北京家博会周末亮相

新京报讯 （记者冯静）8月24日至26日，2012秋季第九届北京家博会将在农业展览馆举行。据主办方介绍，本届展会上将有家居、装饰、建材近千品牌参展，同时举办国际精品家居设计及豪宅装饰展等多项活动。

汇集知名品牌

据主办方德纳展览集团总裁陈西强介绍，此次展会意在打造“名品奥特莱斯展”，涵括了家具、电器、建材、卫浴用品近千家品牌参展，面积达25000平方米，东易日盛&意德法家、钛马赫别墅家装、博洛尼、实创、阔达等十几家知名家装公司将参展。

据悉，参展企业将展示最新款式的时尚产品，如顶固家居智能衣柜将亮相；圣象地板带来系列绿色环保产品；诺贝尔陶瓷将带来3D数码印刷科技等。此外，为了整合品牌资源，满足不同家居消费群体的多元化需求，展会还将推出高端展和流行趋势展。

促销优惠较多

除发布潮流趋势外，此次展会还将推出多项优惠措施。其中，家博会门票送价值近3000元的商家代金券，此外，还有多数商家纷纷推出优惠政策。同时，展会组委会也推出“订金满200元100%有奖”抽奖、“全额付款满1000元即返现50元”等活动。

博洛尼家居用品有限公司营销总监赵晓萌表示，消费者现在对家居展会还是很认可的，随着家居博览会的举办方越多，此领域的竞争越多，希望可以呈现出有品牌、有信誉、有质量的家居博览会的主办方，作为家居企业也愿意支持合作。

■ 品牌动作

东易日盛推出“3G服务”

新京报讯 （记者冯静）日前，东易日盛推出的“3G智能家装服务体系”陆续在沈阳、石家庄、宁波等城市发布，该体系将“互联网”和“3G移动通信”合璧，使用户足不出户掌握工地实时动态。

通过此体系，客户可通过手机客户端或登录官方网站，随时关注自家家装进程，工地照片、订单信息等进展情况。同时，东易也将开设问题、投诉等窗口，直接接受监督并处理问题。

国家住宅产业化基地落户惠达

新京报讯 （记者冯静）8月18日，“惠达创立30周年庆典暨国家住宅产业化基地授牌仪式”在惠达国际家居园举行。

据悉，目前已在全国先后批准建立了27个国家住宅产业化基地，惠达卫浴股份有限公司正式被住房和城乡建设部批准列入国家住宅产业化基地，不仅填补了河北省、唐山市国家住宅产业化基地的空白，也填补了陶瓷、卫浴家居行业的空白。

名佳红木“伯乐汇”拍卖会举办

新京报讯 （记者冯静）8月18日，名佳红木第二届“伯乐汇”拍卖会在西四环“名佳紫檀会馆”举行，商家准备的30件藏品成功拍出29件。据名佳红木董事长张正基透露，这些拍品在第二天基本完成交易。

张正基表示，名佳前后两次举行拍卖会，主要为了广交北京藏家，宣扬苏做精品。他透露，现在计划在9月举行第三次拍卖会。

■ 图片新闻

深圳家纺展力促软装业升级

近日，2012（秋）深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会举行。据主办方介绍，展会已从大家纺概念升级为整体家居软装饰配套，国内外多家家居饰品品牌亮相，展品涵盖家纺产品、墙纸、饰品、艺术家具、寝饰用品等品类，展出面积超过6万平方米，600多家品牌参展。广东家纺协会秘书长李少霞表示，展会规格的不断升级体现了中国家纺产业升级、品牌发展和企业提升的积极态势。 新京报记者 冯静

■ 简讯

●8月19日，红星美凯龙朝阳路商场“億空间”原创家居生活馆正式开业。展馆采用红星美凯龙自营、对设计师和设计作品的入驻完全免费的方式。 （李麒麟）

●8月25日26日，东方家园建材超市举行13周年促销。消费者持印有此次活动广告的报纸就可到店里免费领取精美节能产品一份。 （李麒麟）

●近日，由德合家软木地板公司主办的2012软木地板发展研讨会在京举行。本次活动通过实验验证和专家论证相结合的方式对软木地板的特点进行解释说明，实验证实软木地板耐磨、耐冲击并且适合地热。 （李麒麟）

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 张彦君