

【红黑榜】

五日交易涨幅TOP5

| 股票名称 | 收盘价格  | 换手率     | 涨跌幅     |
|------|-------|---------|---------|
| 三湘股份 | 10.01 | 127.00% | 141.73% |
| 一拖股份 | 10.71 | 126.30% | 73.95%  |
| 蓝英装备 | 20.12 | 87.25%  | 43.28%  |
| 双成药业 | 28.26 | 140.83% | 42.55%  |
| 高新发展 | 7.73  | 11.71%  | 39.99%  |

五日交易跌幅TOP5

| 股票名称 | 收盘价格  | 换手率     | 涨跌幅     |
|------|-------|---------|---------|
| 张裕B  | 42.93 | 1.24%   | -10.48% |
| 科恒股份 | 57.29 | 157.72% | -5.07%  |
| 梅泰诺  | 8.73  | 7.00%   | -4.99%  |
| 苏大维格 | 25.91 | 142.16% | -4.76%  |
| 华电国际 | 4.09  | 1.23%   | -4.72%  |

公募基金涨幅TOP5

| 基金简称      | 单位净值   | 近三月收益率 |
|-----------|--------|--------|
| 瑞福分级      | 1.0000 | 48.81% |
| 上投新兴动力    | 1.0730 | 15.13% |
| 广发聚瑞      | 1.2620 | 14.73% |
| 易方达医疗保健   | 0.9840 | 14.69% |
| 汇添富医药保健股票 | 0.8970 | 14.56% |

(单位:元 截止日期:8月12日)

一周股市

# 中报高送转行情升起

41家公司选择中期分红,分析称业绩才是支撑股价关键

继沪指收复“钻石底”后,上周沪深两市继续上涨。前两个交易日均有超40个股涨停,上周四沪指创出日线五连阳站稳30日线。截至上周五收盘,上证综指报2168.81点,跌0.24%,终结日线五连阳;深成指报9238.20点,跌1.06%。沪指全周涨36.01点,涨幅1.69%。

高送转推高个股股价

据证券时报网数据统计,截至上周四,两市有457家公司公布中报,41家公司选择中期进行分红,其中19家公司的分配预案为10送

转5股以上的高送转。目前送转比例最高的为长方照明每10股转增15股派2元,以及ST合臣每10股转增15股。在推出高送转方案后,长方照明股价表现出色,连续三个交易日涨停,半个月由16.4元最高涨到27.92元。其次为百润股份,自分红方案公告后,涨幅超过20%。百润股份中报亮丽,公司上半年实现营业收入同比增长42.83%;实现净利润3874.17万元,同比增长88.61%。上半年利润分配方案,向全体股东每10股派6元,每10股转增10股。也有公司在净利下滑的

情况下推出高送转,其中慈星股份半年净利润同比下降30%-40%,却推出10转增10派5元的方案,而其股价随后持续下跌。

平安银行派现超5亿

在高送转的同时,不少公司也选择了派现。统计显示,这些公司中期合计派现金额为22.9亿元。其中,平安银行派现最多,年中合计派发的现金不少于5.12亿元。2009年、2010年、2011年三年中期进行分配的公司分别有35家、69家、90家,照目前的趋势看,今年中期分

红家数有望再创新高。分析人士指出,每逢财报发布期,高送转题材就成为市场热炒对象,但业绩才是支撑上市公司股价的关键,高送转只能对股价起到锦上添花的作用。平安证券发布报告称,业绩预告期的悲观情绪已经释放,部分遭遇错杀的优质公司开始显露配置价值。继续推荐两类中小公司,一是上半年业绩占比高且中报较好,由此享有高业绩确定性的公司;二是中报平平但业绩集中于下半年结算,由此具有更高业绩弹性的公司。 新京报记者 李蕾

本周新股

## 本周新股发行退热

本周仅有华鹏飞和新华龙两只新股申购。华鹏飞今日申购,发行股份数量为2167万股。其中,网上发行数量为1083.5万股,占本次发行数量的50%。发行价格为9.5元/股,此发行价对应的市盈率为23.75倍。华鹏飞是国内电子信息产业领域的专业物流服务商,主要为电子信息产业客户提供第三方物流服务。与联想、中兴通讯、富士康、华为、创维、方正、东芝等企业建立了长期合作关系。此次发行前公司总股本为6500万股,其中,公司实际控制人张京豫持有3649.75万股,持股比例为56.15%。本次发行完成后,张京豫连同配偶及女儿合计持有公司66.17%的股份。

近年来,公司业务增长较快,2008-2011年营业收入年复合增速38.2%,净利润年复合增速48.5%。国泰君安分析师宋伟亚认为,大型电子信息企业选择物流服务商较为审慎,执行严格的评估与准入制度,华鹏飞与主要客户合作近十年,结成稳定的合作关系。但公司同时也面临客户相对集中、对电子信息产业依赖大、以及应收账款较大的风险。宋伟亚称,公司自营成本由燃油费、路桥费等组成,其中燃油费占比约57%,油价变动对公司利润有一定影响。但根据协议,公司可部分将燃油上涨成本传导至客户方。 新京报记者 李蕾

报告解读

### 信托公司全行业资产及收益规模



# 信托3年为投资者赚2400亿

资产规模增长3倍超基金,约3/4信托产品投资者平均年化投资收益超9%

在基金、股市投资热情递减后,什么投资渠道受投资者青睐?由平安信托等联合发布的《中国信托业发展报告(2012)》显示,2008年到2011年3年时间里,信托资产规模增长3倍,信托投资者也获得了总计2400亿元收益。

资产每年以万亿递增

报告显示,信托资产规模为2008年底1.22万亿、2009年底2.01万亿、2010年底3.04万亿、2011年底4.81万亿、2012年6月末5.54万亿。2008年以来,中国信托业的信托资产规模几乎每年

以约一万亿元的增长不断刷新纪录。从2008年到2011年的3年时间里信托资产规模增长3倍。信托业管理的资产规模已经远远超过公募基金行业(2011年底证券投资基金资产净值为2.19万亿元),直追保险业资产规模(2011年底保险资产总额为6.01万亿元)。报告认为,中国信托业持续高速发展的原因有:一是居民投资理财需求的迅速增加;二是在分业经营、分业监管的金融体制下,信托公司相比其他各类金融机构,投资范围更广,投资方式更为灵活;三是信托公司满足了企业的融资需求。

3/4投资者收益超9%

在规模飞速增长的同时,信托也给投资者带来了丰厚的回报。该报告通过对平安信托超过700名客户的抽样调查显示,半数以上信托产品投资者金融资产总额超千万元,约有3/4的信托产品投资者既往投资信托产品实现了9%以上的平均年化收益。未来三年内,约有2/3的信托产品投资者计划增加信托产品购买金额。据统计,2009-2011年,信托公司全行业累计分配信托收益分别为552.29亿元、678.04亿元、1177.51亿元,3

年为投资者创造收益逾2400亿元。这一收益水平远远超过基金,2009年基金行业整体盈利9120亿元,2010年赚51亿元,2011年整体亏损5004亿元。当被问及“投资信托产品,您最大能承受的风险”时,约70%的信托产品投资者表示不能接受本金亏损,说明投资者主要还是将信托产品视为一种保本型固定收益产品。业内人士提醒投资者注意,一般而言风险和收益总是对等的,信托产品的收益率长期显著高于其他同类理财产品,但风险也高于银行理财等其他理财渠道。 新京报记者 苏曼丽

老吴侃基

## 降费率后如何应对高佣金



是1.18%。由于管理费是逐日计提的,假设投资者100万元的基金规模持续一年不变,其中途被基金公司收取的管理费会少2400元。事实上,投资者对于管理费的感觉并不明显,因为基金净值都是计提过管理费之后计算的。但对于整个基金行业来说,普降固定费率有两个问题需要面对。一方面是如何在管理费调低后应对银行的高佣金?从历年基金公司的经营情况看,基金公司的净利润率已经从原本超过40%降至目前的30%-35%之间,部分公司低于30%。如果降低20%的管理费收入,在同样的投入和银行抽佣情况下,这意味着主要基金公司利润率都会降至15%甚至10%以下;基金公司自身盈利变得困难。另一方面,普降费率不利于中小或者初创基金公司发展壮大。初创公司是否需要保护,是否会不利于这个行业新竞争者的加入,还需要研究考量。 □吴敏