

50th
Anniversary
RADO瑞士雷达表
不易磨损腕表50周年巡展

50年造一块“不磨损”的表

自七月中旬开始,雷达表在全国多个城市举办“瑞士雷达表不易磨损腕表50周年巡展”,以纪念品牌第一块不易磨损表“Dia-Star1 钻星”系列的诞生。此系列展览还展出了各个时期最能体现品牌高科技材质与工艺的代表性表款以及2012年的主推新品。

本栏采写/新京报记者 陈晓



▲RADO瑞士雷达表D-STAR200 帝星 200 系列计时腕表。

◀80年代,雷达表因广告效应成为最时髦的腕表。



作为1957年正式推出的品牌,瑞士雷达表在众多瑞表品牌中堪称年轻,正式在中国市场上有销售是八十年代初期的事,然而对于中国消费者来说,它却是一个在印象中搭载着父辈、祖辈记忆的“老品牌”,这归功于雷达表在七十年代末上海《文汇报》以及上海电视台上令人印象深刻的广告,使“雷达表——永不磨损”这一口号在短时间家喻户晓。

而雷达表的第一款不易磨损表则诞生于1962年,在品牌建立50周年之际,椭圆形的

“Dia-Star1 钻星”系列将硬金属引入了制表行业。当时的腕表大多由黄金、铜或铂金等材料制作,抗氧化、抗腐蚀技术远不及当下,容易产生磨损,影响表款的美观,而雷达表果断选用了工业生产中常用的钨钛合金等硬金属材质,解决了腕表的这一磨损问题,也影响了整个行业。

继钨钛合金之后,雷达表于1976年推出第一款覆盖金属涂层的蓝宝石水晶表镜腕表Dia67,蓝宝石镜面在这之后成为了雷达表的重要特色,并提供了“不易磨损”的重要证明。说到近两年

风靡表界的陶瓷材料,雷达早在1986年便有了“Integral”精密陶瓷系列腕表,通体采用高科技陶瓷制作的腕表则出现在1990年,这款手镯形腕表在外观设计上亦获得了高度评价。2011年,雷达全新的材质——融合高科技陶瓷与金属合金碳化钛的Ceramos碳化钛金属陶瓷在巴塞尔表展掀起一轮“精密陶瓷热”。雷达表的外观设计也十分配合材质的“坚硬”而简洁个性,近期“True Thinline”真薄系列还获得了红点设计大奖。如今,它则因着不断革新的科技拥有了独树一帜的先锋气质。

V V V
高端访谈



记者:对于中国消费者来说,“不易磨损”的内涵50年来发生了哪些变化?

王志飞(雷达中国区副总裁):早年的瑞士雷达表,对于消费者是一种腕表质量的保证,而时至今日这个理念已不仅如此,其背后传达的坚持不懈、勇于挑战的精神,以及透过各种不易磨损的高科技材质所成就的独特设计,已成为越来越多新一代的瑞士雷达表爱好者喜欢瑞士雷达表的原因。

记者:由于进入中国的时间比较早,雷达也一直在着力宣传材质方面的革新精神,怎样综合定位?

王志飞:今年,距离1962年瑞士雷达表“DiaStar钻星”系列面市正好50周年,我们启动了在中国各地的“瑞士雷达表不易磨损腕表50周年巡展”,希望能够将此贯穿瑞士雷达表历史的前瞻创新精神传达给所有人,并且以此迎接未来无限的再次突破。

记者:如今很多手表品牌都在“耐磨”上下了工夫,雷达如何维持自己“不易磨损”的优势?

王志飞:对RADO瑞士雷达表而言,除了不易磨损的材质,一款高质量的腕表还必须具备卓越的舒适度与具有恒久美感的标志性的设计,这也是瑞士雷达表从未停止的追求,例如瑞士雷达表2011年推出的世界上最薄高科技陶瓷腕表“True Thinline真薄”系列腕表等。

原创微博

了这条不败的时尚定律。至于人们关心的不是真皮草? Lady Gaga则在推特上回应道“要知道它是来自Hermes哦!”,好吧,包是Logo,耳环是Logo,衣服上没有Logo你也要把Logo抖出来,Gaga姐,你现在也开始接软文了吗?图4

(网站时尚频道主编,时尚评论人)

@Lisa:越来越多的职场女性在工作时选择裤装,因为它舒适方便,而一条彩色的裤子,往往能给职场新人带来lucky,加之简单的搭配,就能穿出你的woman power。例如裸色针织衫是轻熟女的聪明之选,搭配亮眼的时尚休闲裤,让你知性又优雅。是今年初秋的正确选择。图1

(资深化妆及造型讲师)

@Tyen Chen:请注意封面上的两项数字,“916”和“120”!前者在代表了本次美国版《VOGUE》九月刊的页数的同时也反映了现今时尚界过度追求商业化和一种盲目向高效献媚而遗失质量的产业现状。而“120 Years Of Style”将会是本期《VOGUE》最为讨喜的项目。早在19世纪末期,《VOGUE》就在不断积累和巩固自己那独一无二的人力资源名单,所以要细数逾百年的时尚风华,没有人比它更具话语权!图2

(时尚品评编辑,时尚评论员)

①

@跳跃的Catwalk:上周六,位于香港中环毕打行的美国品牌Abercrombie & Fitch旗舰店终于开业,而前一天晚上更是有不少年轻拥趸冒雨排队。此处早前是发源于香港本土的品牌Shanghai Tang的专门店,在旁人看来或许这只是店铺易手,但黄金商业地段的撤退,实质上是大众流行文化在与本土传统的角逐中,又占了一次上风。

(时尚博主,“拾壹罗汉”时装博客团发起人)

@唐小唐:FUN! 还有这一出,Helen Gurley Brown曾在60年代初找过Hugh Hefner,想为他创办女版《Playboy》。不过Hefner没有精力能力再创新刊。Hearst雇佣了她,在一开始Cosmopolitan每篇文章文末都有一个模仿Playboy兔子造型的性感小野猫出现。72年4月刊更有演员Burt Reynolds裸体插页向Playboy致敬。图3

(时尚评论人,无时尚中文网创始人、主笔)

@Kristy:“忍”字当头:要时髦,冬穿纱来夏穿袄。大夏天,Lady Gaga裹着厚重的皮草,头顶厚重假发出现在保加利亚,印证

直将高贵冷艳、神秘莫测完美融合在了一起?现在不用羡慕也有机会了,在2012秋冬高级定制秀上最引人注目的配饰不再是包袋、鞋履,而变成了各色面纱。无论是类似包装苹果的网兜还是珠宝头盔,只要气场足戴上面纱你就是the Queen。图5

(FashionDes签约作者、时尚专栏作者)

