

# 贵州副省长回应“国酒茅台”争议

## 蒙启良称,不理解为何有争议,“国字号”早有先例,且茅台受追捧与政治无关,“民族品牌需要各界维护”

新京报讯 (记者沈玮青) 昨日,在第二届中国(贵州)国际酒类博览会新闻发布会上,贵州省副省长蒙启良表示,国字号商标早有先例,“不能理解”为什么茅台申请“国酒”商标引起如此大的波动。

### “价格高与政治无关”

蒙启良昨天表示,茅台酒口感好,不上头,这是消费者的共识。和其他酒比起来,茅台有其独到之处,因此受到很多人追捧,导致价格走高。他表示,茅台的受追捧和政治并没有太大联系。

据悉,国家工商行政管理总局商标局日前发布初步审定公告,贵州茅台申请的“国酒茅台”商标通过初审,在三个月公告期内如果没有异议或者异议无效,茅台将“转正”为国酒。此前,贵州茅台曾申请“国酒茅台”商标9次均未成功。

上述消息在业内引发争议。包括汾酒、杜康、五粮液等酒企纷纷对此提出异议,称茅台虽具有一定知名度,但不能将其认定为“国酒”,否则将严重扰乱市场秩序。且茅台近年来争议不断,随着价格飙升,茅台已成为大多数人都喝不起的“珍品”。

近日国家发布规定,禁止“三公消费”喝茅台。

蒙启良表示,贵州是老少边穷地区,“好不容易出了茅台,是很不容易的”。他说,贵州需要民族品牌,它的推广需要各界的共同维护。

昨日现场的新闻材料称,贵州省将全力维护“国酒茅台”的声誉,巩固和提升茅台酒的国酒地位。

### 众酒企轮番反对“国酒茅台”

贵州茅台申请“国酒茅台”商标初审通过后,遭到了山西汾酒、河南杜康、五粮液等多家白酒企业的集体反对。

山西汾酒本月6日正式向国家有关部门递交了商标异议申请,指贵州茅台不足以用“国酒”作商标。河南杜康随即也发布公开信,称茅台的高价使绝大多数人喝不起。“一个绝大多数国民一辈子都不曾品尝过的白酒,如何能够称得上是‘国酒’?”

而对于众多白酒同行的反对声,贵州茅台公司至今并未就此做任何回应,据了解,茅台冠名“国酒”的复议能否通过,将于今年10月底前揭晓。

昨日,贵州茅台再度上涨,报收于260.92元,上涨8.12元,涨幅3.21%。



“申请‘国酒’商标是企业 and 主管部门的事,国字号有好几种,比如国窖1573,为什么茅台申请国酒就引起这么大的波动,这个我不能理解。茅台……入口感觉挺好,不上头,不影响工作,这是共识,和其他酒比起来有其独到之处。作为商品,茅台受到很多人追捧,导致价格走高。这个和政治没有太大联系。贵州是老少边穷地区,好不容易有一个企业可以赚一点钱,很不容易的……民族品牌的推广需要我们大家来共同维护它。”

——贵州省副省长蒙启良

■ 相关

## 茅台半年净赚70亿 同比增42.56%

新京报讯 (记者李静金) 昨日,有着“A股第一高价股”之称的贵州茅台昨晚公布上半年报业绩,尽管面临“限三公”等不利的消息,但其上半年净利仍达到69.96亿元,超去年同期20亿元,同比增长42.56%,基本每股收益6.74元。

### 酿造区环保形势严峻

作为白酒行业的领军企业,茅台在报告期内,共生产茅台酒及系列产品基酒30,014吨;实现营业收入132.6亿元,同比增长35.00%。营业利润98亿元,同比增长42.24%。

记者注意到,茅台依旧保持着较高的毛利率。财报显示,上半年中高度及低度茅台酒毛利率均超过90%。

对于公司在经营中出现的困难,贵州茅台公告显示,中国白酒市场,特别是高端产品市场竞争将更加激烈,假冒侵权现象依然存在,此外,国酒酿造

区及赤水河生态环境保护形势不容乐观,茅台酒及系列产品所需原料的需求保障压力大。

### 今年政策压力更大

公告还显示,当前经济减速对白酒的需求造成一定影响,且白酒行业今年与往年相比政策性压力更大。

今年春节后,受到“三公消费”经费零增长消息的影响,以及政策禁止用公款买高端酒的限令约束,高端白酒价格持续走低。茅台、五粮液批发价格出现大幅度降价。

但市场价的大跌并没有影响到股价,今年以来,茅台股价一路高歌猛进,每股从190元左右冲高至200元,随后又突破250元,并于7月16日,攀升至历史新高266.08元,年内已累计大涨了33%。因此,茅台总市值也逆市上扬,从1717亿元增长到最新的2523亿元。至此,贵州茅台总市值也稳居两市第七位。

# 首批银行半年报出炉 华夏兴业净利大增

## 华夏银行上半年净利润60.75亿元,同比增长42.36%;兴业银行上半年净利润171.02亿元,同比增长39.81%

新京报讯 (记者苏曼丽 沈玮青) 尽管6月以来央行两度降息并调整存贷款利率浮动区间,这直接冲击依赖“存贷利差”盈利模式的银行业绩,但昨天公布的首批银行半年报显示银行上半年业绩仍高速增长。

华夏银行中报显示,该行今年上半年实现归属于上市公司股东的净利润60.75亿元,同比增长42.36%。

兴业银行昨晚公布的2012年半年度报告显示,上半年该行实现归属于上市公司股东的净利润171.02亿元,同比增长39.81%。

华夏银行半年报显示,2012年6月末总资产达到13545.15亿元,比年初增加

1103.74亿元,增长8.87%。华夏银行表示,盈利能力的提升主要得益于存贷款规模的稳步增长、收入结构的优化、成本的有效控制和资产质量的持续改善。

虽然业绩喜人,但华夏银行股价近期一直未得支撑,自6月份跌破净值之后,仍在为摘掉“破净”的帽子而

奋力上涨。昨日,华夏银行收涨0.78%,报9.03元,仍低于10.01元的每股净资产。

同时,报告还显示,受宏观经济调整及期初不良率较低等因素影响,2012年6月末,兴业银行个人贷款不良率从去年底的0.19%小幅上升至0.26%;同时由于少数中小企业及个体工商户受宏观经济影响或自身经营管理不善,导致偿债能力下降,其公司不良贷款余额达42.12亿元,较期初增加4.97亿元。

2011年银行业净利润同比增长29.2%。银行业协会此前表示,这一情况今年很难出现,2012年银行业的盈利增速将会明显下滑,预计今年银行业净利润同比增速降至16.12%。

责编 张静 图编 李冬 美编 叶绿 责校 薛京宁

# 北京市商务部门公布首批商务主题示范楼宇 ——东城区唯一获选楼宇为东方广场东方经贸城

近年来北京商业、经济发展迅速,政府不断加大力度促进商业产业的蓬勃发展。为推动本市商务服务业的振兴发展,带动产业结构调整和升级,加快打造商务服务业主题示范楼宇,提升行业配套水平、专业服务能力和客户便利程度,北京市商务部门在全市范围内开展主题示范楼宇认定、命名工作。

### 北京市商务部门在全市范围内开展商务服务业主题楼宇评选活动

商务服务业主题楼宇是指各类商务服务业企业的办事机构相对集中,在全市或区域范围内具有示范性质的办公楼宇。经认定的商务服务业主题楼宇,要建立高效的组织机构和科学规范的运营管理机制,积极探索商务服务业主题楼宇专业化、产

业化的发展模式,逐步建立完善公共服务平台体系,不断提升服务、管理、后勤保障等楼宇综合配套服务功能。同时,建立联络员制度,加强与入驻企业沟通并及时提供服务,负责楼宇信息的搜集和报送工作。

经过政府部门的综合测评,在全市范围内最终确定16座商务服务业示范楼宇及4座电子商务特色楼宇,获选项目均为大众所熟知的北京顶级商贸聚集地,不仅在购物、娱乐等方面满足全市人民的生活需求,更利用自己得天独厚的区位优势 and 与时俱进的运营模式,为北京市加快城市化进程以及全面与国际接轨方面提供了十分有利的条件。8月8日上午在国贸大酒店举办的颁奖仪式上,政府相关领导特别出席并发表了讲话。

### 东城区唯一获选楼宇为东方广场东方经贸城

作为东城区唯一入选商务服务业示范楼宇的东方经贸城,坐落在面积逾80万平方米、目前亚洲最大的商业建筑群之一的东方广场内,共有八幢甲级办公楼,现已成为不同行业的龙头公司与众多名列财富500强企业的汇聚地,包罗各界精英,更有德勤、安永冠名其中两幢写字楼,营造了良好的国际化商圈氛围。除此之外,与之毗邻的还有拥有2座豪华服务式公寓的东方豪庭公寓、具备世界一流设施与服务的五星级标准的东方君悦大酒店,以及拥有七大主题购物区、云集世界名品的东方新天地。不仅如此,这里四季常青的花坛、市中心最大的音乐喷泉以及拥有1,900个停车位的室内停车场也是一大亮点。历经十余

载丰富完善的东方广场可以说见证了王府井乃至整个北京的变迁,而新形势下的东方广场仍将不断求索、开拓创新,充分发挥其在商业领域的标杆作用,为首都经济发展做出更大贡献。



东方经贸城汇集众多行业龙头企业