

■ 市场观察

企业竞争,格局可以大一些

从“电商大战”到广药与加多宝的街头互殴,这种竞争格局太过狭小。在市场信息愈发透明的时代,不能真正增加消费者“福利”的竞争,或许很快会失去表演的空间。

京东商城“打苏宁”刚刚告一段落,广药和加多宝员工互相殴打见诸报端。据昨日《广州日报》报道,广药与加多宝员工在街头群殴,双方各执一词。

企业之间有激烈的竞争,对于消费者,总体来说是好事儿。所有的企业,对垄断梦寐以求,对竞争对手恨之入骨。但是,如果真的没有竞争,企业却往往“堕落”不思进取。

一个竞争激烈的行业,消费者的“福利”会更高,应该可以成为共识。所以,我们应该乐见京东商城、加多宝们,使出浑身解数,给竞争对手施压。这种施压,哪怕

只是一种姿态,只是一种表演,从消费者的角度来讲,都具有积极意义。

相反,如果竞争对手之间“太文明”,可能不是好现象,比如“两桶油”的相安无事。

但是,遗憾的是,我们经常见到的竞争,有的简单粗暴,有的用言语直接诋毁对手。这虽然很难上升到涉嫌违法的层面,但总是缺少一些光明磊落,缺少一些互相的尊重。

这样的竞争手段,略显格局狭小。格局狭小的竞争手段,往往第一目的是打击、贬低对手,而不是提升消费者“福利”。这种竞争方式,固然不至于伤

害消费者的利益,但可能引起反感。

比如此次“电商大战”,认为上当受骗的消费者,大有人在。在这部分消费者眼中,价格战的发起者自身的形象,可能也是受损的。

广药与加多宝的街头互殴,从目前的报道来看,双方各有人受伤,而且各执一词。可以证实的是,8月15日傍晚,南昌街头广药王老吉和加多宝的员工,确实发生了持续10分钟的打架行为。

此前,广药与加多宝的战争,不仅有台面上的商标仲裁战、口水战,甚至还有广药签约公司雇人卧底对方工

厂的情况。可以说,竞争手段,有的在台面上,有的,则延伸到了台面下。

当然,企业之间的竞争手段,在不触犯法律的情况下,可以“无所不用其极”。但那些以扰乱对手,诋毁对手为常用手段的方式,总显得不那么光明正大。更为遗憾的是,这种格局狭小的竞争方式,被一些企业家应用得游刃有余,得心应手。是大聪明,还是大浮躁,尚未可知。

企业领域的竞争,出现不择手段的情况,或许与公众对于“成功”的定义有关。对于一个创业者,大家看重的是结果,成王败寇。乱象,

已经成为竞争的孪生兄弟。

我们期盼企业的竞争手段,格局大一些,并非是希望竞争少些,也不是希望企业家道德高尚。一个企业,以不违法甚至不高尚的方式,积极参与竞争、制造竞争,总比企业之间合谋垄断,要高尚些。所以,公众不妨对竞争者宽容一些,既要监督竞争者的真伪,又不必苛求竞争者完美无瑕。

市场自有淘汰机制。在市场信息愈发透明的时代,不能真正增加消费者“福利”的竞争很快会失去表演的空间。

□王海涛(财经评论人) 相关报道见B06-B07版

常言道

●2011年,贵州茅台182.52亿的银行存款利息收益率仅为0.91%,不及1年期定存利率。“相对于茅台主营业务的收益率来讲,银行存款的利息收益是微不足道的。而贵州茅台甚至选择与活期利率相似的存款方式,有输送利益之嫌。”某外资行首席财务官表示。

短评:看来,能用来送礼的,不仅是茅台的酒,还有茅台的钱!

●接连曝出的质量丑闻,令可口可乐等外资品牌在消费者心中的地位开始下滑。日前,中国质量协会、全国用户委员会在对消费者进行的一项最新的饮料满意度调查中,可口可乐在12个主流饮料品牌中得分垫底。

短评:出来混,迟早是要还的。

●经北京市海淀区检察院确认,被称为“忽悠大王”的中国世代投资集团董事局主席、北京凯爱资本投资有限公司董事长禹晋永已于2012年8月17日被以“合同诈骗”批捕。禹晋永2010年因力挺唐骏而进入公众视野。

短评:“忽悠”可能上春晚,也可能进班房。

●8月17日,国家质检总局公布最近一批入境不合格食品、化妆品信息,由澳大利亚产的亨氏婴儿配方奶粉被检测出维生素B2超标以及泛酸未达标准。今年以来,洋奶粉已经多次上黑榜。乳业专家认为,任何国家包括海外都很难保证食品绝对安全,国内须打破对洋奶粉的盲目崇拜。

短评:两害相权取其轻,这也叫“理性”吧。

●“国际食品包装协会只是在香港注册的民营协会,不具备发布食品安全信息的资质。”针对“方便面外层纸荧光性物质含量超标”事件,统一企业召开媒体沟通会,称统一老坛酸菜桶外包装符合卫生标准,同时将保留追究国际食品包装协会法律责任的权利。

短评:食品安全信息莫衷一是,方便面真不“方便”。

●《人民日报》8月20日刊文以一白领为例,称其工资增长追不上物价,除了吃饭交房租,基本没有闲钱再消费。文章分析,改善收入分配格局,将有利于扩大国内有效需求。

短评:这还算“新闻”吗?

栏目主持人:灰常

■ 谈股论市

转融通不是救市措施

8月20日,大盘低开高走,受转融通业务试点可能即将推出预期提振,2100点失而复得。

目前市场对管理层救市充满期待,因此,转融通也被视为是救市措施之一。毕竟转融通可为股市带来最多1200亿元的资金。

但转融通终究不是救市举措,而只是一项正常的业务,即融资与融券业务。就多头思维而言,转融通更有可能构成“利空”。原因在于,中国股市是一个缺少做空机制的市场。一直以来中国股市就是一个单边市,投资者养成了多头思维。正是这种多头思维,让投资者在牛短熊长的A股市场里吃尽了苦头。

而融资融券的推出,尤其是转融资的即将推出,就是要改变投资者的这种多头思维,让投资者学会做空,进而顺势而为,该做多时做多,该做空时做空。这不仅有利于减少股市下跌时投资者的损失,也有利于股价高企时股价向其合理的定价区域回归。

当然,据报道,在转融通推出初期将以转融资为主,在试点逐步成熟后,再推转融券业务。因此,转融通业务在短期有可能对股市构成一定的利好。但这种利好是非常有限的。虽然表面上看目前股市资金短缺,但实际上股市最缺少的是投资者对股市的信心。所以大量的资金因此流出了股市,很多投资者宁可空仓观望也不买股。因此,在投资者本身都不愿意把自己的资金投入股市的情况下,又怎么会融资买股呢?

□皮海洲(财经评论人)



■ 财经漫谭

又见“火箭蛋”

近期鸡蛋价格节节攀升,19日,散鸡蛋的批发价格达到每斤4.9元,箱装鸡蛋的批发价格也达到每斤4.7元,和一周前相比,分别上涨了6.5%和10.3%。因为涨价,很多摊主不约而同地没挂出价格牌。一位摊主无奈地说,“怕把顾客给吓跑了。”市场人士表示,接下来将会迎来中秋和国庆两个重大节日,蛋类价格“估计还会在高价位延续一段时间,但不会更高了”。

新京报漫画/许英剑

■ 宏观大势

民间借贷降温,国有银行要跟进

民间借贷从本质上说一种逐利行为,它难以承担起政策面上所期望的扶助地方中小微企业的责任。解决这个问题,还是应该发挥国有银行的作用。

曾经火爆的民间金融,最近传出降温的消息。在民间金融最具代表性的浙江温州,有两组数据可以证明这一趋势:温州银监局今年5月份的抽样调查数据显示,当地民间借贷的规模已经比去年8月份缩水30%左右;此外,央行温州市中心支行的数据显示,今年二季度温州民间借贷综合利率为21.21%,比去年同期下降3.27个百分点,相比一季度也有接近1%的降幅。另外一些民间借贷曾经活跃的地区如广州、鄂尔多斯,也有大致类似的情况。

民间借贷的下降,与这些地区的经济陷于低谷在方向上是一致的。前几年经济火爆时,这些地区

对资金产生了强烈的需求,国有的金融机构顾及不够,民间金融顺势热了起来。现在,随着经济的下行,社会对资金融通的渴求也在减退,民间借贷自然也会出现降温。

但是这只是问题的一个方面,经济下行,带给企业的一个直接问题便是资金周转出现问题,在这个困难时期,它们更需要金融的支持。正是由于这个原因,前一时政策面上对民间借贷给予了大力支持,为其制定了一系列优惠条件,民间金融的发展似乎出现了广阔的空间。但是,民间借贷这时候反而出现了收缩,这说明面对经济下行,以逐利为天性的民间借贷表现得谨慎,它们是不可能因

为具有了政策的肯定而无视借贷风险的。

民间金融由于运行在国家的金融市场管理体制之外,因此在放贷上表现得比国有金融机构灵活得多,但是其利率也普遍高于国家规定的标准。这虽然给中小微企业提供了借贷方便,但客观上也增加了这些企业的运营成本,加重了它的负担。这种情况的出现,其实也从一个侧面证明了国有金融机构对地方上中小微企业金融支持的力度不够。如果国有金融机构能够像它们支持国有企业一样支持地方上的中小微企业,那么民间借贷也就不会倒逼政府对其承认,并且承认其任意突破国家的利率规定,甚至导致一些

地区高利贷泛滥。

现在,民间借贷出现了降温,这说明政策面上对民间金融的支持固然需要,但它很可能并没有与民间金融的特性完全入扣。民间借贷从本质上说一种逐利行为,它难以承担起政策面上所期望的扶助地方中小微企业的责任。现在它的降温,使原本所希望的中小微企业的资金融通又出现了问题,给“稳增长”目标增加了更多的不确定性。而解决这个问题,还是应该发挥国有银行的作用。对于国有银行来说,它当然也有经济利益考量的现实需要,但是它作为国有的金融机构,更具有扶助企业的社会职能。

□周俊生(媒体人)