

# D04 鉴表

## 对表,精神的契合

“七夕”临近,相比舶来的西方情人节,这个东方情人节从“物”的角度来说更为沉实,古有《诗经》言“贻我彤管”(赠我好看花纹的箫),当今可能最好的礼物会是腕表。本周五、六(8月17、18日),本报联合金融街购物中心、亨吉利世界名表中心推出的“弦歌·新京报第四届腕表日”活动亦将展开。

### 出于销售而非生产概念的“对表”

值得注意的是,在腕表领域,“对表”本不是出自厂家的生产概念,而更多是一个销售概念。正当红的伯爵“龙凤呈祥”对表、雅克德罗微绘珐琅龙表都有着大、小表款以及对应的表盘上的龙、凤设计,非常容易识别为“对表”,而在钟表专家顾江看来,“龙凤形象腕表的推出是品牌对亚洲市场的重视,这包括大中华区、日本、新加坡等接受龙文化的地区。但在推出的时候据我了解没有大力提及是‘对表’。”浪琴表的PR陈伟也表示,“对表”更多是品牌针对节日推出的搭配。因而“对表”的配对在一定程度上来说是比较自由的,你可以接受品牌精心的搭配,也可以自行选择。

其实,更多的表款是不具有这些符号性设计的,所以搭配起来另有一套规律。首先,比较初级和省事的搭配即是同系列/同款。“同系列里面会有设计相同但是尺寸大小不一样的表款,那么男生挑表盘大的,女生挑小的就是很好的一对。另外,不同材质也可以体现配对,比如精钢材质的男表,红金材质的女表,表带也有皮质、间金等相应的搭配。”陈伟说。色彩、轮廓等相似度的设计使情侣的腕间远远观之便能感受到“同步性”。

与此同时,不同系列表款之间相呼应的设计也可以作为配对的点,比如男女表有类

似的月相天窗,相同的表盘质地和纹理,相同的指针设计等均可和谐搭配。

### 功能对表可有更多搭配空间

由于在生产之初并未遵循“对表”的概念进行设计,因此被配对的男表和女表之间鲜有看到完全一样的机芯,“对表卖的是两只表在一起的感觉、文化、气息,所以不会强调其中单支的机芯有多么完美。”顾江说,“但肯定会一起凸显自己品牌的DNA。”

虽说更多配对在表盘设计的维度上,但功能方面“对表”的配对方式还是有规律可循的。“一般对表中的男士表会选择计时码表,因为功能复杂的运动表更能衬托出男性阳刚、活力的一面。”陈伟说,“女表相对而言多为强调珠宝、贵金属、珍珠贝母盘等体现女性气质的点。”说到这里,可能独立意识比较强而对机芯比较重视的女性会感到些微不舒服,但不可否认现状是在被配对的一对表中,功能性的弱化确实是事实,当“对表”中男款为较为朴实无华的款式,女表很有可能就会是更加朴素的大三针!如果想要在对表中获得功能较为复杂的女表,恐怕相配对的男表复杂度也要上好几个台阶,不过这种一荣俱荣的连带方式又恰恰从另一个层面上体现了“对表”的情侣性质。

本版采写 新京报记者 陈晓 图片由品牌提供



男: 宝珀 Villeret 自动上链超薄男表  
女: 宝珀 Villeret 自动上链大三针超薄女表  
蓝宝石水晶玻璃表壳, 18K 白金表壳, 女表表圈镶钻, 男表在黛蓝色的漆面瓷釉表盘上装饰以纤巧的放射线印刷幻彩表面。与男款腕表相呼应, 采用黛蓝色漆面瓷釉表盘装饰纤巧放射线印刷幻彩的设计。



(上接 D04 版)  
男: 劳力士蚝式恒动星期日历型 II  
18ct 黄金表壳配以新款香槟色表盘, 6 点和 9 点位置镶有两颗长方形红宝石。外圈镶有 80 颗方形钻石。  
女: 劳力士蚝式恒动女装日志型 31  
与男款不同, 6 点和 9 点两个阿拉伯数字钟点各镶有 16 颗红宝石。



男: RADO Sintra 银钻黑色高科技陶瓷款  
女: RADO Sintra 银钻白色高科技陶瓷款  
独树一帜的标志性酒桶型表壳设计, 与线条流畅的高科技陶瓷表带完美结合, 展现高雅气质。通体采用高科技陶瓷打造而成, 触感温润。黑白两色打造前卫的经典气质。



男: 浪琴表索伊米亚系列玫瑰金计时秒表  
玫瑰金表壳, 采用品牌独家的 L688 导柱轮机芯, 防水功能达 30 米。  
女: 浪琴表索伊米亚系列玫瑰金钻石女表  
玫瑰金表壳直径为 26 毫米, 表圈镶以 60 颗钻石, 小巧优雅。



男: 真力时 El Primero Chornomaster 1969 腕表  
运用了 1969 年问世的 El Primero 计时码表的经典色调, 自有 El Primero 4061 型机芯一览无余。  
女: 真力时 Heritage 全钻超薄女装月相腕表  
超薄白金表壳, 繁复的日期显示被巧妙融合进镶缀 473 颗美钻的表盘中。搭载 elite 692 型机芯。



男: 欧米茄海马系列 Aqua Terra 男表  
简洁干练的“柚木概念”表盘呈现灰色或透明银色的垂直纹理, 大尺寸表壳搭载自产 8500/8501 机芯。  
女: 欧米茄海马系列 Aqua Terra 女表  
表壳直径为 30 毫米, 搭载欧米茄第一款为小型腕表而特别设计的自产 8520/8521 机芯。



### 新京报第四届腕表日启动

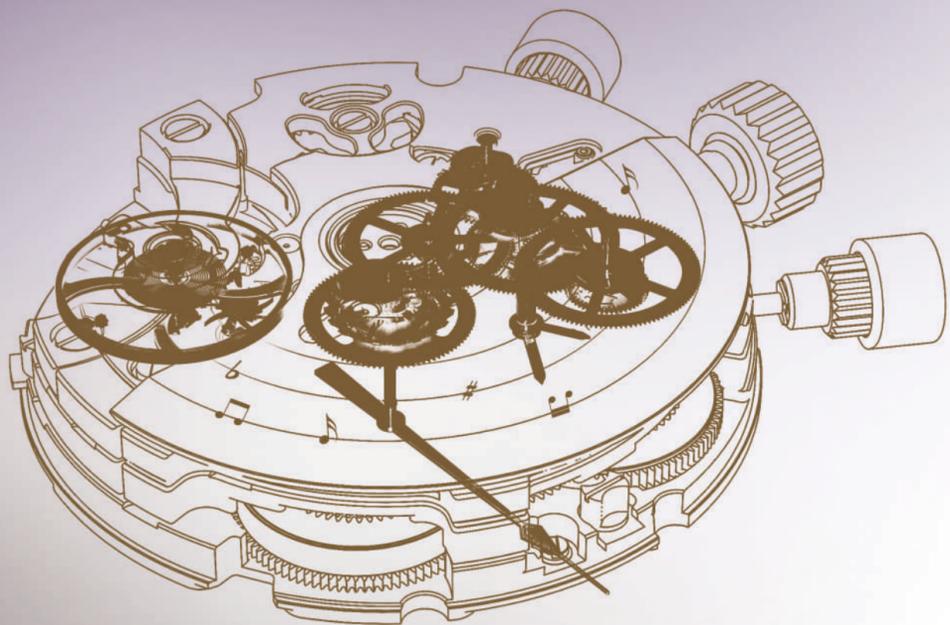
8月17-18日, 新京报联合金融街购物中心、亨吉利世界名表中心推出“第四届腕表日”活动, 届时宝玑、宝齐莱、萧邦、昆仑、芝柏、积家、雅克德罗、欧米茄、豪雅、雅典等国际顶级名表将齐聚一堂, 为读者展示经典情侣表款, 敬请关注。

(下转 D05 版)

责编 冯静 美编 顾乐晓 责校 王心

责编 冯静 美编 顾乐晓 责校 王心

WATCH DAY  
腕表日



# 弦歌

THE BIENNS ON THE 4TH WRIST WATCH & COUPLES TABLE RECOMMEND MEETING  
新京报第四届腕表日暨情侣表款推荐 今日开幕

◆主办单位 新京报 ◆协办单位

- ◆参展品牌 (按品牌首字母排序): Breitling, Carl F. Bucherer, Chopard, Corum, Girard-Perregaux, Jaeger-LeCoultre, Jaquet Droz, Omega, TAG Heuer, Ulysse Nardin
- ◆礼品赞助: Patek Philippe
- ◆荣誉支持: Lane Crawford
- ◆活动时间 | 2012年8月17日—8月18日
- ◆活动地点 | 金融街购物中心一层东北门



# Party! 在晶品 伙伴PARTY! 穿越到鹊桥

8月18日-19日 下午15:00-17:00

来晶品, 寻找你的搭档, 闯关寻宝, 考验你和TA的默契, 丰富礼品等你拿!

主办方: 六人行互动 场地支持: 凯德晶品购物中心 特别支持: SKODA 斯科达

参与品牌: CATALON, VERO MODA, JACK & JONES, SHANGHAI VIVE, 娜韵 image, W2, 环球品汇, Lupin d'or, bango!, 台湾瑞源, G-max, 全顺车行, 酷印甜心, 宝岛眼镜

凯德晶品购物中心接受福卡消费 礼品以实物为准, 活动如有变更或调整以最新公布为准。



地址: 西长安街万寿路东北角 客服电话: 8610-88178075 网址: http://www.cma-crystal.com 营业时间: 早10:00-晚22:00

免费停车  
每日  
10:00-22:00  
不限时



凭此内容至  
凯德晶品购物中心  
1层服务台即可  
免费领取  
“清凉沁饮”一瓶