

# 龙湖进京5年 品质兑现承诺

龙湖地产从2007年进京至今,共开发楼盘12个,在园林景观等方面起到示范作用

2007年,龙湖以位于中央别墅区的滠澜山作为“进京赶考”的答卷,凭借精致秀丽的园林设计在北京一炮打响,从此掀起了楼市景观革命的风暴。5年过去了,龙湖也作为渝派房企的代表在京城迅速崛起,并成为北京楼市具有影响力的房地产企业之一。

## 小细节,大关注

“善待你一生”,是龙湖品牌对居者的承诺。经过5年时间的历练,龙湖地产在北京的12个项目,正在兑现着当初的诺言。

2007年,地处北京中央别墅区腹地的龙湖滠澜山首次亮相,以其精致的园林惊艳四座。如今,再度置身滠澜山社区内,惊艳的园区外表下更有着细节之处精益求精所散发出的韵味:原生态风格水系、五重园林景观、银杏树阵、森林动步公园示范区等等,已经成为龙湖“南园北移”的典范。

记者了解到,早在拿下龙湖·滠澜山和龙湖·香醍漫步的别墅用地之前,北京龙湖就开始

在北京周边地区兴建苗圃和储备树木花卉。而为了让所有的植物都保持原汁原味的生长形态,龙湖地产不惜重金,将所有树木全部采用全冠移植手法。据现场的一位龙湖园林的工作人员介绍,园区内每一棵树都是通过“室内、地面、高空”三维立体空间精心摆放。

不止在滠澜山,从香醍漫步到花盛香醍,再到唐宁ONE,从园林景观的日常护理到小区物业的入微关怀,随处可见。据龙湖物业相关负责人介绍,即使是业主几乎不会用到的消防通道也会有工作人员每天打扫,花丛中保证

杂草每平方米不超过3株;在不久前的北京大雨过后,小区处处积水成滩,小区没有一处积水,保洁人员连扶手、栅栏上的积水都擦拭干净。

被业内奉为“别墅专家”的龙湖地产,用实际行动和细节教会了开发商如何做园林。5年后的北京,满城都镶嵌着“托斯卡纳风格”和缓坡溪流的原生态景观、下沉庭院等标签的项目,而龙湖的景观设计单位、苗圃供应商令众多开发商趋之若鹜。对此,有业内人士曾毫不讳言称:“龙湖对北京园林景观的建造起到了推动和示范性的作用。”



滠澜山是龙湖在北京的首个入市项目。 本版图片/资料图片

## ■ 纵深

## 再次“赶考” 布局全新产品线

时至今日,龙湖的住宅产品凭借良好的口碑,已在国内房地产市场中赢得了不少购房人的追随,也使得龙湖地产从最初年营收10几亿到2011年创下380亿的销售业绩。正是由于住宅产品持续而突出的贡献,龙湖在商业地产领域开始全新的谋划,有了第二次的“进京赶考”。

2003年开始,龙湖地产在重庆的北城天街拉开了龙湖商业运营的序幕。经过数年的积累与升级,2011年,龙湖“天街系”亮相北京。与传统商业相比,龙湖“天街系”规划力求独特的商业定位、功能业态和区域划分,它是集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、旅游等诸多功能于一体的高品质“全家型城市商业体”。

龙湖在北京的商业地产布局中,位于朝阳定福庄板块的长楹天街和大兴生物制药基地的时代天街,被看做是旗舰级别的商业地产项目,而它们对北京东部、南部区域的生活格局的改变也将逐步显现效果。据悉,两个项目推出1年时间,已累计销售50亿元,验证了“四环看豪宅,五环看改善”的变迁。而“双天街”的热销也再一次印证了龙湖激活区域的能力。

## 一个项目,提升一个板块价值

目前,根据龙湖的经营规模来看,仍处于二线阵营。但是在北京,龙湖地产凭借多个成熟项目早已跻身一线房企。不仅是因为龙湖产品的有口皆碑,还有龙湖所到之处对区域板块价值的熟化能力。

放眼潮白河别墅区,区域以悠闲宜人的生活氛围、优美辽阔的自然景观、四通八达的交通条件,加之政府的大力投资发展,正逐步朝着“北京中央休闲区”大步迈进。而坐落于此的龙湖·香醍溪岸,利

用5年时间营造潮白河畔2000亩的成熟大庄园,吸引了1000户业主入住的同时,也敦促了别墅板块的北移,成为第二中央别墅区,众多房企陆续进驻,从此打破六环外没有别墅的市场格局。

而龙湖对区域价值的引领和提升,一直在继续。

比如,身居中关村学区的龙湖唐宁ONE,以区域内最后一块住宅用地开启了四环豪宅时代;花盛香醍将通州区域内花园洋房提升至新标准;在大兴,时代天街

以关注刚需、地铁上盖的商业氛围,持续领跑全新的生物制药基地板块。

据了解,龙湖自2007年进京首个项目亮相至今,共开发楼盘12个,主要分为三大产品系列:别墅、高端公寓、城市综合体,通过产品线的不断延展,也使得龙湖的品牌形象得以丰盈,而龙湖产品所到之处也总是能在最短时间内激活板块的价值,成为同类产品的标杆。

本版采写/新京报记者 李捷

### ■ 龙湖进京5周年大事记

- 2007年,滠澜山开盘热销7亿,称冠中央别墅区;也是北京首次出现联排别墅价格超越独栋。
- 2008年,香醍漫步创造一分钟卖一栋的销售传奇,开创北京托斯卡纳别墅先河;开启北京第二中央别墅区。
- 2009年,颐和原著入市,中国别墅进入亿级时代,八次获得北京别墅销售月冠军;以亿级别墅成为北京别墅销冠。
- 2010年,颐和原著、香醍溪岸、花盛香醍同时在售,北京别墅市场销售前三位被龙湖包揽。
- 2011年,龙湖·好望山入市,逆势热销3亿,领跑顺义新城。
- 2012年,龙湖·长楹天街、龙湖·时代天街“双天街”热销超50亿,领跑北京商业、刚需市场,频频制造“日光”、“夜光”奇迹。

