



新京报第四届腕表日启动

8月17-18日,新京报联合金融街购物中心、亨吉利世界名表中心推出“第四届腕表日”活动,届时宝玑、宝齐莱、萧邦、昆仑、芝柏、积家、雅克德罗、欧米茄、豪雅、雅典等国际顶级名表将齐聚一堂,为读者展示经典情侣表款,敬请关注。

SWIM suit

陆地泳装之惑

从 Madonna 到 Grace Jones 再到 LADY GAGA,大众的“重”口味迅速被明星 ICON 的“高开叉”培养起来,与此同时“泳装式时装”却是近十年来登上T台后,发展最为磨蹭的一款,毕竟高级时装是要卖出去的,“实穿”才是成交的保证。

不过此类极富舞台感与海滩氛围的潮装,更多还是以设计师展示女性优美曲线的抽象腔调出现在T台上,作为观者,必须注意的一点是:T台上展示的作品不等于时装。当你看到了,应之以抽象的欣赏还是身体力行的实践?量力而行即可。

看看旱地泳装被 LADY GAGA 早在 09 年便炒得炙手可热,设计师却迟迟才出手就知道这是烫手山芋,如今,设不设计是他的自由,穿不穿同样是你的自由。

专题采写/新京报记者 陈晓
专题图片均由品牌及被访者提供



► 路易威登本季主打的海洋风潮催生了泳装礼服的时尚热度。

缅怀时尚大人物



当地时间8月7日,81岁的时尚元老 Anna Piaggi 在米兰家中去世。Dolce&Gabbana 的创办人 Stefano 说:“别了,伟大的 Anna!” Dita Von Teese 在自己的网志中悼念:“很悲伤听到时装与美容界的 Icon——Anna Piaggi 去世的消息,她是怪诞之美的巅峰。” Anna Piaggi 在 2011 年 5 月 13 日登上过本报的摩登专题,“帽子心机”堪称对她这一生的最佳注解。