



募款播报

- 参赛团队: 54
- 参赛个人: 351
- 到账善款: **296016.88元**

数据来自中国青基会官网

报名攻略

- 参赛者条件
  1. 18岁至60岁。
  2. 须筹集一定额度的善款: 四人团队(企业/机构)筹集50000元; 自由团队筹集2400元; 个人男子和个人女子筹集600元。
  3. 40公里参赛者需提供一年内健康证明。
- 最低额度捐款到账截止时间: 8月25日
- 报名截止时间: 8月25日
- 网络报名
  - http://challenging8hours.cydf.cn
- 热线电话
  - 010-64035547 010-64790590
- 现场报名
  - 北京市朝阳区望京西路51号5层中国青基会

# “挑战8小时”劝募持续至10月31日

为推行人人参与的公益理念,活动将设三项劝募奖:最佳筹款奖、劝募耐力奖、劝募动员奖

新京报讯 (记者王卡拉) 为鼓励参赛者在活动后继续为“希望工程快乐阅读”项目筹款,昨日,中国青少年发展基金会宣布本次活动的劝募时间持续至10月31日,最终评选出的劝募奖由原来的奖励劝募总额前三名,调整为最佳筹款奖、劝募耐力奖、劝募动员奖三个奖项。

“人人可参与公益,我们要推行的是这样的公益理念。”青基会相关负责人说道。

## 劝募奖奖品重荣誉

中国青基会介绍,9月8日在延庆玉渡山举行的“挑战8小时”2012慈善徒步越野赛赛事将对男子个人、女子个人和四人团队的前三名进行奖励。同时活动设立了劝募奖,获奖者将获得纪念品和捐赠纪念铜牌。“爱心无价,以荣誉奖项替代物质

奖励会更好。”

对此,青基会表示,正是因为参赛者劝募的是大家的爱心,爱心无价,如果用价值较高的奖品来进行奖励,略有不妥。

## 劝募奖项有大调整

除了“劝募金额最多的参赛者”奖项外,青基会发现,有的人虽然劝募的善款不多,但劝募人数却很多。为鼓励这种传播公益的方式和人人可公益的理念,青基会将会依据这些登记信息,评选出“劝募捐款人次最多的参赛者”。

另外,在报名过程中,青基会发现,有些人自己报名后,还会发动身边人来参加,为此设立了“发动参赛人次最多的参赛者”奖项,该奖项的数据统计,需要被发动者主动告知青基会,是谁发动自己来参加比赛

的。“有人报名时会带来十几个。”

## 捐助人均可获发票

青基会表示,此次慈善挑战赛中,很多人不参加比赛,但会为劝募者捐款,哪怕只有1元的捐款,青基会也会开具捐款凭证。

为此,青基会提醒,如果劝募者是对多人进行劝募,在官网进行捐款登记时,就选择“添加捐款赞助人”,将不同捐助人的信息进行登记。之所以这么设计,青基会就是想给每一个捐款赞助人都开具发票。即使是捐一元,都会在爱心榜上有所体现。

## 将带参赛者实地探访

中国青基会联合新京报共同发起主办“挑战8小时”徒步赛,所募集款项将全部

用于在宁夏海原县、云南保山市隆阳区等贫困地区小学建设阅读基地。

“我们将在9月、10月组织参赛者,分两批到快乐阅读实施县进行实地探访。”青基会相关负责人介绍,这次慈善徒步赛,比赛只是一方面,但更多人关注的是青基会如何使用筹集到的善款。在赛事活动结束后,劝募将继续进行,直至10月31日。在此期间,为让参赛者亲身感受到山村孩子阅读匮乏的现状,同时还能监督青基会善款的使用、图书发放等工作,青基会将组织两次探访活动,带自愿报名的参赛者进行实地探访,探访所发生的路费、住宿费等,需要参赛者自行承担。在实地探访和劝募结束后,11月还将举办劝募分享会,让大家交流各自的劝募心得和实地探访的所见所闻。

## 劝募奖

奖项	说明	
最佳筹款奖	劝募金额最多的参赛者	纪念品和捐赠纪念铜牌
劝募耐力奖	劝募捐款人次最多的参赛者	
劝募动员奖	发动参赛人次最多的参赛者	

## 捐款方式

- 项目官网: <http://klyd.cydf.cn> (捐款前请登录注册)
- 手机短信
  - 中国移动、中国联通手机用户编辑1K或2K发送至10699966,即可为“挑战8小时”捐款1元或2元
- 网上支付
  - 支付宝、财付通
- 银行汇款
  - 户名: 中国青少年发展基金会
  - 开户行: 中国工商银行北京东四南支行
  - 账号: 0200 0010 2901 4484 859
- 邮局汇款
  - 北京市朝阳区望京西路51号中国青基会
  - 邮编: 100102, 附言栏中注明“挑战8小时”
- 现场捐款 中国青基会捐款接待室



被摘除的书店招牌,挤在书店内书架附近。新京报记者 申志民 摄

# 书店特色招牌被摘 书友呼吁“留情”

城管称商户只能“一店一牌”,多余招牌违规;成府路一书店顾客呼吁保留特色招牌

新京报讯 (记者申志民) 夜色中,一缕灯光打在古色古香的书屋招牌上,提醒人们,这是一个夜深静读的地方——今后,读者在路过成府路时恐再也看不到这一幕了。

近日,成府路一书店因“多挂了一块招牌”,被城管部门以“影响市容”为由要求拆除。昨日,城管工作人员称,只允许一店一牌,多余招牌会被劝拆。

“一些颇具特色的招牌该不该保留?”此语引起读者争议。

## 书店艺术招牌“被搬家”

昨日,海淀区成府路的蓝旗营公交站附近路南,一家书店门脸正上方挂着硕大蓝色“XX书店”字样的招牌。

进入书店,一宽约50厘米、长约120厘米的招牌挤在书店内的书架旁。

招牌实为一土色木板,

上印有“XX书店”黑色中英文字体。木板与字体搭配相得益彰。“这块招牌原本是放在书店外墙上的,城管称影响市容,要求摘除。”

书店外侧,靠门的外墙上,装着一盏墙灯,墙灯下面,留有一块阴影。书店工作人员称,书店一共两块门牌,被要求拆除的招牌原本装在墙灯下面,每到晚上,墙灯会打开,招牌在夜色和墙灯的氛围中,显得格外漂亮,堪称一件艺术品。“许多书友都纷纷和该门牌拍照留影,出镜率特别高。”

工作人员称,被拆招牌已在墙上安装4年,突然接到拆除令后,“书店很无奈,只好给它搬家。”

## 城管称只许“一店一牌”

昨日,记者走访成府路多个商户,大部分商店招牌在书店内,少部分存在两个门牌,店外墙上贴有商店名

称。就挂两个招牌的商户而言,个别称接到城管部门要求摘牌的通知;也有商户称尚未接到被摘除通知。

海淀区中关村城管分队工作人员称,根据有关规定,目前商户招牌只允许“一店一牌”,并对招牌大小等有相关标准。商户悬挂的多余招牌将因影响市容等原因被要求摘除。限期不予摘除的将进行强制摘除并罚款。

该书店里,多位书友为“门牌被拆”颇感意外。经常逛该书店的齐运辉称,书店的招牌就设计而言,颇具艺术气息,“呼吁能为大家喜闻乐见的颇具艺术气息的招牌开绿灯。”

针对“能否为艺术门牌开绿灯”一事,昨日,中关村城管分队工作人员称,城管部门并不制止艺术类门牌,但前提是要做到“一店一牌”。该工作人员称,“针对一些艺术门牌去留问题,将向主管部门反映。”

## ■ 链接

### 《北京市牌匾标识设置管理规范》第十二条

每个单位在每处办公场所只能设置一处牌匾标识。但单位所在建筑有多个出入口的,可在每个出入口各设置一处该单位的名称牌匾标识。商业老字号匾额可在符合以上标准基础上予以保留。