

产能过剩或将促行业洗牌?

陶卫行业产能过剩约为10%-15%，业内人士称，产能过剩已成为一些企业的负担

在当前的市场大环境下，家居企业不仅在为销量下滑、库存增加而伤神，建材行业中的部分陶瓷企业也已经背上了产能过剩的重担。有业内专家指出，当前陶瓷行业产能过剩比例约为10%至15%，产能过剩的直接后果就是造成资源浪费、企业资金周转困难。



由于装修数量的减少，也直接导致了建材行业中的瓷砖、橱柜、地板等企业出现了产能过剩的情况。



陶卫产能过剩超10%

“如果按照去年的市场需求量来看，当前陶卫行业的产能大概有10%至15%属于过剩。”日前，在闽龙陶瓷总部基地召开的“北京陶瓷卫浴2012年中行业峰会”上，中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌在描述当前行业发展现状时指出，受楼市调控影响，众多陶瓷卫浴企业开工不足，产能过剩矛盾凸显。

对于制造行业而言，产能过剩并非新鲜事。缪斌表示，陶瓷行业产能过剩的深层原因还在于2008年末出台的“四万亿”刺激计划，这一针“强心剂”引发了众多产业纷纷上马，全国陶瓷产区遍地开花。然而在上游房产调控态势下，家居产品需求量骤减，因此曾经扩大规模、追求产量的企业如今却背上了沉重的负担，生产能力远大于市场需求能力也在情理之中。

据闽龙陶瓷总部基地董事长陈进林介绍，陶瓷行业平均每两年会出现周期性波动，例如2008年金融危机影响下陶瓷企业普遍经营乏力，从2009年开始行业转为火爆，2010年也算符合预期，但2011年开始行业再次走入下行期。“一些大的陶瓷厂家通常有十几条、二十条窑炉，只有三分之一到三分之二的窑炉开工运转，或是处于半开半停的状态。”

除了受到内需下降的影响外，来自欧美国家的反倾销等海外贸易环境的恶劣阻碍了陶瓷产品出口的进程，也进一步加重了产能过剩。中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长张仁指出，全球经济发展放缓，海外市场需求减少，加之欧债危机影响，曾经瞄准海外市场进行释放的产能如今只能闲置。

产能过剩将加速企业转型

一方面，工厂生产线无法“火力全开”，另一方面各经销商仓库内库

存爆满、长期无法消化，甚至部分门店已经从卖场中撤出，这些都让产能过剩的陶瓷企业感到资金链周转困难。北京新中源陶瓷有限公司总经理王林祥表示，一些企业在前期的市场调研、定位方面不够客观，例如去年销售额为1亿，今年将目标定为1.5亿，因此盲目扩大规模，增加生产线，甚至有些不够稳健的企业从银行贷款。一条生产线的价格约为七八千万，如果销售不佳、资金回笼能力差，这些企业或将面临破产。

虽然闲置的产能让个别企业感到了负担，但对于整个行业发展而言，业内专家表示产能过剩也有利好的一面。北京市工商联厨卫行业协会秘书长牟勇认为，部分能耗高、缺乏技术含量和营销手段的企业，可能因产能过剩而转产或倒闭，而这也迫使企业升级换代，加速行业的优胜劣汰，有利于新技术、新设备、新研发的推进落实。同时，企业为了消化现有产品，也不得不降价优惠，这对于消费者来说也是好事。

为了避免陷入产能过剩的泥潭或减轻其所带来的负面影响，陶瓷企业的转型、升级势在必行。缪斌指出，企业需要意识到过去那种高速增长发展模式时代已经一去不复返了，所以在当前形势下企业必须调整发展模式，即由过去的重数量、重速度调整到重效益、重质量的层面。王林祥则表示，企业在投产之前应当做好市场调研，避免因对需求判断失误而盲目扩大产能。

在营销方面积极开拓新通路来消化现有产能，也被陶瓷企业所重视。杭州诺贝尔集团有限公司北京大区总经理沈建法称，下半年将更加主动地“抢销量、保增长”。陈进林则认为，越是市场不好的时候，企业越是需要将大众化的产品进行平价处理以消化库存。二手房、两限房都是陶瓷企业接下来需要重视的市场，这将有利于企业盘活资金、释放产能。

协会说法

陶瓷需求增速减缓

● 缪斌，中国建筑卫生陶瓷协会秘书长

这一轮房产调控当中，可以说大部分家居企业也感觉到有压力，还有相当一部分企业对未来的发展感觉到忧心忡忡，有部分企业感觉到比较迷茫。有的企业表示销售情况非常好；有的企业没有完成预订的目标，但是有增长；有的企业勉强维持持平；还有部分企业已经有所下降。这半年由于经济形势下滑，我们协会也加大了对整个包括市场，包括产业调查的力度。

对于目前的形势评价，尽管经济在下行，市场前景堪忧，但是总体的形势不能说太悲观，但是也不至于乐观。尽管房地产受调控，但是三、四线城市房地产建设开发的力度还是比较大的。现在我们说的是增速下降，不像欧美市场是总需求下降，我们只是需求的增速减缓。

橱柜也产能过剩

● 牟勇，北京市工商联厨卫行业协会秘书长

产能过剩是竞争产生的。在原来的计划经济时代，根据国家调配进行生产，而在市场经济环境下，因为个人利益驱动等原因，所以大家一窝蜂大干快上。看到一个行业兴旺，大伙儿就一哄而上，盲目扩大生产线，就会造成产能过剩。

而如今国家宏观政策调控、出口形势不利等原因，都加重了产能过剩。橱柜行业在2010年开始也进入产能过剩时代，全国每年橱柜产能超过200亿，平均过剩5%至10%。作为协会来说，我们会对企业进行适当警示，不要盲目进入行业或上马新项目。

企业声音

清理库存 盘活资金

● 陈进林，闽龙陶瓷总部基地董事长

企业若想告别产能过剩，就不能再贪图做大而是要做精。若要消化现有产能，对于一些经销商企业来说，在当前阶段可以考虑减减仓，盘活资金，为下一轮的“战争”做好准备。例如仓库里面一些过时产品或工程尾货可以满足两限房等较为低端的保障性住房装修需求。可能大家都在抱怨新产品卖不动，但是我觉得能够把老的产品处理一部分，这也是我们陶瓷行业的一个机遇，所以下半年更多的可能是销售、在库存里做文章。

不能再粗放经营

● 王勇，德合家地板总经理

家居行业产能过剩已经是不争的事实，地板行业大部分企业也都面临着订单不足、产能过剩这个问题。想要成功消化掉产能，企业就不能再一味求大或追求扩产，不能再像以前那样粗放经营做“大路货”，而要利用现有的人力物力来做更精致、科技含量和附加值更高的产品。中国早已经告别短缺经济时代，产品并非价格低就一定有销量，转而提升产品品质才能打开销路。