

新浪首次公布微博广告收入

第二季度营收超1000万美元,占新浪营收比例10%,微博注册用户已达3.68亿

新京报讯 (记者刘夏) 新浪于昨日发布了2012年Q2财报,在该份财报中,公司首次公布微博的广告收入,据统计微博广告占总比达10%。昨日,网易也披露了Q2财报,算上此前已先后亮相的搜狐、腾讯,“四大大户”Q2财报已经出齐。

在这份Q2财报财报中,新浪首次公布微博的广告收入。数据显示,今年第二季度,新浪微博广告营收超过1000万美元。由于新浪整体收入为1.316亿美元,微博广告占总比达10%。

“从客户和广告机构的初步反应结果来看,新的微博广告系统取得了令人鼓舞的成绩。”新浪首席执行官兼总裁曹国伟表示,微博广告收入的增速会加快,这将帮助新浪提高下半年整体的广告业务收入增长率。

今年4月,新浪推出微博品牌广告展示广告系统。新系统基于社交和兴趣图谱推荐引擎,将品牌内容推荐给可能感兴趣的用户,从而让广告更具有针对性和相关性。记者了解,本届伦敦奥运会期间,新浪微博还在

尝试更有效率的广告,增加“强链接”关系,让有相关联系的用户才看得到,减少对其他人的干扰。

对于寄予厚望的微博业务,新浪无疑投入巨大,尽管财报未披露相关成本支出。但仍可反应在总体成本上,第二季度新浪成本为6162万美元,较上一季度的5711万美元增长8%,较上一同期的5062万美元增长22%。

截至6月底,新浪微博注册用户数达到3.68亿,比3月底的3.24亿增长了13.6%。

■ 数据

新浪二季度净利大增232%

新浪第二季度净营收1.316亿美元,较上年同期增长11%。新浪第二季度网络广告营收为1.031亿美元,较上年同期9180万美元增长12%,较上一季度的7850万美元增长31%。广告收入占新浪总收入的78%。

新浪二季度净利润为3320万美元,上年同期为1000万美元,同比增长

232%。但运营利润为20万美元,较去年同期的870万美元下降98%。

二季度新浪利润大幅增长,其原因是获得来自股权投资3280万美元净收益,包括中国房产信息集团(CRIC)和易居(中国)控股有限公司合并产生的4530万美元收益。新浪第二季度股权投资净亏损为330万美元,并计入与麦考

林有关的420万美元贬值减计。

新浪第二季度毛利为6998万美元,第二季度毛利率为53%,低于上年同期的57%。2012年第二季度广告业务毛利率为53%,上年同期为59%。2012年第二季度非美国通用会计准则广告业务毛利率为54%,上年同期为60%。

新京报记者 刘夏

■ “雷士照明风波”追踪

和君创业被指收钱搅和雷士风波

买入23手雷士股票后开发布会,要求清查吴长江,否认收受阎焱500万

新京报讯 (记者李蕾 刘兰兰) 雷士照明之乱再起波澜。昨日,和君创业咨询公司召开发布会,称受到雷士照明小股东委托,出面推动“小股东革命”,要求雷士董事会清查创始人及大股东吴长江。吴长江昨日回应称是无稽之谈。

否认受阎焱委托

昨日,和君创业总裁李肃表示,已经买了23手雷士股票,成为小股东。

他认为,自从雷士照明

事件爆发以来,出现了职工罢工、供应商断货、经销商注册新品牌、经营者另立门户等种种事件,却唯独没有董事会的声音,应改变软弱无力的董事会现状。他表示,对董事会提出了五点要求,包括纠正吴长江职务侵占行为、清理关联交易、规范内部治理等。他还称董事会应尽快在内地和香港的监察机关和证券交易所举报立案,查办公司内部的一切违法行为。

昨日,有业内声音称和君创业是受雷士董事长阎

焱委托,收了500万元。李肃对此表示否认,称将要找阎焱谈话。

吴长江昨日称对方“听说是被委托的”,并表示,“他昨天去买了20多手股票,做了小股东,就来这样搞。”

昨日,阎焱回复称,与和君创业没有任何关系,但表示小股东也有股东权利,小股东提出的要求董事会考虑,但不一定会接受。

经销商态度成关键

此前8月14日,雷士董

事会发公告拒绝吴长江回归,吴长江随即决定申请召开特别股东大会,以大股东身份的身份回归。

李肃称,在股比结构上,施耐德、阎焱、高盛等基金股东和其他股东的股份加起来达到43%。“吴长江没有任何胜算。”

据雷士照明此前在港交所的公告显示,去年公司从经销商处产生的收入约为24.5亿元人民币,占公司总收入的64.5%。无论创始人还是投资方均承认经销商是公司的核心。

李肃在昨日的发布会上表示,经销商支持董事会的态度已经很明确了,并表示如果局势继续乱,经销商或要求参与雷士运营管理,如果局势平稳,经销商或可换股并购进入公司架构中。

“我跟经销商这么多年的感情是处在一个信任的基础上。”吴长江昨日对新京报记者表示,如果能将经销商整合进管理层或董事会,他很支持,但问题是经销商是否会信任董事会。

联想季度净利同比增三成

PC全球份额达15%,达历史最高

新京报讯 (记者李媛) 昨日,联想集团发布2013财年第一季度财报,截至2012年6月30日三个月,营收80.10亿美元,同比增长35%;净利润1.41亿美元,较去年同期增加3300万美元,同比增长30%。其中,联想个人电脑业务逆市上升,本季度其全球市场份额同比上升3.1个百分点,达到历史最高的15%。

国内市场由小城镇带动

财报显示,联想本财季个人电脑及相关业务的收入为71.41亿美元,占全部收入的90%,同比增长25%。据统计,联想PC在全球的市场份额同比上升3.1个百分点,达到历史最高的15%,与第一名惠普的差距由去年6个百分点,缩小到0.7个百分点。

今年中国个人电脑市场同比下跌3%,联想本财季在中国的销量同比增长9%,市场份额增至35.2%。对此,联想杨元庆表示,联想PC业务的销量主要由中小城市和乡镇市场来带动。

国内智能手机超华为

根据赛诺公布的最新统计数据,截至今年6月底,三星在中国手机市场的占有率排名第一,紧随其后的是联想和华为。

杨元庆在财报沟通会上透露,联想集团本季度智能手机在中国的销量近500万台,最新统计数字,6月份联想在中国智能机市场份额达到13%,超越了诺基亚和三星,首次成为市场第二。

■ 对话

吴长江:污蔑和诽谤没用

新京报:8月14日董事会的公告中对你不能回归的理由做了详细说明,认为你在公司经营中存在的问题尚未解释清楚?

吴长江:董事会成立了独立调查小组,已经调查了一个多月了,如果有问题早就把我公告出去了。这都是无稽之谈,是董事会的个别人强加到我身上的。我第一时间告诉他(阎焱),他做好了辞职报告让我签字,也承诺只要我回大陆就让我回到董事会。说我主动辞职是假话。

新京报:昨天有小股东召开发布会提出清查你的问题。

吴长江:我听说是被委托的,在这个事情上,我有句话“君子爱财,取之有道”。他昨天去买了20多手股票,做了小股东,就来这样搞。他们的指责,我根本就不知道,他采用这种手段污蔑和诽谤我,没有用



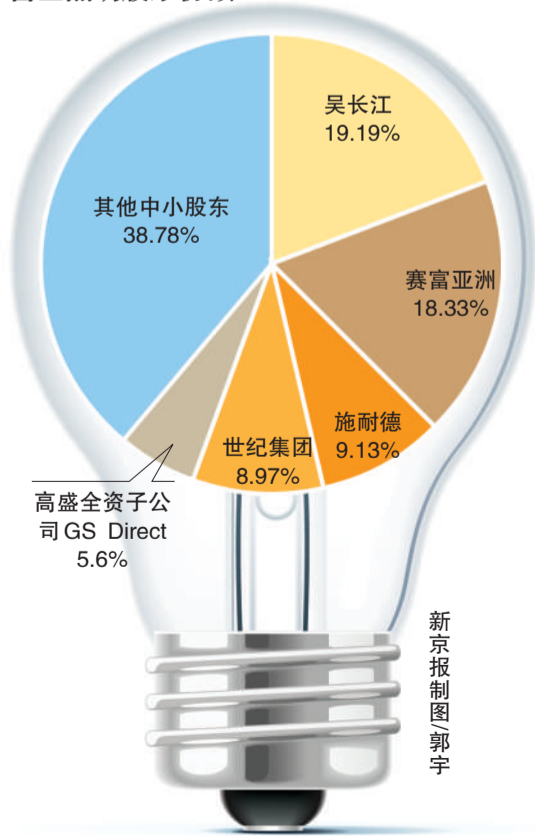
雷士创始人吴长江

的,我坦坦荡荡。

新京报:召开特别股东大会你认为有多大胜算?

吴长江:没有想什么胜算,大家都要到场演说对企业治理的方案,如果真正为中小股东带来价值,他们都会投你的。我相信人心,如果大家选择我,我就好好干,如果大家不选择我,我就没办法了。我从来都遵守契约精神,如果大家不选我,那就退出。(李蕾)

雷士照明股东份额



新京报制图 郭宇

■ 焦点

股权大战将上演

从港交所信息来看,目前吴长江占股19.19%,为雷士照明的第一大股东;赛富亚洲紧随其后,持股比例为18.33%,是公司第二大股东;施耐德和世纪集团有限公司的持股比例分别为9.13%和8.97%,此外,高盛旗下全资子公司GS Direct持股比例为5.6%,为公司第五大股东。

其中,赛富亚洲与施耐德持股合计占比27.46%。投中集团研究总监李玮栋表示,从此前的风波来看,赛富亚洲与施耐德的同盟关系比较紧密,而且雷士照明的除了前五大股东外,股权都比较分散,因此吴长江从股权方面取得胜算的机会不大。

但他认为,因为经销商是公司的关键,所以如果团结经销商与董事会抗衡可能是取胜的一个机会。(李蕾)