

# B18/B19 阅读沃尔沃

(上接B17版)

## 规模效应

现在沃尔沃首当其冲的目标还是要在2013年时顺利按计划实现国产车下线。为了这个目标,沃尔沃的各项建设已经全面启动。已经敲定的四个基地中,上海总部基地是沃尔沃汽车集团中国区的行政中枢和中国研发中心所在地;成都和重庆是沃尔沃的整车生产地;新确定的张家口则作为发动机和变速器生产基地。“这些都是跟国家产业政策紧密相连的”,沈晖表示,已经作为中国企业的沃尔沃还会在采购、研发等体系上进行调整,逐渐发挥中国

的优势,把中国的零部件供应商添加到沃尔沃全球的供应名单中。

沃尔沃汽车中国区副总裁沈晖还透露说,在电动车的研发上,沃尔沃愿成为第一个把新能源汽车技术带入到中国市场的品牌,跟国内的汽车零部件供应商、主机厂合作,推动整个新能源汽车的产业发展。“实际上技术共享也是我们战略的一部分。我们非常愿意把技术带入中国跟其他的汽车厂商共享,我们也非常希望将中国作为我们电动车发展的核心基地。”沃尔沃汽车全球副总裁彼得·默滕斯直言,这里面有一个重要的原因是在电动车的发展上,很高的零部件成本一直是制约这个行业发展的因素,如果能跟其他的厂商合作来提升规模效应,就可为整个行业的发展带来很好的机遇。

## 合作推动

在安全领域方面,“中国化”后的沃尔沃也正在发挥力量,今年5月底,中国交通运输部与瑞典企业、能源与交通部签订合作备忘录,计划建立中国-瑞典交通安全研究中心,沃尔沃受瑞典政府委托,利用长期以来其在交通安全领域获得的全球领先研究经验和科技成果,专注汽车、道路安全、行人和智能交通系统的研究与推广。这是中国和瑞典政府在交通安全领域合作的第一个具体成果,是中国进一步提升交通安全基础平台和技术体系的一个新里程碑。

在集团内部,沃尔沃更是同吉利汽车签署技术转让协议,授权吉利汽车使用沃尔沃汽车的先进技术,以打造旗下高端品牌。

“未来几年沃尔沃将集中研究和开发投资,实施可扩展整车平台架构和环保型架构的新发动机策略”

## 更新动力战略

在产品投放和网络拓展上,沃尔沃汽车的全面中国攻势也引人注目。按照规划,沃尔沃在现有6个车型基础上,未来几年将陆续再引入10款新车。今年是沃尔沃的调整年,老产品将逐步退出市场,而新产品会慢慢导入,目前全新V60 T5已经上市,沃尔沃60(S60、XC60、V60)系列车型已经形成格局。根据沃尔沃统计,在其去年全球约45万辆的销量中,主要由60系列车型推动,其中S60销量68330辆,增长超过3倍;XC60销量最高,达到97183辆。除了XC60、XC70和XC90也实现了销量增长。

在更加纵深的领域,未来几年沃尔沃将集中研究和开发投资,实施可扩展整车平台架构和环保型架构的新发动机策略。沃尔沃汽车表示,环保型架构的发动机策略将完全由4缸汽油或柴油发动机构成,该策略在降低发动机重量和体积的同时,将把燃油经济性提升35%。可扩展平台架构则允许大部分沃尔沃车型不论车身大小和车体复杂程度,都能共享同一条生产线。据预计,在2014年,新的XC90车型将成为首先在可扩展整车平台架构上生产的车型。届时,该车型90%的部件将是全新并且独特的。

此外,沃尔沃表示还将采取新的电气化战略。目前沃尔沃C30电动车已经在上海示范运营,今年其还将投放V60插电式混合动力汽车。

# “沃尔沃愿把技术拿出来”

### ——专访沃尔沃汽车全球高级副总裁兼中国区董事长沈晖

## 法律认定外资身份

**新京报:**在经历前两年的密集曝光之后,今年沃尔沃显得有点低调,这是否跟相关部门对沃尔沃的身份认定以及带来的企业规划调整有关?

**沈晖:**我们认为沃尔沃就是一个中国人拥有的汽车豪华品牌,我们的所有财务报告都是合并到浙江吉利的。其实像与我们谈合作的几个地方政府,成都、大庆、上海、张家口都很支持我们,他们也很自豪,说沃尔沃被吉利并购了,是中国的公司。我们这个品牌做好了,对整个产业链都会有很多好处。我们的经验可以帮助大家,特别是针对国家认定的问题。有很多部门对我们很支持,像工信部、商务部,不过法律的规定是不能规避的,我们在法律上目前还被认为是外资品牌。

**新京报:**内外资的身份区别在哪儿?

**沈晖:**我们说自己是中国的企业,并不是说运作模式、文化是纯中国式的,它还是跨国企业。我们虽然是中国拥有的品牌,但是在运作

## 不打价格战

**新京报:**就中国市场而言,你认为沃尔沃目前最需要改变和解决的问题是什么?

**沈晖:**我觉得最重要的是把我们的战略从上至下一直实施到最细的地方。中国是我们的第二主场,这是跟其他公司最大的不一样。起码从价值链来讲,从最早的设计调研、设计、工程、采购、制造、销售、售后服务等全部在中国都有,都要深入,这个已经在变化。我们做了很多事情跟竞争对手是不一样的,我们做的事情考虑得更长远,更细。人家拼命打价格战,我们不打价格战就是这个原因。

**新京报:**现在大庆、成都两个工厂的审批通过了吗,进行到了什么阶段?

**沈晖:**没有,还在努力当中,一般都需要两年,我们现在才一年多,很正常。国家审批有各个部门的要求,还有详细的计划,国家会考虑宏观的要素以后才能审批。我觉得我们规划和进展得很顺利。

## 新能源技术共享

**新京报:**沃尔沃今年向市场投放的车型基本以跨界和旅行车为主,比如V60等。然而这些在欧洲市场大受欢迎的车型目前却在中国还没被完全接受,你如何看待这种现象和趋势?

**沈晖:**V60并不是我们的主导产品,其实我们的主导产品还是轿车加上XC,比如说S60和XC60,V60在欧洲是最受欢迎的。V60以前确实成功案例不多,但是我们认为在豪华车里面会再有一个细分市场,希望我们的产品可以得到大家的认可,因为它在欧洲还是相当棒的。为什么我们请林书豪呢?就因为林书豪代表知性又热爱

运动的这群人。

**新京报:**在新能源汽车的开发上,你们表示愿意技术共享?

**沈晖:**我们认为自己是中国企业,愿意把技术拿出来,带领供应商,甚至和我们的竞争对手一起从系统层面来合作。当然最终产品是不可能联合的,只能是从电动、混动汽车动力系统这个层面去合

作。只有联合才能避免技术上的不成熟,成本上超高,或者勉强达标后被外资公司抢占份额等问题。

**新京报:**你这个联盟的想法是比较成熟了还是仅仅一个观点?

**沈晖:**比较成熟了,目前正在做的是跟有关部门进行汇报。我们希望跟发改委、工信部汇报以后再具体实施。



沈晖 沃尔沃汽车全球高级副总裁兼中国区董事长。

“技术共享是我们战略的一部分,我们非常希望将中国作为我们电动车发展的核心基地”

## 技术带入中国



沃尔沃举办的儿童安全月活动。

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 叶绿 责校 李铭 张彦君



保时捷推荐 Mobil 1

至久承诺 尽享无忧

保时捷认可延长保修

在以往生产的所有保时捷中,有三分之二以上仍在路上驰骋。这足以验证保时捷延长保修服务的价值所在和保时捷跑车信仰的至臻至善。无论哪一款保时捷车型,若车龄尚未超过9年,延长保修期限最高可达10年之久。这是唯有保时捷中心才能做出的承诺。

让您尽享驰骋无忧的乐趣,保时捷中心恭迎莅临。

信仰志造  
MADE IN FAITH



PORSCHE

北京亦庄保时捷中心

北京市经济技术开发区东环北路甲1号  
电话:(010) 59659 911  
传真:(010) 59659 900  
www.porsche-beijing-yizhuang.com

北京海淀保时捷中心

北京市海淀区西四环北路143号  
(西四环定慧北桥西北角)  
电话:(010) 58739 911  
传真:(010) 58739 900  
www.porsche-beijing-haidian.com

Audi 突破科技 启迪未来

多数人财富被驾驭，你驾驭财富  
全新一代奥迪A6L“融”耀登场，  
首付20%起，尊享18期低利率1.88%

唯有你的前瞻智慧，方能从容驾驭财富。全新一代奥迪A6L金融购车方案，将更多财富纳入掌控。  
● 首付20%起，最长贷款期限5年，18-36期利率仅1.88%-3.88% ● 信用卡分期尊享18期免息、免手续费  
● 创新弹性购车方案，月供288-688元，尾款一年后可展期或置换新车 ● 企业专属金融购车方案同步推出  
即日起至2012年9月30日贷款购买全新一代奥迪A6L指定车型，以上方案任享其一。  
凡在中润发奥迪品鉴二手车通过置换获得奥迪新车A6L的客户，均可获得由中润发提供的新车第一年商业险全赔。  
www.audi.cn

一汽-大众

北京中润发力中国扶残基金会公益合作伙伴及奥迪北部区慈善基金成员  
一汽-大众奥迪特许经营商 北京中润发汽车销售有限公司  
地址:北京市西三环丽泽路99号 邮编:100073  
电话:(86-10) 63263377 传真:(86-10) 63423877  
网址: www.zrf.com.cn 电子邮箱: audi@zrf.com.cn