

奥迪 A4L 中期改款上市

全系标配微混；首推3.0T，取代此前的3.2L车型

新京报讯（记者尹蔚）上周，中期改款的奥迪A4L正式上市，3个排量8款车型指导价为27.28万—57.81万元。作为第八代奥迪A4中期改款的国产版，新A4L在外观、高效动力和舒适安全性方面做了40多项升级。而首次全系标配微混系统、首次推出2.0T Quattro全时四轮驱动版本，成为了新A4L的最大亮点。一汽奥迪公关总监卢敏捷表示，希望新A4L月销突破万辆，进一步引领高档B级车市场。

轴距无需再变

第八代奥迪A4的中期改款去年底在海外发布，而国产A4L也在半年后推出同步改款。其前脸紧随奥迪家族式设计潮流，进气格栅采取六边形设计，与新A6L、A5等类似，不同的地方在于新A4L在前大灯处加入不规则LED灯组，大灯内部光带式LED日间行车灯取代了原有光珠式点光源LED行车灯。其尾部设计主要是尾灯的改变，新款尾灯比现款更加修长，而刹车灯也由之前的矩形变为直线型。

新A4L的尺寸为4763mm×1826mm×1439mm，高度增加了13mm，轴距则保持

2869mm不变。对此，卢敏捷表示，A4L轴距已经足够长了，再加长的必要性不大。同时，A4L也无意模仿对手去提供短轴版。因为A4L的定位本身就是融运动和舒适于一体的车型，这也是以用户需求为导向而进行探索的结果。此外，根据中国市场需求以及竞争对手的相应改进，新A4L调整了部分车型的配置，并提供了更丰富的选装套件。

降油耗，提加速

在国产新A6L全系标配由启/停系统和刹车能量回收系统所构成的微混系统后，国产新A4L也首次将其作为标配。而事实上，新A4L的高效动力模块还不止这些，通过智能热管理系统、高效空调系统和电子机械转向等高效模块，新A4L的百公里油耗较老款平均下降了1.2L，百公里加速最高提升1.2秒。新A4L还提供了后排座椅加热功能，这个配置是在同级别车型中首次出现。

在动力方面，新A4L将在现有车型上增加2.0TFSI四驱版以及3.0TFSI车型，同时提供手动、CVT和S TRONIC三种变速箱。入门级的1.8T发动机的最大输出功率为118kW；2.0T发动机则有两种不同调校模式，高功率版本的最大功率为155kW，低功率版本的最大功率为132kW。而首次推出的3.0T车型则取



代了此前的3.2L车型，成为了A4L中期改款的旗舰，其最大功率达200kW。

针对竞争对手推出四缸涡轮增压发动机高性能车型的举措，奥迪改变了固有的产品架构，除了原有的六缸车型配备Quattro全时四驱外，2.0T四缸涡轮增压发动机版也推出了装备Quattro全时四驱的车型。

■ 对话

“A4 allroad 跨界车年内进口”

——专访一汽奥迪公关总监卢敏捷

从2003年的年销7000辆到如今的月销9000辆，奥迪A4L见证了国内高档B级车市场的成长历程。在中国，国产奥迪A4/A4L系列累计销量已经超过32万辆，而加长后的A4L仅用3年多时间，销量便超过23万辆。

记者：从全球销量来看，A4占据奥迪所有销量的30%，而在中国，A4L销量还低于这一比例，你如何看待A4L和A6L在各自市场区间的

增长潜力？
卢敏捷：的确，从全球来看，A4是奥迪销量最大的产品，在中国，A4L的销量也在不断接近A6L，2012年的月销已稳定在9000辆左右，占据高档B级车市场48%的份额，这一比重今年还可能进一步增加。从高档B级车和高档C级车两个市场的潜力来看，前者要更大一些，未来在国内也有望成为豪华车领域最大的细分市场。

记者：一汽奥迪年初曾表示，将引进A4 allroad跨界旅行版车型，为何此次未与新A4L同时上市？

卢敏捷：A4 allroad车型在今年内肯定会进口。之所以未与国产A4L同步，一方面因为二者属于不同定位，目标客户群也有明显差异。A4L是主流走量车型，而A4 allroad未来肯定是针对个性化细分市场，量不会太大，因而分开上市更有利于突出各自的特点。另一方面也有总部生产计划的原因，从国内下订单到批量到货，需要一个周期，因而目前暂未上市。

记者：短轴版A4加长后销

量实现攀升，如今还在不断增加，如何定义奥迪A4L的市场定位？

卢敏捷：A4L在2008年时提出了完美融合“运动与舒适”的定位，体现温暖、家庭和责任。其用户定位为追求平衡人生的主流进取精英。无疑，与A6L相比，A4L有更多家用诉求。与同级竞品车型相比，奥迪A4L更多地提升了舒适和家居感，老A4的重操控定位早已有很大转变；新A4L增加了很多舒适配置，如标配后排加热和遮阳帘等。

记者：一汽奥迪年初曾表示，将引进A4 allroad跨界旅行版车型，为何此次未与新A4L同时上市？

卢敏捷：A4 allroad车型在今年内肯定会进口。之所以未与国产A4L同步，一方面因为二者属于不同定位，目标客户群也有明显差异。A4L是主流走量车型，而A4 allroad未来肯定是针对个性化细分市场，量不会太大，因而分开上市更有利于突出各自的特点。另一方面也有总部生产计划的原因，从国内下订单到批量到货，需要一个周期，因而目前暂未上市。

新京报记者 尹蔚

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 叶绿 责校 庄文涓

超越完美，C行无忧

即日起购买新一代梅赛德斯-奔驰C级轿车，即享超低月供优惠贷款方案，月付低至255元。置换购买指定车型，更有机会获赠售后养护增值礼包，享三年或45000公里免费保修保养，周全保障尽享安心。详情致电：保利星徽 奔驰专家 8739 1111。



北京奔驰



Mercedes-Benz

北京保利星徽汽车销售服务有限公司

地址：北京市朝阳区王四营马房寺路333号

电话：010-8739 1111