

茅台五粮液半年收入近300亿

五粮液净利增五成,营收再超茅台;专卖店称中秋时或迎来上涨

新京报讯 (记者李静) 继茅台之后,白酒行业巨头五粮液也公布了上半年业绩报告。五粮液19日晚间公告,今年上半年,五粮液净赚50亿,同比增长五成,此外总体收入再次超越茅台。两大白酒巨头上半年在国内的营业收入接近300亿元。同时,中秋、国庆节临近,茅台、五粮液等高端酒价格或将迎来上涨。

盈利能力茅台更胜一筹

财报显示,今年上半年五粮液营业总收入150.5亿元,较上年同期增42.05%。另一大白酒巨头中报显示,今年上半年,贵州茅台实现营业收入132.64亿元,同比增长35%。这意味着,五粮液的总体收入再次超越茅台,两大巨头上半年在国内的营业收入接近300亿元。

记者发现,和A股第一高价股茅台相比,五粮液的多项指标好于前者。但茅台的盈利能力却优于五粮液。数据显示,虽然茅台上半年的营业收入比五粮液少了近20亿,但归属于上市公司股东的净利润却高出五粮液近20亿。

另外,记者注意到,五粮液在此次半年报中提到,公司还将投资至少50亿元对其年产10万吨浓香型酿酒车间进行技改。五粮液表示,此

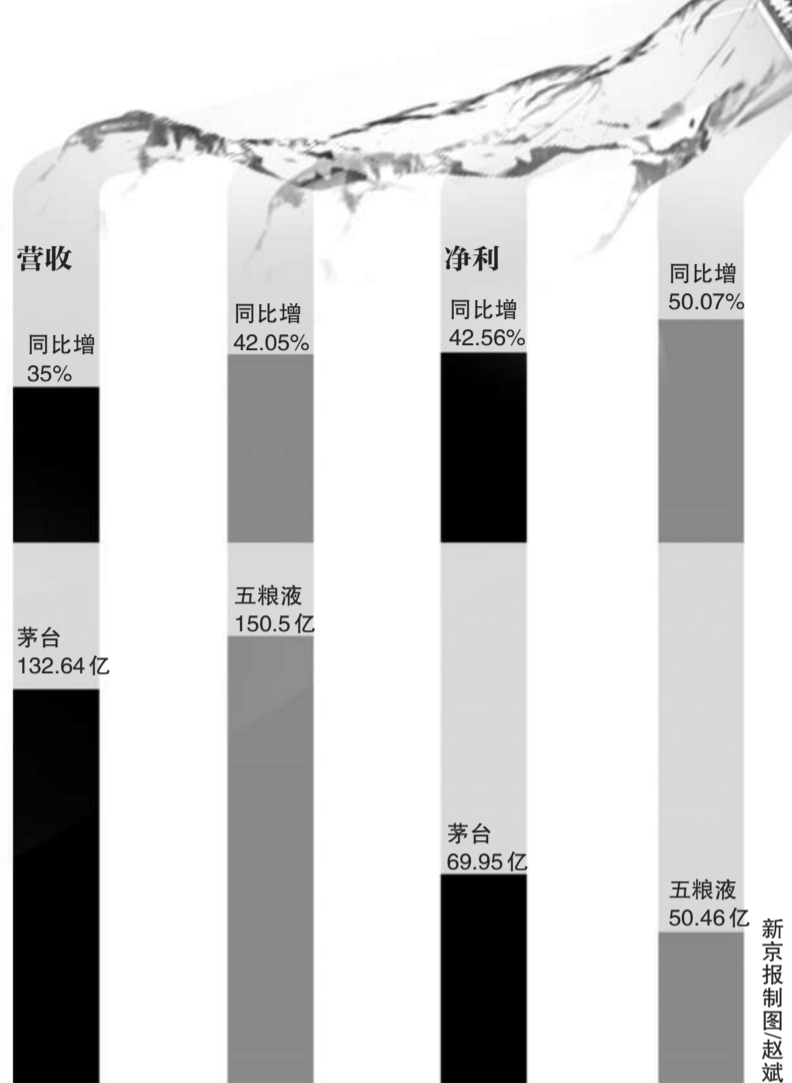
次技改,将改变以往五粮液在中低端市场的不足之处。

经销商称今年因“限制”亏损几千万

虽然距离中秋和国庆节还有一段时间,但是以茅台、五粮液为主的高端酒已经开始有涨价势头。昨日位于石景山的高端酒专卖店工作人员则向记者介绍,目前茅台价格较为稳定,但按照每年行情,中秋时可能会迎来上涨。

昨日在朝阳望京地区一家高端酒专卖店,店里的负责人向记者介绍,近期茅台、五粮液价格有小幅的上涨。“受两会、限制三公消费影响,今年春节后53度飞天茅台店里走团体批发价格由1700多元曾降到1200元的冰点,近期出现了小幅回暖,目前的批发价是1460元,每瓶比上月涨了四五十块钱。”这位负责人表示。

不过,今年春节过后,受政府对“三公经费”零增长的要求以及经济增速下滑影响,高端白酒市场一度遇冷,终端价格也一降再降。上述负责人称:“做这个行业都是夏天压酒、中秋后开始进入旺季,价格会上扬。但今年因为国家的限制,我们去年高价买进的五粮液,今年低价卖,已经赔了几千万了。”



相关新闻

茅台投资6亿 建保健酒基地

新京报讯 (记者李静) 昨日,茅台集团对外宣布,集团保健酒业公司打造的核心产品白金酱酒正式上市,同时总投资6亿元的保健酒基地也将于近期开建。

据茅台昨日介绍,茅台最新的目标是:“十二五”末,茅台酒基酒产量达到6万吨;到2015年实现营收500亿元。茅台集团保健酒业公司董事长张城昨日表示,作为保健酒公司的核心产品,白金酱酒的上市也标志着集团将加大系列酒开发力度。

据张城介绍,白金酱酒并非保健酒,而是酱香型白酒,市场定位比贵州茅台略低,价格从300元-1000元不等。该酒是为了补充飞天茅台与茅台王子酒等之间的产品价位空隙,与剑南春、汾酒等中高端名酒和地方名酒的价格十分相近。

铁道部债券突破净资产“红线”

明日发行200亿债券,债券余额达6320亿,超过其净资产40%

铁道部昨天公布,将于8月22日发行今年第四期200亿中国铁路建设债券。债券募集说明书首次显示,铁道部债券余额高达6320亿,突破40%的净资产红线。

破红线或被“特许”

按照我国证券法的规定,企业公开发行债券不得超过其净资产的40%,即净资产40%红线。一季报显示,截至2012年3月31日,铁道部经审计的总资产为40084.14亿元,净资产15785.78亿元;据此测算,铁道部当前的公开发债余额不超过6314亿元。而发行

完今年第四期铁路建设债后,铁道部的债券余额也突破这一红线,达到6320亿元(不含短期融资券)。

对于铁道部债券比例突破红线市场早有预期。今年以来市场不断传言铁道部将获政策“特许”,其债券融资规模仍将继续攀升。有消息称,发改委已经提出,将铁道部按非公司制企业处理,放宽限额至不超过净资产,国务院已审批通过。

此外,发改委7月底也正式核准铁道部2012年企业债额度为1500亿元,创下近年来最高纪录。银行人士分析,要解决铁道部融资难题,要么国家财政注资,

要么发债不受40%净资产的约束,“很显然,发债要比财政注资更容易操作。”

今年铁道部债市融资1350亿

今年以来,铁道部三次发行铁路建设债、两度发行票据,一次发行短期融资券,加上此次即将发行的200亿元铁路建设债,今年铁道部在债市共计融资1350亿元。

不过铁道部的资金压力依然不小,前几年大规模的建设让铁道部负有大量债务,大量项目并未实现盈利,这让铁道部在偿债方面背负压力,借新债还旧债是

目前铁道部的解决方法。截至今年一季度,铁道部的负债规模已经超过了2.4万亿元,负债率高达60.62%。

此次债券发行募集说明书指出,虽然铁道部目前负债水平仍处于较合理水平,但随着铁路建设投资规模的扩大,未来发行人资产负债率仍可能进一步上升。

今年铁路基建投资计划是4700亿元。现在时间已过去7个月,但“任务量”只完成大约40%。铁道部数据显示,前7个月全国铁路主要指标完成情况显示,完成固定资产投资2257.14亿元,同比下降30%。

新京报记者 苏曼丽

铁道部资产、债券一览



新京报制图/郭宇

兴业全球基金 5年蝉联金牛奖 2007-2011

择时交易勿变追涨杀跌

2008年初美国次贷危机爆发不久,David F. Swensen在耶鲁大学做了一次公开报告,其真知灼见令人过耳难忘。这位与巴菲特并称为世上仅有的两位真正投资者的基金经理,在他的《不落俗套的成功》一书中对共同基金持有人的择时交易进行了详实分析,通过对投资者在1987年10月股市大崩盘前后和2000年3月互联网泡沫破裂前后对基金配置情况的研究表明,基金投资者在牛市买进并在熊市卖出,事实证明了基金投资者的择时交易反倒演变为追涨杀跌,使投资者的荷包大为缩水。

我国的基金投资者在择时方面的表现又如何呢?为了研究我国基金投资者的羊群效应情况,笔者选取三种不同类型的基金产品,即股票型、债券型和货币型基金,通过观察在不同市场表现下,从基金发行到保有规模的变化来论证。

首先,从历年基金发行募集规模表现来看。股票型基金募集规模与股票市场的表现完全吻合。

其次,从季度基金绝对保有规模与股市表现来看。在2007年全年里股票型基金保有规模迅速上升,而在2007年四季度至2008年四季度的时间里,虽然上证综指从历史最高点6124点下跌到1664点,但股票型基金的绝对持有量却未有显著变化,倒是货币基金明显表现出在牛市萎缩而熊市扩张的“安全港”特征。

第三,从各类型基金产品占比情况来看。股票型基金占比从2007年四季度的高占比一直坚持到2008年的第三季度,却在2008年第四季度时突然出现明显下降,持基信心消失在黎明前最黑暗的时候。

投资者都在憧憬着能“低买高卖”,在股市高点时减持股票型基金或转换为债券型或货币型基金,实现最好收益;而在股市低迷时则买入股票型基金,捕捉住最好的投资时机。但当市场持续高涨而人声鼎沸时,抽身而退需要一种“众人皆醉我独醒”的独立思维与勇决。

兴业全球基金 黄雪霞