。

业内普遍认为,此次由包钢稀土牵头成立的稀土交易所,吸引了南方和北方稀土龙头企业的共同参与,堪称影响力最大、覆盖范围最广。

值得注意的是,参与方还包括国家发改委下属的国储物资调节中心。“这样具备一定的官方性质机构的参与说明推动稀土交易所成立的可能还有国家相关部门。”百川资讯分析师杜帅兵认为。

当天发起方并未透露交易所具体交易方式、交易品种以及电子平台何时能正式运行等业界关心的问题。

定价功能面临考验

负责牵头组建交易所的包钢稀土董秘张日辉曾表示,组建包头稀土交易所的目的主要是为了稳定稀土产品的价格和规范交易行为,维护稀土市场稳定。

2011年初以来,稀土价格经历了暴涨暴跌,成交量也经历了大幅波动。张日辉认为,稀土价格向来是企业各自为政,成交零散且成交价格很不一致,定价机制一直没有捋顺,平台的运转顺利后全国稀土产品的销售资源能够在这里进行统一,形成透明而统一的价格。

“目前稀土在三月中旬下旬小幅回暖后又一路下滑,市场难有起色,上市公司业绩方面已受到影响,稀土交易所成立有利于稀土价格的企稳回升,相关龙头企业也将从中受益。”生意社分析师刘锐星表示。

交易所也承担了争夺中国稀土定价权的重任。不过,业内人士认为,交易所定价功能的发挥面临成交量大小、企业接受程度、价格能否成为参考指标等考验。而记者从生意社以及百川资讯等机构了解到,多数民营贸易商都表示目前不会考虑参与该交易所的交易。

“多数上下游企业要考虑报价的透明度、交易的公平性、手续费和会费的多少,因此参与意愿可能初期不会太高,短时间内形成大规模影响力的可能性不大。”杜帅兵称。