

让“小众”科学走向“大众”的尝试

16分钟的各种精彩

从凡客诚品CEO陈年讲述的凡客故事,到萤火虫研究专家付新华在现场熄灭一盏灯点亮萤火虫;从《中国水危机》作者马军展示触目惊心的“中国水污染地图”,到中科院研究员徐星娓娓道来恐龙如何在进化中飞向蓝天;从桔子水晶酒店创始人吴海激情澎湃、直面现实的演讲,到文化人类学学者、德国人小柯披上彝族传统服饰唱起《橄榄树》;从博导李森解释那“听不懂,但似乎很厉害”的暗能量、探究世界究竟是几维,到著名导演张元用他的电影作品开启二十年的变迁之旅……

8月4日下午,一场由《南方周末》倡导发起的“Think+2012”思想盛宴在北京开启,来自科学、技术、设计、文化、艺术、传媒、社会、商业等不同领域的8位专业人士,用16分钟的演讲与现场300多名听众分享了他们的创见与智识。

“分享”成公众教育关键词

“最大的收获在于,可以从另一种角度和思维去探讨关于科技或泛科技文化的多元性。”对平时关注互联网较多的极客公园编辑吴江而言,此次活动中嘉宾来源的多样性是吸引他的亮点之一。在他看来,科普的意义不仅局限于普及科技知识,更重要的在于激发创意和灵感,启迪思考,并做出改变。

近两年,越来越多的专家、学者甚至普通人开始借助网站、视频、微博、线下沙龙等多种形式与他人分享自己的知识或创意,“分享”成为公众教育的关键词之一。科学松鼠会创始人姬十三就曾提出“让分享科技成为文化风尚”的理念,科技与传播的断层是根本原因,日常生活中看不到太多科技的话题,人们没有科技意识,社会没有文化氛围。在这一环境下,分享科技是搭在科技与传播之间的一座桥梁。

虽然网络让知识的获取更便捷和多元,但公众的科普教育依然面临诸多难题,例如,怎样更好地激励来自高校、研究所的一线科研工作者从事科普教育;如何通过更包容的教育方式、更有效的参与形式激发公众兴趣并投身其中,让“小众”科学走向“大众”。



“Think+”活动现场,嘉宾在演讲。近几年,“分享”成为公众教育的关键词之一。

■ 公开提问



专家(由左至右)徐星,中科院古脊椎动物与古人类研究所研究员

马军,2012年度戈德曼国际环保奖得主、《中国水危机》作者、公众与环境研究中心主任

付新华,华中农业大学植物科学技术学院植物保护系昆虫学教研室教授

新京报:除了讲座的形式外,对科研工作而言,还有哪些途径可以帮助公众了解科普知识,引发公众对科学、对环境保护的兴趣?

付新华:科研工作者有责任去做科学知识的普及,通过媒体、网络等途径去解答公众疑问,引导公众关注环境问题、保护环境。在研究萤火虫的过程中,我逐渐意识到凭我个人的力量是不够的,要让大家跟我一起保护环境。一开始我想利用影像的力量让更多人喜欢萤火虫,后来也写科普文章。

但目前,科研工作者从事科普工作面临诸多困难,包括报酬少、学校和国家没有相应支持或鼓励政策。科普是一项需要大量时间、精力的工作,但我国的科普文章、照片的稿酬都很低。而且,我国知识产权保护还不够,辛辛苦苦拍到的照片放到网上后很容易被盗用。因此,不少科研工作者最多花20%-30%的精力做科普,其余都忙于申请科研经费、发论文、评职称。反而是草根NGO在科普、环保方面的活动做得相对较好。

马军:在写完《中国水危机》后,

我一直在思考环境保护的症结在哪儿?付出这样大的人力、物力为什么解决不了。最终我认为,最主要的矛盾不是缺乏技术或资金,而是缺乏动力。这主要是由于环境执法松懈,环境诉讼艰难,资源成本非常低,所以企业最终宁愿交罚款也不愿意解决环境问题。而形成动力最终需要社会各界的广泛参与,但公众参与有个前提条件,就是必须要有环境信息的公开,建立一种新型的透明参与的环境治理的机制。

在国外,科学家都会主动协助公众理解环境问题,降低阻碍公众加入环保工作的门槛,而不是用专业术语将他们拒于千里之外。所以,我们要协助公众解读环保信息,并提供一些切实可参与的形式。我们一些合作伙伴如NGO组织,志愿者,甚至普通网友,也走到污染源旁边,拍下照片,定位位置,共同形成了“中国重点污染源分布”地图。

新京报:随着接触信息途径的多元化,该如何对青少年进行有效的科普教育?

付新华:针对青少年的环保教育,动画片和实地体验可能会更好。所以,我甚至考虑过写剧本,比如萤火虫除恶扬善的故事(笑)。希望卡通制作公司能推出一些包含科普知识的动画片,有趣而不呆板。

最有效的方式还是科学家、科研工作者深入一线,直接与公众互动交流。在南京紫金山的观鸟活动中,就有不少家长带着小孩来参加,亲眼见到萤火虫美妙景色会给孩子深刻的印象。

国外一些企业的做法也值得借鉴。在日本留学时,我曾参观过奥林巴斯在学校做的一场活动,他们把很多光学设备都搬到学校,通过精心设计的小实验让学生了解科学知识,比如让孩子用显微镜尝试在沙粒里找钻

石,比如为了让孩子了解海里的生物发光体,他们在一个装满海水的大玻璃箱子里放入海藻,通电,满眼浅蓝色的光,很震撼。而这对企业也是双赢,一方面承担了社会责任,传递科普知识,另一方面也在学生中从小树立了品牌概念。

徐星:科普不仅需要科研工作者付出,也需要政府、家长等的合力。除了目前现有的高校考核体系对科普工作不承认外,家长在考试、升学的压力下对孩子的科普教育缺乏动力也是原因之一。当然,一些家长已经开始意识到从小对孩子进行科普教育的重要性,最近就有几位家长问我,在去野外考察寻找恐龙化石时能不能把孩子也带上。

D08-D09版采写/新京报记者 缪晨霞 本版图片均为资料图片

教外综资认字【2000】15号 京公境准字【2007】0012号

金吉列留学移民 ISO9000 全国澳星移民班组 国际质量体系认证 中国质量协会

金吉列携手中国消费者协会联合发布《出国留学消费指导手册》

高度,远见 无限未来...

21世纪的加拿大拥有更丰富的内涵,通过这个窗口展示一个你曾经忽略的加拿大。

加拿大名校巡回联展 8月25日 10:00-16:00 活动地点:米阳大厦5层 咨询热线:010-65685656

【近期精选活动预告】

新西兰 8月19日 10:00 讲座:金吉列2012年最新独家奖学金推介会——您出国,我来买单! 主讲人:新西兰留学资深专家 尹秋老师

加拿大 8月18日 14:00 讲座:研究生专场之加拿大首席顾问为您解答加拿大留学后移民 主讲人:加拿大留学资深专家 田美燕老师

澳洲 8月18日 09:30 展会活动:金牌讲师 留学讲坛 系列八之高考后时代的留学大餐——高考生留学申请未班车 主讲人:澳洲留学资深专家 梁晋老师

8月19日 10:00 讲座:澳大利亚就业前景和“钱景”的十大专业——工程专业推荐 主讲人:澳洲留学资深专家 王磊老师

日本 8月18日 10:00 讲座:申请报名日本研究生课程 主讲人:日本留学资深专家 王宇老师、张瑜琦老师

《出国留学消费指导手册》免费领取电话:010-65685656 现场签约优惠最高2000元 电子版下载地址: http://www.jjl.cn/xiaofeishouce.rar

做良心事,铸精彩人生 诚邀业内咨询顾问、文案翻译及中高层管理人才加盟,简历投递邮箱hrd@jjl.cn 专业办理:美、英、澳、加、新、加、法、荷、德、丹、芬、比、德、俄、乌、日、韩、马、西、意、白俄等国留学专家团队;美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、法国、俄罗斯、日本、意大利、西班牙等十大使馆前教育参赞

北京总部:010-65685656 网址:WWW.JJL.CN 中文域名:金吉列中国 地址:北京市建国门外大街永安东里米阳大厦5层(永安里地铁C口向南50米)

北京中加学校 Beijing Concord College of Sino-Canada (中外合作)

北京师范大学附属实验中学与加拿大纽宾士域省政府教育部和加拿大加皇国际教育集团合办校。

美国哥伦比亚大学预备班 针对中国高中学生特点定制课程,为中国高中学生提供进入美国名校的顶级平台。

英美名校直通班 学校与英国圣安德鲁斯大学和美国威廉玛丽学院共同合作,联合开办。

高中部

- 中加两国注册高中学籍
- 中加两国高资质教师任教
- 中加两国颁发高中毕业证书
- 目前已有十三届高中毕业生
- 国内首批把国际AP课程引进高中教学的学校

地 址:北京市通州区丛林庄园 邮 编:101118 招生办电话:(010)89591234, 89598886, 89598882 传 真:89599055 网 址: www.ccsc.com.cn E-mail: admissions@beijingccsc.com 中华人民共和国中外合作办学许可证 编号(No.): PDE11CAA041FR199701670

NormStar Group 诺姆四达集团 北京外企人力资源服务有限公司 Beijing Foreign Enterprise Human Resources Service Co., Ltd.

2012校园招聘效能提升分享会 全面提升您的招聘效能

面对自主意识强、追求自我的90后职场新人,作为HR管理人员,你是否也面临如下困惑:

“2012年企业校园招聘效能提升分享会”将于8月陆续在北京、上海和广州等地举行。届时将邀请著名企业校园招聘负责人及资深专家与您共享精彩的一体化校园招聘实战经验。

如何建立高效的一体化校园招聘流程? 如何精准测评90后大学生留住高潜质人才? 如何建立有效的90后职业成长路径?

活动概况

【主办单位】 NormStar Group 诺姆四达集团 FESCO 北京外企人力资源服务有限公司 Beijing Foreign Enterprise Human Resources Service Co., Ltd.

【时间地点】8月3日·上海 / 8月9日·广州 / 8月16日·北京

【参加对象】企业人力资源部总监、经理以及主管、行业媒体、渠道合作伙伴等

活动形式 主题演讲, 案例分享 / 研讨互动, 现场答疑 / 现场模拟, 实战演练

分享主题 如何打造高效招聘平台, 全面提升招聘效能 如何预测关键绩效行为, 快速甄选高潜质人才 如何提取90后职业成长因子, 有效规划职业成长路径

联系方式 上海: 021-31058888 / 北京: 010-58199666 / 广州: 020-387882702 网址: www.normstar.com / 官方微博: weibo.com/normstarsh FESCO分享悦沙龙: http://www.fesco.com.cn/37/index.htm

推荐“线上学习+线下交流”模式

●吴江,极客公园编辑 在我以往接触的科普教育中,科普仅局限于科学普及,内容呈现上也缺少互动性。事实上,科普可以扩展到科学、技术、设计、文化、艺术、传媒、社会、商业等领域,科普的意义更重要的在于激发创意和灵感,启迪人们思考,并做出改变。

这次 Think+活动,嘉宾囊括了各行各业,把科普从科学普及延伸到泛科学普及。我最大的收获在于,聆听不同行业的佼佼者分享自己的经历和见识,从另一种思维去探讨关于科技或泛科技文化的多元性。对普通公众来说,线上学习和线下交流是不错的模式,比如TED演讲(Technology, Entertainment, Design),并非所有的人都有机会到TED的现场,但大多数人可通过网

络获取TED的视频资料。再比如可汗学院(Khan Academy),这个由孟加拉裔美国人创立的教育性非营利组织利用网络影片进行免费授课,每段课程影片长度约十分钟,以由易到难的方式衔接有关于数学、历史、金融、物理、化学、生物、天文学等科目的内容,教学影片超过2000段。

在国内还有类似果壳网的线下科普沙龙“万有青年绘”等活动,可以在一定程度上促进内容的延续,通过线上交流让知识得到分享和传播。我觉得,充分利用互联网完成知识的获取,再通过线下交流去分享知识,是一个不错的方式。

此外,对普通公众而言,要想理解诸如理论物理、古生物学之类的专业科学知识并非易事。而科学从“小众”走向“大众”,也是一个长期过程。

●吴佳霖,中国人民大学金融专业大四学生 我在人大一直参加TED X社团的活动,Think+有点与TED类似。我是学金融专业的,似乎演讲嘉宾的专业领域与我的专业没有关系;其实,文科生很多也喜欢科普讲座,我无法量化听了这些讲座到底会有哪些好处,但有一点是肯定的,可以open your mind。

比如水晶酒店集团创始人吴海的《Unshackled Thinking》思想没有枷锁,虽然我不太喜欢他那种呐喊式的演讲,但他提出的“商人可以做文化”的主题还是触动了我。而《中国水危机》的作者马军,作为环保行动派,他那跳出一般公益模式的水污染治理与环境保护行动也让我眼前一亮。

对广义的科普教育而言,我觉得如果只提供了平台,但分享内容不在受众的可理解范围内,效果也会打折扣。因为缺乏理工科背景,听完《世界究竟是几维的》我就陷了进去,问了学理科的同学,也没大概弄明白世界到底是几维。以前参加学校TED X社团活动时也听过中科院专家讲量子物理学方面的内容,可能教授考虑到听众的文科背景,用了很多比喻帮助我们理解。而这类大范围的活动,听众背景都不一样,演讲者很难满足所有人的需求。

此外,如果8位不同专业领域的演讲者分享的内容互相之间有内在联系,可能效果会更好。