

D12 购物

欧洲杯、奥运会等重大赛事激发运动户外用品热 运动户外品牌“一枝独秀”

新京报讯 (记者林文龙) 受经济下滑、市场饱和、网店冲击等影响,今年服装类品牌整体表现低迷,但运动户外品牌的表现可谓“一枝独秀”,因为今年是大赛年,有欧洲杯、奥运会等。近期,当代商城引进了AIGLE、jällräven(北极狐)及BLACK YAK三个享有盛名的品牌。首地大峡谷也计划推出运动城的概念。京东、凡客等电商更是发力运动户外领域,且成长迅猛。

“近期,我们对品牌进行了微调,新引进三个户外品牌。”当代商城有关负责人介绍,AIGLE是源自1853年的法国户外休闲品牌,可提供马术、航海、狩猎、滑雪等户外活动的专

业服饰;五层体育新引进户外品牌北极狐是来自瑞典的高端户外品牌,产品包括徒步穿越、旅行、森林及日常户外休闲等;BLACK YAK直译为布莱亚克,意译为黑牦牛,是个国际性专业户外运动用品品牌,隶属于拥有30多年历史的韩国东进集团,是专门研究登山、攀岩等户外服装及装备的专业公司。

虽然今年服装品牌整体表现低迷,但运动户外品牌例外。中国服装协会有关负责人说,“今年,欧洲杯、奥运会等重大赛事较多,运动户外类很受追捧。”

目前,中关村地下的津乐汇百货,涵盖了较全的运动及户外品牌,不管是平时还是周末,人流量和销售量都好于其他服

装类品牌。首地大峡谷购物中心副总经理李纲表示,下一步优化品牌结构时,会推出运动城的概念,将体育运动品牌集结在一起,方便消费者选购。

京东、凡客等电商,今年也在运动户外领域发力。目前京东商城在售的运动户外类涵盖300多个品牌,数万种商品。而整个欧洲杯赛季期间,凡客诚品的欧洲杯产品共卖出8万多件。凡客诚品有关负责人表示,除了欧洲杯授权产品,数据显示,修身罗纹弹性背心、男士舒适船袜和复古足球鞋最受球迷欢迎,看来,男人在比赛之前或中场休息时,也喜欢网购。此外,购买凡客运动类产品的用户中,35%为新用户。

■ 新亮相



兰缪上演内衣秀

近日,兰缪内衣为庆祝进入中国4周年,在北京兰会馆举行派对,并上演了两场内衣秀:兰缪经典系列和秀娜系列。秀娜系列内衣的设计师、模特出身的周秀娜与兰缪再次续约代言,并

变身品牌合伙人。新一代秀娜系列内衣共20个款式,已上市8款,整体色彩为粉色和黑色。目前,除北京、青岛外,兰缪在香港的第一家展示店也已开始销售。(吴瑞丽)



丹麦个性珠宝进驻东方新天地

近日,来自丹麦的个性珠宝PANDORA进驻东方新天地。作为世界三大珠宝品牌之一,PANDORA是个充满活力与个

性的奇妙世界。品牌的设计师以生活随处可见的事物为灵感,创作出丰富且饶有趣味的百千款个性吊饰。(裴旋)

■ LST'S 购 铂金饰品促销,价格低过黄金

新京报讯 (记者林文龙) 从本周起,北京太阳金店推出大幅优惠活动,铂金饰品价格首次低过黄金饰品。太阳金店副总经理焦光义介绍,太阳金店将推出铂金饰品每克直降30元的优惠活动。目前店内铂金饰品的价格为Pt950 418元/

克,Pt990 439元/克,优惠之后的价格为Pt950 388元/克,Pt990 409元/克,而店内黄金饰品的价格为393元/克。焦光义表示,促销活动的直接原因固然是目前铂金原材料的价格低于黄金的价格,但长期以来铂金基础金价一直低于黄金基

础金价的状态,才是根本原因。目前黄金的基础金价为330元/克左右,铂金的基础金价为288元/克左右。

焦光义提醒,消费者在低位买入铂金饰品,是满足装饰需求的好时机,但铂金饰品的投资价值肯定逊于黄金。

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 郭利琴

航管红木家具, 确保升值?!

三年后,以购买价的130%回购? 航管红木从8月1日起推出的“边享用边赚钱”活动一亮相,就引起了京城高端家具消费者的关注。

“这事儿,靠谱吗?”我还真没想过这个问题。张先生是北京地区抢先参加回购签约活动的消费者。“我原来买过航管红木家具,对他们的产品质量、售后服务和品牌信誉比较了解。航管红木已经有18年历史了,而且还是中国家协传统家具专业委员会的副主任委员单位和上海红木家具专业委员会的会长单位,我相信他们的信誉和实力。”

在位于岳各庄南桥向西400米的大井后街24号航管红木北京工厂展厅里,张先生签约了一套航管红木的“喜上梅梢”书房和一套“西厢记”沙发。他很欣喜地签完合同并挑选好的家具,让工

作人员封存在库房里。“其实我本来没打算现在买的,因为新房装修要等到年底才能完工。不过我听说这个活动只有三个月的时间,而且有限额,就索性提前定下来了。”

像张先生这样的老客户,对航管红木的品牌和产品都有比较多的了解,选择起来自然方便。可是那些没有购买过航管红木家具的消费者难免会有疑问。

三年后以原购买价130%回购,企业承诺的年化收益率达10%,远远高于常见的其他形式的理财产品利率和收益,具有非常优良的投资价值。航管红木既然对自家的产品价格上涨有着极大的把握,为什么还要举行这种活动,将可观的利润拱手让人呢?

“去年底以来,受国际国内经济形势的影响,红木家具市场走出了一轮调整



“边享用 边赚钱”

HANGUAN ROSEWOOD

三年后,以原价130%回购

● 凡活动期间在航管红木北京地区指定专卖店中购买指定红木家具产品的消费者,均可自愿参加本活动。航管红木承诺,消费者在付清全部认购产品的款项后,可与公司签订回购合同。购买满三年后,消费者若提出回购要求,在所售产品未受到污损、不影响二次销售的前提下,公司将以原购买价130%的价格予以回购;如果消费者觉得那时产品的价格上涨已经不止130%,也可以放弃回购要求,保留家具。

● 活动时间:2012年8月1日—2012年10月31日

● 活动详情,请移驾航管红木北京各专卖店咨询

北京工厂展示厅 电话:63862165
卢沟桥路向西400米(大井后街24号)

西三环红木街店 电话:63830154
丰台区西三环南路21号(红木街南首)

南四环集美店 电话:87861564
丰台区南四环大红门集美家居四号厅红木楼一楼

北五环红星美凯龙店 电话:64828018
朝阳区东广营西路59号顺家庄桥西红星美凯龙四楼

西四环红木第一楼店 电话:88439313
西四环南路138号“北京红木第一楼”一层

总部地址:上海市青浦出口加工区崧泽路1555号
电话:021-59807011 网址:www.hangguan.com





喜上梅梢系列之书房家具

行情,这是正常的。可是在这个过程中,出现了一些虚假的传言,对红木家具行业造成了一定的负面影响,使得部分消费者对红木家具的价值产生了疑问。航管红木此次推出这个承诺回购的活动,就是为了表达我们对总体市场走向和航管红木家具产品的信心。让出部分利润,赢回消费者对行业的信心,是此次活动的目标。作为红木家具行业的龙头企业,这也是我们应当为行业发展承担的责任。”航管红木北京地区经理黄咏恒说。

其实只要对红木家具和航管红木有所了解的消费者都知道,红木家具的投资价值有目共睹,不过也有业内专家提醒,要实现良好的收益也必须注意几个问题:

首先是产品质量。“红木家具”因其材质优异,加之全榫卯结构,具有“万

年牢”的美称。但是目前市场上也存在部分材质弄虚作假、工艺不过关的所谓红木家具,而此类俗称的“垃圾货”是不具备投资价值的;其次要擅于选择材种与款式。有专家从材种上分析认为,相比而言,交趾黄檀、卢氏黑黄檀等高端材种价格的中期上涨预期明显。从款式上说,经典传承的款式和名牌企业的创新力作则可能更有上涨空间;最后要看企业实力与品牌信誉。参照其它行业尤其是奢侈品行业的价格规律,强势品牌的升值潜力明显大于普通品牌。

可见航管红木此次推出的回购活动,对于喜爱红木家具的高端消费者来说是一个不错的购买良机。正如此次活动的主题一样,大家可以放心地“边享用边赚钱”了。(张小楠)

广告