校論長談

之 个性化辅导

新京报举办第二届“暑期校长论谈”

呼吁家长理性对待辅导

8月8日，由新京报主办的第二届“暑期校长论谈”在北京紫砂艺术馆拉开序幕。在第一期活动中，来自安博教育、育才苑教育、新天际教育、龙文教育、新东方等教育机构的相关负责人，围绕个性化辅导和暑期个性化辅导市场展开讨论。嘉宾们纷纷表示，目前家长和市场对个性化辅导有许多误解，需理性、正确地认识个性化辅导。

韩超/龙文

孙建海/育才苑

黄森磊/安博京翰

耿任贤/新天际

孙鹏/新东方

王继柱/育才苑

赵晓林/安博精学

概念 | 什么是个性化辅导？

个性化的主体在于教师

孙鹏：个性化辅导体现在辅导形式的个性化，选择人群的个性化，个性化的测评，个性化的辅导过程和结果的个性化。个性化在整个业界还没有形成标准体系，业界之外也多有悖论。教师对教学大纲、考试大纲良好把握，从而因材施教，这才是个性化。

我认为个性化最终体现的主体在于教师。以前的公办学校不是小班教学，而且没有课外辅导，也可以出人才，这就体现了大班老师的个性化教学。但并不是所有老师都能因材施教，因此就造成了孩子成绩跟不上。成绩跟不上就有辅导需求，有的课外辅导形式虽然是一对一，但并不是个性化。所谓的个性化也不一定拘泥于形式，有时候可能是五对一、六对一。

教法不同是个性化的体现

孙建海：子曰，有教无类。教育程序上可以有共同之处，但是教法上却不能全部相同。我们追求的是程序上的标准化和管理上的标准化，而教法上的不相同就是个性化的体现。目前为止，还没有一个专门的行业协会来给“个性化辅导”下定义。

操作 | 个性化辅导如何兼顾应试与素质教育？

应试本身也是素质之一

赵晓林：应试本身就是素质的一种，两者不能对立。培训机构会增强服务性的课程，比如开围棋讲座、家庭教育讲座、家长讲座、某个历史人物教育的讲座等等，在提分的前提下，形象更立体、丰富，更接近教育本源。

黄森磊：有了知识，讲能力，有了能力，讲价值观。针对北京的学生，要提升身体素质，身体好学习好才是全能冠军。

通过素质课程增强素质

孙建海：辅导机构能做的有三点：第一，让家长明白教育的本质，有选择的能力和智慧。第二，要求家长放低心态，降低目标要求，教育是一个过程。第三，开展一些跆拳道、围棋类兴趣课程，现在孩子吃苦能力差，抗打击能力差，自控能力差，通过课程增强素质。

韩超：培训机构能做的是将文化课和艺术课相结合，艺术课的目标是提供素质教育，在文化课疲惫之后有所放松，对专门的学生开设专门项目，通过素质教育，让孩子在社会上立足。如果只是分数上有进步，但是不懂关心理解别人，没有正能量，即使成绩很优秀也没有用。

应试教育与素质教育分不开

孙鹏：高考虽然有不好之处，但在目前为止是最公平的。应试教育和素质教育是分不开的。成绩就如同显性基因，而素质则是隐性基因。

耿任贤：应试和素质的概念要搞清。家长选择参加夏令营，就是一种理念认识的提升。我们在提分的同时，也需要在其他方面做一些设计，才能有长远的未来，否则很难立足。

【嘉宾名单】（排名不分先后）

黄森磊 安博京翰教育运营集团董事长
赵晓林 安博精学副总裁
韩　超 龙文教育常务总裁
王继柱 育才苑教育集团董事长
孙建海 育才苑教育集团校区总监
耿任贤 新天际教育北京总校长
孙　鹏 北京新东方学校中小学个性化学习部总监

■ 辨析

个性化是理念 一对一是形式

黄森磊：对于“一对一”和“个性化”，有些家长有理解误区。其实，个性化是一个理念，只是以一对一这个具体形式、具体流程体现出来。

赵晓林：“个性化辅导”是一种理念和方法，不能将理念方法与形式混为一谈。所有的教育都可以有个性化，比如个性化在大课体现的形式可以是分层次的作业；男女生上体育课也可以体现个性化，身体素质不同就要不同训练。家长们要把形式和方法区分开来。

耿任贤：个性化存在教育的整个过程当中。个性化不一定是一对一，一对一也不是个性化。例如，一个老师的同一份教案给几百几千个学生上课，但每一个孩子都有个性化的特点和要求。在这种情况下，家长也逐渐发现在大班上课不能体现个性化。于是，个性化辅导行业就应运而生了。我认为个性化需要引进导师这个概念，导师针对每一个学生，会使个性化更深入。

韩超：个性化和一对一是有差异。一对一只是停留在形式上。个性化体现在个体的差异，要根据不同的需求来制定教育方法，做到量体裁衣。差异是个性化的代名词。

成绩好并非不需个性化辅导

赵晓林：每一个学生都是一个个体，都有个性化需求。只要是有个性化需求，就需要类似机构对其进行帮助。但受条件限制和升学压力等的影响，致使学生需求狭窄化和功利化。

孙鹏：其实每个学生都需要个性化辅导。但辅导是要看条件，看时机。许多家长只追求结果，家长的心态很浮躁，我们给孩子做的测评，很多家长不看，只要最后的结果。

耿任贤：所有的孩子都需要个性化辅导，我们在谈方案的时候会根据孩子情况，设计课程，有一些课外小课程，是根据孩子兴趣赠送的。对孩子正向的引导，在孩子个性化成长方面是非常重要的。但大多数家长只注重孩子提高了多少分，这也是机构以签目标合同作为噱头的重要原因。家长应适当降低期望值，不仅仅关注提分，也关注成长。

韩超：有些家长以为成绩优秀的学生就不用进行个性化辅导的观点是错的。家长要保持冷静客观的心态，充分理解个性化的含义。每个问题孩子背后都会有问题家长，辅导机构呼吁家长，“只看进步，不看结果”。

D12 人才公社·沙龙 新京报 2011年8月1日 星期一
暑期校长论谈
个性化辅导≠一对一
个性化辅导不仅仅是教学

去年暑期，本报举行了第一届“暑期校长论谈”。

本版采写/新京报记者 孔悦 实习生 杨婷玉博